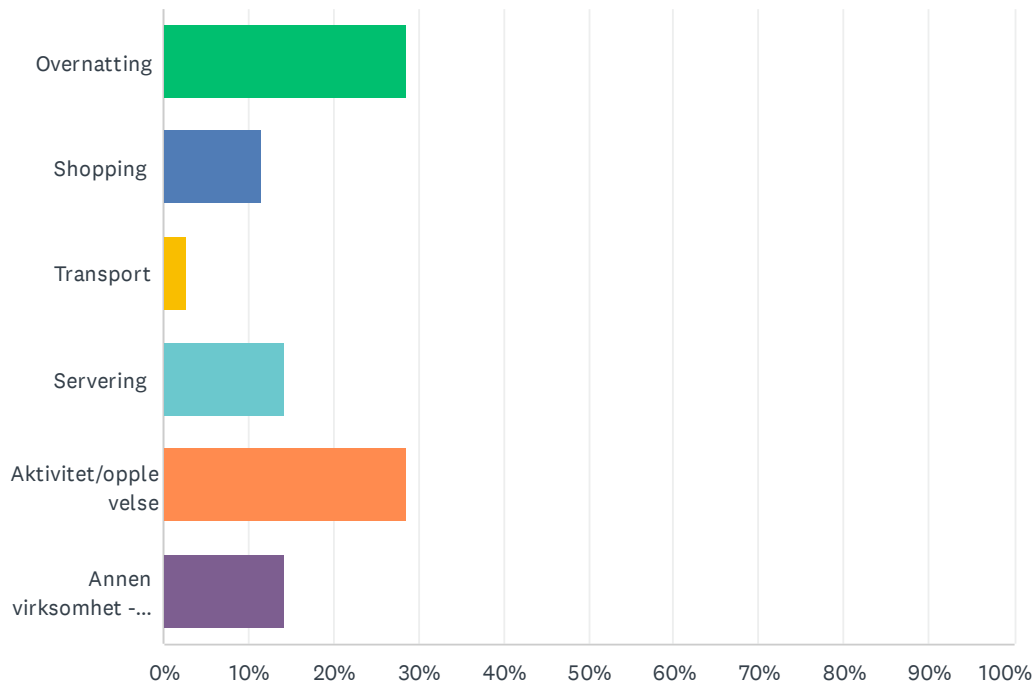


## SP1 Hvilken bransje tilhører din virksomhet?

Besvart: 35 Hoppet over: 0

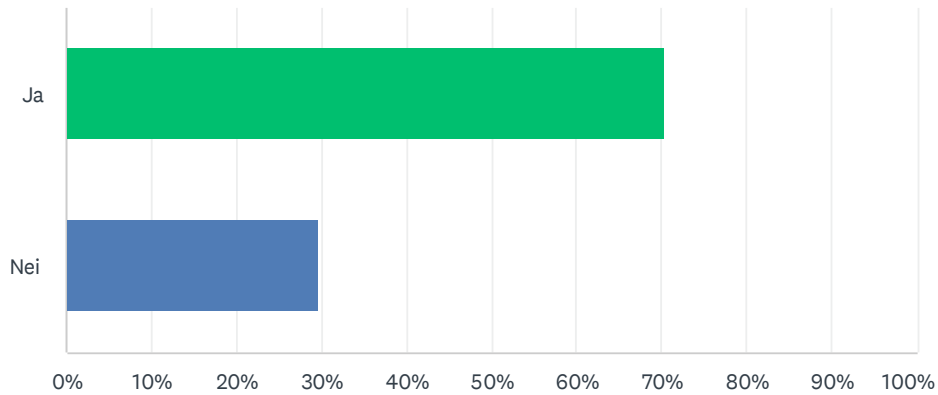


SVARVALG	SVAR
Overnatting	28.57% 10
Shopping	11.43% 4
Transport	2.86% 1
Servering	14.29% 5
Aktivitet/opplevelse	28.57% 10
Annen virksomhet - hvilken?	14.29% 5
<b>TOTALT</b>	<b>35</b>

#	ANNEN VIRKSOMHET - HVILKEN?	DATE
1	Golfbane med kro og overnatting.	11/5/2021 9:32 AM
2	Museum. Ingen ansatte. Ikke bedrift, frivillig forening.	10/26/2021 3:17 PM
3	Museum	10/26/2021 2:08 PM
4	Båtutleie	10/26/2021 1:55 PM
5	Service/parkering	10/26/2021 1:40 PM

