



MEDLEMSUNDERSØKELSE

Bærekraftig reisemål - 2024

SAMMENDRAG

I forbindelse med Merket for Bærekraftig Reisemål gjennomfører vi medlemsundersøkelser hvert andre år. Dette er et viktig ledd i vårt kontinuerlige arbeid for å sikre en bærekraftig utvikling av reiselivsnæringen i vår region. Undersøkelsen gir oss verdifull innsikt i hvordan medlemsbedriftene opplever dagens situasjon, hvilke utfordringer som finnes, og hvilke tiltak som kan forbedre reiselivsopplevelsen for både besøkende og lokalsamfunnet.

Høydepunkter:

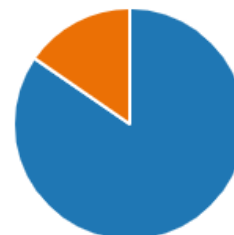
- De fleste bedriftene kjenner til Merket for Bærekraftig reisemål
- Det er bred enighet at det er viktig å stryke arbeidet med å etablere reisemålsledelse
- Bedriftene mener det er viktig å bruke det faktum at vi er et Bærekraftig reisemål i markedsføringen
- 100 % av alle bedrifter som har svart på undersøkelsen kildesorterer med minimum 3 fragmenter
- Det var 39 respondenter på undersøkelsen av totalt 65 medlemsbedrifter i 2024
- Sammenlignet med antall besvarelser i 2021 tilsier det 11,43 % økning i antall besvarelser.

1. Kjenner din bedrift til arbeidet med Merket for Bærekraftig reisemål i Narvikregionen?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ja	33
● Nei	6



2. Har din bedrift deltatt i arbeidet med bærekraftig utvikling i reiselivet? (Gjennom deltakelse på innspillmøter, workshops, besvarelse på undersøkelser mm)

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ja	21
● Nei	18

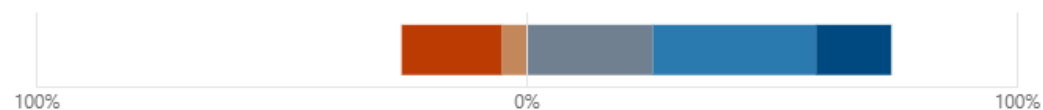


3. Hvor fornøyd er du med informasjonen du får og måten din bedrift involveres i bærekraftarbeidet?

[Flere detaljer](#)

■ Vet ikke ■ Svært misfornøyd ■ Ganske misfornøyd ■ Verken eller ■ Ganske fornøyd ■ Svært fornøyd

Svaralternativer



4. I arbeidet med bærekraftig reiselivsutvikling - har du noen forslag til tiltak og forbedringer?

[Flere detaljer](#)

13

Svar

Siste svar

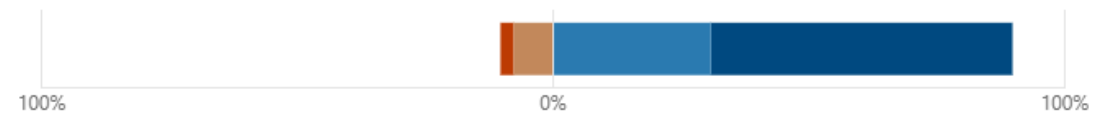
"Forslag til enkle tiltak vi kan gjennomføre."

5. Hvor viktig mener du det er for Narvikregionen å styrke arbeidet med destinasjonsledelse?

[Flere detaljer](#)

■ Vet ikke ■ Svært lite viktig ■ Ganske viktig ■ Verken eller ■ Ganske viktig ■ Svært viktig

Svaralternativer

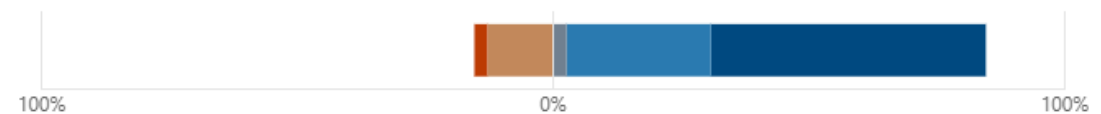


6. Hvor viktig mener du det er å bruke det faktum at vi er et Bærekraftig reisemål i markedsføringen av Narvikregionen?

[Flere detaljer](#)


■ Vet ikke ■ Svært lite viktig ■ Ganske viktig ■ Verken eller ■ Ganske viktig ■ Svært viktig

Svaralternativer



7. Har din bedrift iverksatt tiltak som bidrar til å redusere klimagassutslipp siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