## SP2 Kjenner du til arbeidet med Merket for bærekraftig reisemål i Narvikregionen?

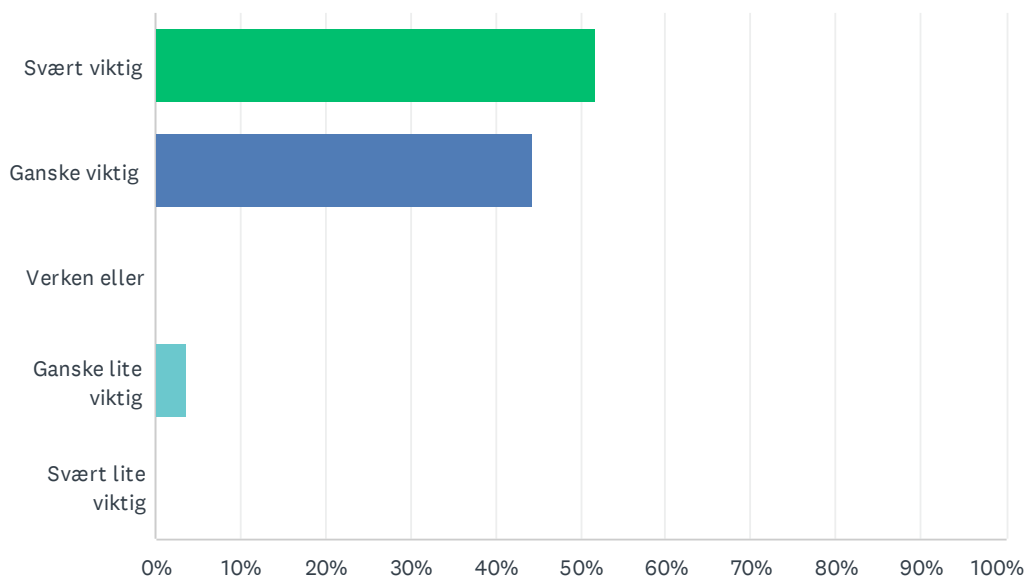
Besvart: 27 Hoppet over: 8



SVARVALG	SVAR	
Ja	70.37%	19
Nei	29.63%	8
TOTALT		27

## SP3 Hvor viktig er det for Narvikregionens utvikling og omdømme at vi jobber med bærekraftig reiselivsutvikling?

Besvart: 27 Hoppet over: 8



SVARVALG	SVAR	
Svært viktig	51.85%	14
Ganske viktig	44.44%	12
Verken eller	0.00%	0
Ganske lite viktig	3.70%	1
Svært lite viktig	0.00%	0
<b>TOTALT</b>		<b>27</b>

## SP4 Hvilke tjenester og tilbud som tilbys turister og tilreisende mener du lokalbefolkningen også drar fordel av?

Besvart: 21 Hoppet over: 14

#	SVAR	DATE
1	overnatting tilgjengelig også når lokale får besøk osv, restauranttilbud, sosiale arena	11/19/2021 11:26 AM
2	Opplevelser, restauranter, butikker	11/18/2021 12:12 PM
3	Lokalt tilrettelagte opplevelser og tilrettelagte oppholdssteder, eksempel grottetur, gapahuger utkikkspunkter etc.	11/2/2021 10:27 AM
4	Opplevelser	10/30/2021 8:24 AM
5	Alle som resulterer i besøk i den aktuelle lokalplassen	10/29/2021 9:57 PM
6	tilbud i Narvikfjellet	10/29/2021 1:46 PM
7	Tur og opplevelse	10/28/2021 9:15 PM
8	Historieformidling, rekreasjon	10/28/2021 4:25 PM
9	Aktiviteter som lokalbefolkningen alltid har hatt utenfor døra si, blir nå markedsført og vist frem på en positiv måte for alle.	10/28/2021 1:32 PM
10	Alle	10/28/2021 9:43 AM
11	Restauranter, cafeer , butikker, opplevelsesprodukter	10/28/2021 9:24 AM
12	Aktiviteter,kultur mat og servering, transport	10/27/2021 5:49 PM
13	opplevelser og matopplevelser.	10/27/2021 9:27 AM
14	All trafikk til regionen øker inntektene. Detaljhandel - opplevelser - taxi osv	10/26/2021 3:48 PM
15	Servering, aktiviteter	10/26/2021 3:22 PM
16	Arctic Train	10/26/2021 3:17 PM
17	Alle besøk til Narvik er positiv for byen. Flere kunder for hotellene, restaurantene og butikkene betyr flere arbeidsplasser	10/26/2021 2:44 PM
18	Togtur, båt-tur, bilutleie, fjellheisen, aktiviteter/events	10/26/2021 2:30 PM
19	alle	10/26/2021 2:09 PM
20	Alt som har med aktivitet og mestring å gjøre	10/26/2021 1:57 PM
21	Attraksjoner, svømmehaller og flere toaletter	10/26/2021 1:50 PM

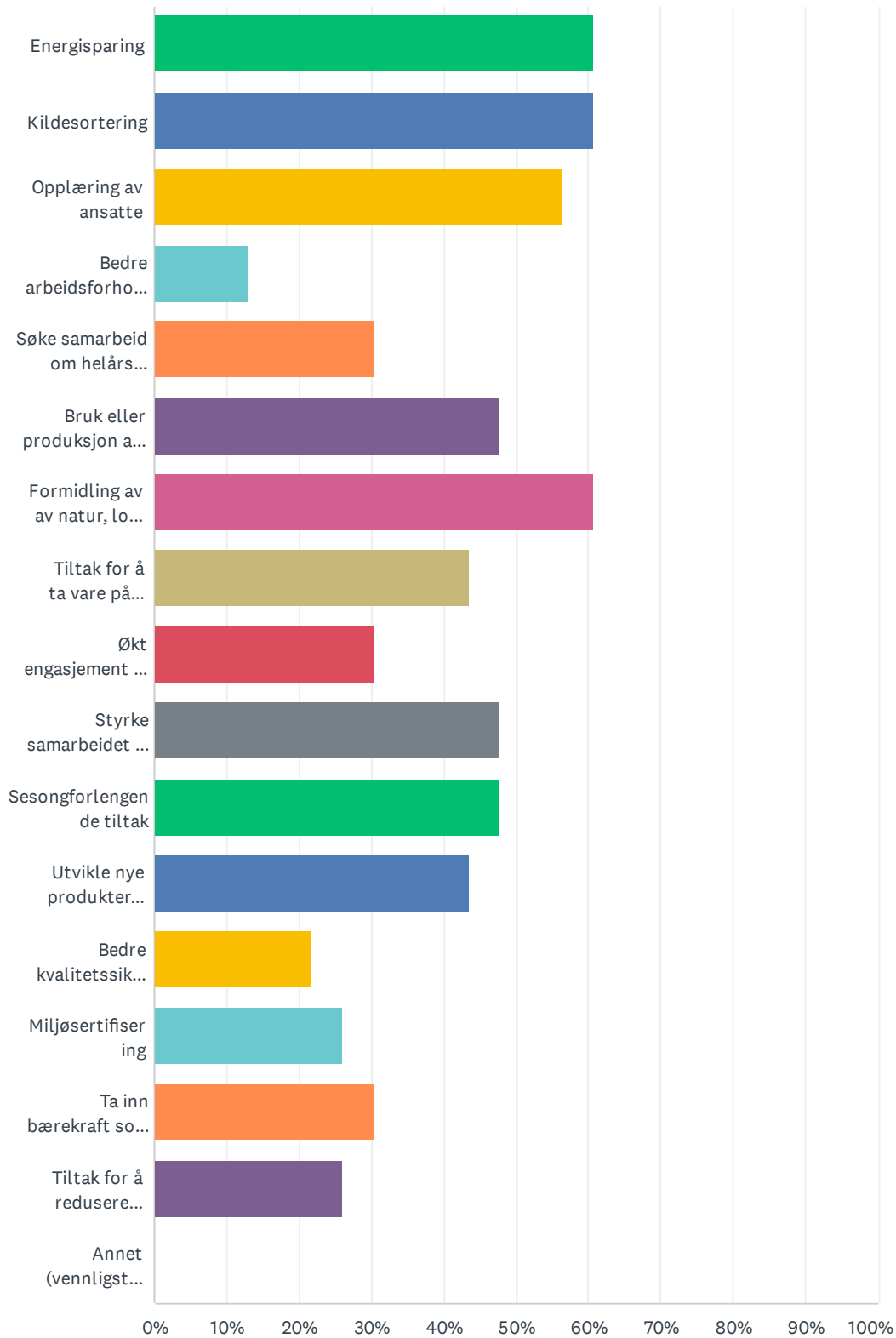
## SP5 Har du forslag til tiltak som kan gjøre Narvikregionen til et mer bærekraftig reisemål?