● Ja	22
● Nei	17



8. Hvis ja - hvilke tiltak?

[Flere detaljer](#)

21
Svar

Siste svar


"Vi har innført flere vegetarretter på menyen og flere økologiske produkter på frokosten "

"Varmepumper, sentralvarme"

"Lavere energiforbruk, effektiv drift, mindre drivstoff"

9. Er din bedrift miljøsertifisert?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

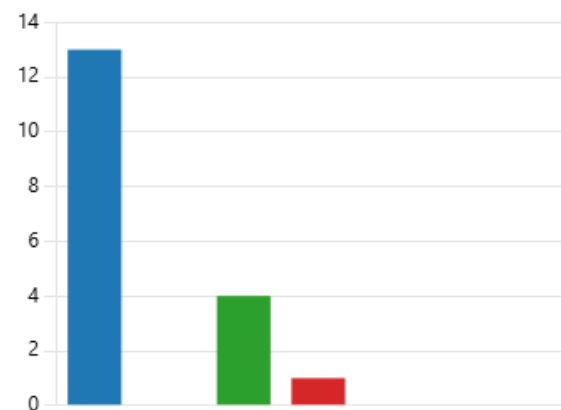
● Ja	16
● Nei	23



10. Hvis ja - hvilken sertifiseringsordning?

[Flere detaljer](#)

● Miljøfyrtårn	13
● Svanen	0
● ISO-4001	4
● Green Key	1
● Norsk Økoturisme	0
● Blått Flagg	0
● Debio	0



11. Hvis nei - hvilke planer har bedriften i forhold til miljøsertifisering?


[Flere detaljer](#)

● Vi ønsker å starte arbeidet med ...	4
● Vi skal starte arbeidet i løpet av ...	5
● Vi har ikke planer om å bli miljø...	9
● Vi holder på! (I prosess - snart f...	5



12. Har din bedrift gjennomført energibesparende tiltak siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

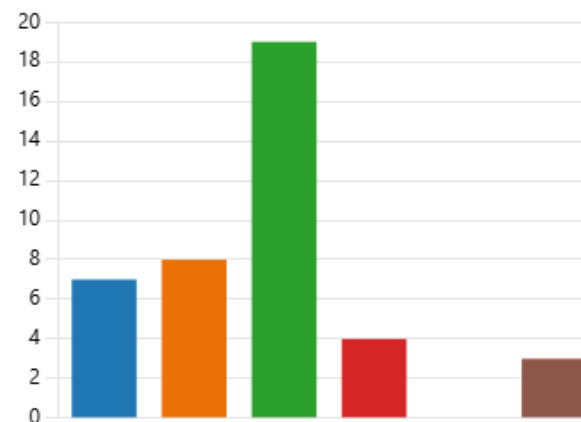
● Ja	27
● Nei	12



13. Hvis ja - hvilke tiltake?

[Flere detaljer](#)

● Installert varmepumpe	7
● Etterisolert bygg eller installasjo...	8
● Byttet til utstyr eller tatt i bruk t...	19
● Gjennomført energikartlegging	4
● Tatt i bruk jord- eller sjøvarme	0
● Annet	3



14. Kildesorterer din bedrift avfall på fraksjoner som er relevant for din bransje, minst 3 fraksjoner

[Flere detaljer](#)

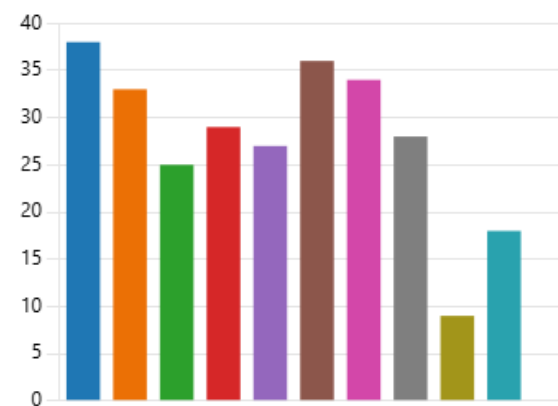
● Ja	39
● Nei	0



15. Hvis ja - hvilke fraksjoner har dere kildesortering for?

[Flere detaljer](#)

● Restavfall	38
● Matavfall	33
● Papir	25
● Papp	29
● Plast	27
● Glass	36
● Metall	34
● El. avfall	28
● Trevirke	9
● Farlig avfall	18
● Annet	0