Besvart: 8 Hoppet over: 27

#	SVAR	DATE
1	Oppfølging av alle virksomheter innenfor reiseliv, møte hver enkelt bedrift og spørre hva gjør dere i et bærekraftperspektiv og hva kan dere gjøre av nye tiltak. utfordre bedriftene, hva skal til for nye tiltak.	11/2/2021 10:27 AM
2	Synes det gjøres en go jobb	10/30/2021 8:24 AM
3	Merke og oppgradere stier til populære utfartssteder. Oppgradere parkerings og søppelhåndtering på disse stedene	10/28/2021 9:24 AM
4	Bedriftene bør etterstrebe å være sertifisert for miljø	10/26/2021 3:48 PM
5	Flybusser på el.	10/26/2021 3:17 PM
6	Elbusser, eltaxi og byheis. Bygge saniteranlegg på strategiske plasser!	10/26/2021 2:44 PM
7	Tiltak kan være oppmuntring i form av offentlig støtte til etableringer og drift hvor firmaene driver naturvennlig.	10/26/2021 1:57 PM
8	Turistene skjønner ikke bestandig bompenger, fergesystemene	10/26/2021 1:50 PM

## SP6 Hva kan være aktuelt for din virksomhet å iverksette av miljø- og bærekraftiltak de neste 3 årene?

Besvart: 23 Hoppet over: 12



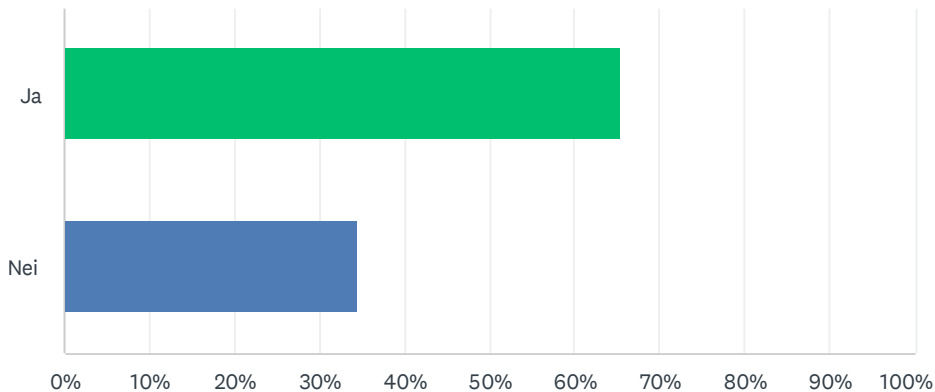
Medlemsundersøkelse Bærekraftig reiseliv i Visit Narvik 2021

SVARVALG	SVAR	
Energisparing	60.87%	14
Kildesortering	60.87%	14
Opplæring av ansatte	56.52%	13
Bedre arbeidsforhold for ansatte	13.04%	3
Søke samarbeid om helårs stillinger for ansatte	30.43%	7
Bruk eller produksjon av lokal/regional mat	47.83%	11
Formidling av av natur, lokal kultur og/eller historie	60.87%	14
Tiltak for å ta vare på natur og/eller kultur	43.48%	10
Økt engasjement for lokalsamfunnet	30.43%	7
Styrke samarbeidet med andre bedrifter lokalt	47.83%	11
Sesongforlengende tiltak	47.83%	11
Utvikle nye produkter og/eller opplevelser	43.48%	10
Bedre kvalitetssikring i egen bedrift	21.74%	5
Miljøsertifisering	26.09%	6
Ta inn bærekraft som premiss i strategier og planer	30.43%	7
Tiltak for å redusere klimautslipp	26.09%	6
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 23		

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
	There are no responses.	

**SP7 Selger og/eller markedsfører din virksomhet lokalt produserte og bærekraftige varer og tjenester basert på området natur og kultur (så som mat, drikke, håndverk, kunst, guiding)?**

Besvart: 26 Hoppet over: 9



SVARVALG	SVAR	
Ja	65.38%	17
Nei	34.62%	9
TOTALT		26



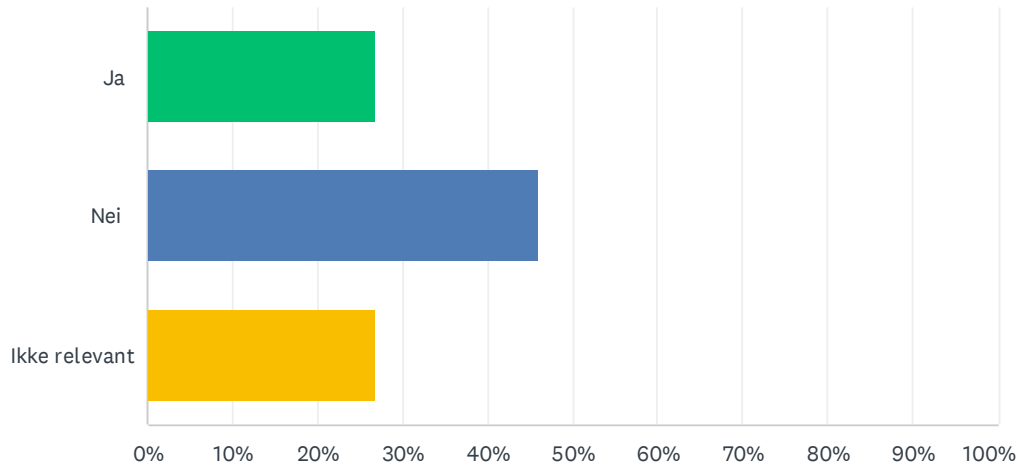
## SP8 Hvis ja, hvilke lokalproduserte og bærekraftige varer og tjenester selger eller markedsfører din bedrift?

Besvart: 14 Hoppet over: 21

#	SVAR	DATE
1	lokal fisk, lokalt kjøtt	11/19/2021 11:28 AM
2	Guiding, bøker, opplevelser	11/18/2021 12:13 PM
3	Selger en del mat levert og produsert av lokale aktører.	11/5/2021 9:36 AM
4	Vi selger og leier ut til produksjon av foredlede lakseprodukter.	11/2/2021 10:30 AM
5	Vi røyker vår egen fisk og produserer selv vår mat for salg i disk og restauranten	10/30/2021 8:28 AM
6	Turbøcker	10/29/2021 9:57 PM
7	Lokalmat produkter	10/26/2021 3:49 PM
8	lokalmat og guiding	10/26/2021 3:24 PM
9	Lokal kjøretøyhistorie, samferdselshistorie	10/26/2021 3:18 PM
10	I hovedsak matvarer!	10/26/2021 2:54 PM
11	Utleie av el-biler	10/26/2021 2:31 PM
12	Sykkelturer,ekskursjoner	10/26/2021 2:10 PM
13	Fisk fra havet, opplevelser på naturens premisser.	10/26/2021 2:01 PM
14	Håndarbeid og suvenirer	10/26/2021 1:51 PM

SP9 Er din bedrift tilrettelagt for brukergrupper med særskilte behov, så som syn, hørsel, bevegelsehemning og astma/allergi? NB: Besvares kun av virksomheter innenfor overnatting, servering, attraksjon, opplevelse og aktiviteter

Besvart: 26 Hoppet over: 9



SVARVALG	SVAR	
Ja	26.92%	7
Nei	46.15%	12
Ikke relevant	26.92%	7
TOTALT		26

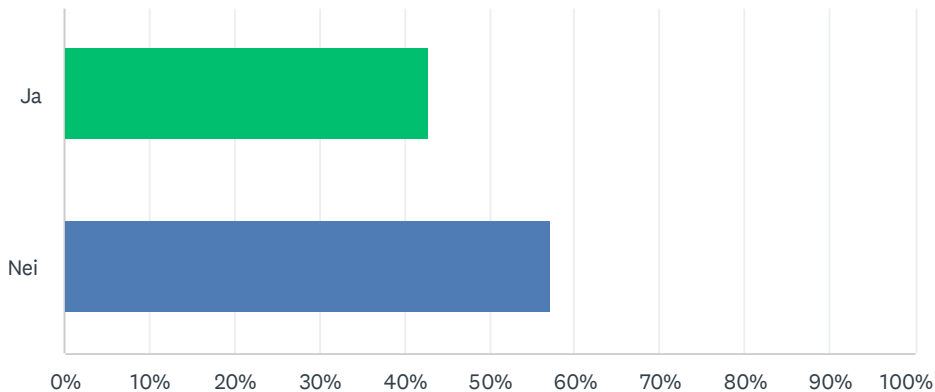
## SP10 Hvilken tilrettelegging er gjort/gjøres for grupper med særskilte behov?