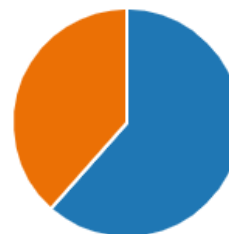


16. Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av matavfall siste 3 år?
(besvares av overnattings- og serveringsbedrifter)

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ja	24
● Nei	15



17. Har din bedrift gjennomført tiltak for reduksjon av plast siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ja	20
● Nei	19



18. Produserer og selger din bedrift lokal og regional mat og/eller drikke?

[Flere detaljer](#)


[Innblikk](#)

● Ja	19
● Nei	20



19. Har din bedrift gjennomført tiltak for å begrense lys- og støyforurensning siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk



20. Hvis ja på forrige spørsmål - hvilke tiltak er iverksatt for å begrense lys- og støyforurensing?

[Flere detaljer](#)


4
Svar

Siste svar

"Byttet alle lamper til Led, alle utelys er sensorstyrt "

21. Har din bedrift gjennomført tiltak som bidrar til å redusere utslipp knyttet til gjesters transport til/fra og internt på reisemålet siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

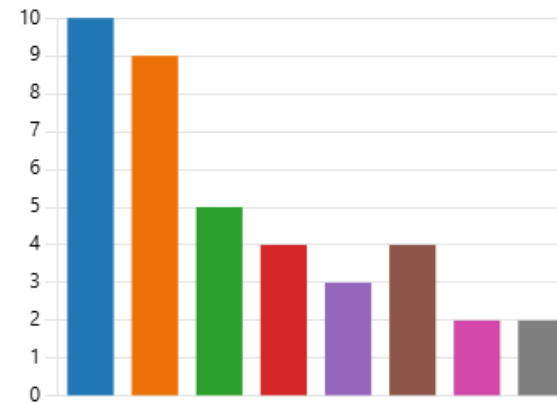


22. Hvor mange fagarbeidere er ansatt i din bedrift? (Fagarbeider er en yrkesutøver som er opplært etter en fastsatt læreplan, har avlagt fagprøve og har fått sitt fagbrev eller svennebrev).

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ingen	10
● 1	9
● 2	5
● 3	4
● 4	3
● 5-7	4
● 8-10	2
● Flere enn 10	2

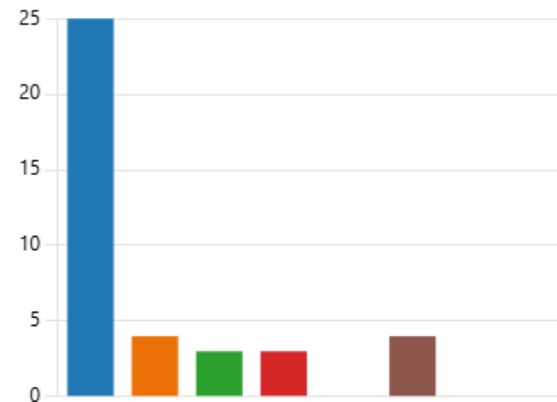


23. Hvor mange lærlingeplasser/praksisplasser tilbyr din bedrift?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

● Ingen	25
● 1	4
● 2	3
● 3	3
● 4	0
● 5-7	4
● 8-10	0
● Flere enn 10	0



24. Har din bedrift iverksatt tiltak siste 3 år som styrker relasjonen mellom reiseliv og lokalbefolkning

[Flere detaljer](#)

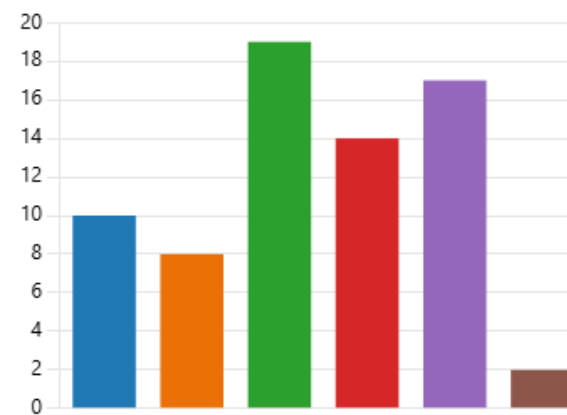
● Ja	28
● Nei	11



25. Hvis ja på spørsmålet over, hvilke tiltak er iverksatt?

[Flere detaljer](#)

● Temakvelder	10
● Åpen dag for lokalbefolkning på...	8
● God kommunikasjon lokalt gjen...	19
● Engasjement gjennom deltakels...	14
● Tilpasse produkter til lokalmark...	17
● Annet	2



26. Har virksomhetens ansatte og/eller ledere deltatt på kompetansetiltak som destinasjonsselskapet tilbyr?

[Flere detaljer](#)

[Innblikk](#)

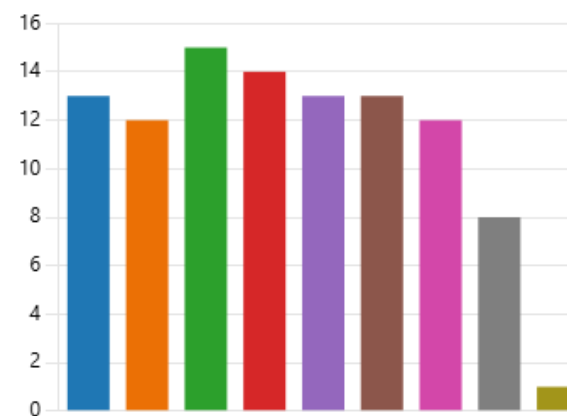
● Ja	24
● Nei	15



27. Hvis ja på forrige spørsmål - hvilke kompetansetiltak har dere deltatt på?


[Flere detaljer](#)

● Vinter kick-off (på Linken Restau...	13
● Sommer kick-off (på Jernbaneca...	12
● Medlemsmøte vår 2023 (på Det ...	15
● Medlemsmøte høst 2023 med f...	14
● Bedriftsnettverk (Arctic Kids)	13
● Informasjonsmøter (f. eks flyrute...	13
● Workshops og innspillmøter i f...	12
● Cruisearena	8
● Annet	1



28. Har bedriften tilrettelagt for brukergrupper med særskilte behov, så som syn, hørsel, bevegelsehemming og astma/allergi?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

 Ja	20
 Nei	19



29. Hvis ja - beskriv kort hvilken tilrettelegging som er gjort/gjøres

[Flere detaljer](#)

17

Svar

Siste svar

"Handicaprom, allergirom, kjøpt inn putevibrator som varsler hørselhemmede om aktivert brannalarm"

30. Mener du det finnes områder på reisemålet (Narvik, Gratangen, Narvikregionen) som er negativt påvirket av høyt besøksvolum hele eller deler av året?

[Flere detaljer](#)

 Ja	3
 Nei	36



31. Hvis ja - gi eksempel på områder:

[Flere detaljer](#)


3


Svar

Siste svar

32. Har din bedrift inngått samarbeid med andre bedrifter på reisemålet om nye reiselivsopplevelser, produkter og tjenester siste 3 år?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

 Ja	19
 Nei	20



33. Hvis ja på forrige spørsmål - hvilke typer samarbeid, skriv eksempler

[Flere detaljer](#)

17

Svar

Siste svar

"Salg av skipakker, lokal skiinstruktør, samarbeid med Vinterfestuka og Sementblues "

34. Hvilke tjenester og tilbud som tilbys turister og tilreisende mener du lokalbefolkningen også drar fordel av?

[Flere detaljer](#)

24


Svar

Siste svar

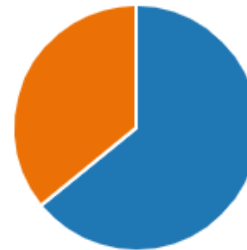
"Reiseruter/fly, "

35. Har din bedrift utviklet eksisterende og/eller nye og innovative opplevelser og produkter som bidrar til sesongutvidelse/sesongtilpasning, økt oppholdstid og lokal verdiskaping?

[Flere detaljer](#)




 Innblikk

 Ja	25
 Nei	14



36. Hvis ja på forrige spørsmål - hva er utviklet?


[Flere detaljer](#)

 Nye «pakker» til tilreisende	12
 Nye målgrupper	7
 Nye opplevelser og produkter	17
 Nye markedsføringskonsepter	5
 Annet	4



37. Oppfordrer din bedrift besøkende til å foreta lokale innkjøp av produkter, tjenester og opplevelser som er lokalprodusert?

[Flere detaljer](#)

 Innblikk

 Ja	29
 Nei	10



38. Hvis ja - gi eksempler

[Flere detaljer](#)

25
Svar

Siste svar
"Lokale butikker osv"

39. Hvilken bransje tilhører din bedrift?

[Flere detaljer](#)

● Overnatting	23
● Servering	22
● Transport	8
● Opplevelser, aktivitet, attraksjon...	15
● Formidling	8
● Varehandel	3
● Bygg, anlegg og håndverk	0
● Grunneier/utleier næringsbygg	0
● Jordbruk, skogbruk og/eller fiske	0
● Lag eller forening	0
● Bank, forsikring, investor	0
● Annet	1