Besvart: 7 Hoppet over: 28

#	SVAR	DATE
1	Museet er tilrettelagt for bevegelseshemmede	11/18/2021 12:14 PM
2	Rullestoltilpasset + ledsagerrabatt	10/31/2021 8:00 PM
3	Blindeskriftmeny og toalettfasiliteter	10/28/2021 1:34 PM
4	Tilgang for rullestol og tildels svaksynte og hørselshemmede	10/28/2021 9:26 AM
5	for rullestol	10/27/2021 9:28 AM
6	Rullestolrampe, HC toalett	10/26/2021 3:18 PM
7	Universal utføring av bygg! Egne Hc parkering, rom og toalett. Allerirom! Teleslynge i resepsjonen og i møterom.	10/26/2021 2:56 PM

## SP11 Gir bedriftens nettside informasjon til brukergrupper med særskilte behov, så som syn, hørsel, bevegelseshemming og astma/allergi?

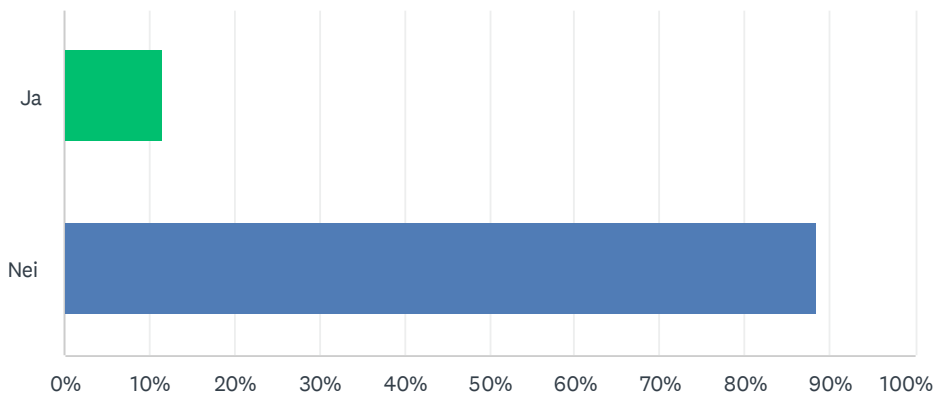
Besvart: 7 Hoppet over: 28



SVARVALG	SVAR	
Ja	42.86%	3
Nei	57.14%	4
TOTALT		7

## SP12 Har du fått informasjon om ”De 7 prinsippene for universell utforming” og «NS 11036 Universell Utforming – Tilgjengelige reiselivsopplevelser»?

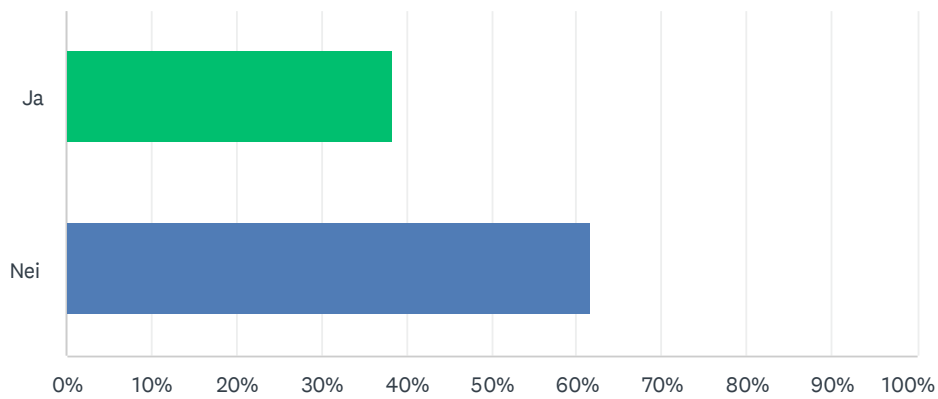
Besvart: 26 Hoppet over: 9



SVARVALG	SVAR	
Ja	11.54%	3
Nei	88.46%	23
TOTALT		26

## SP13 Er din virksomhet miljøsertifisert?

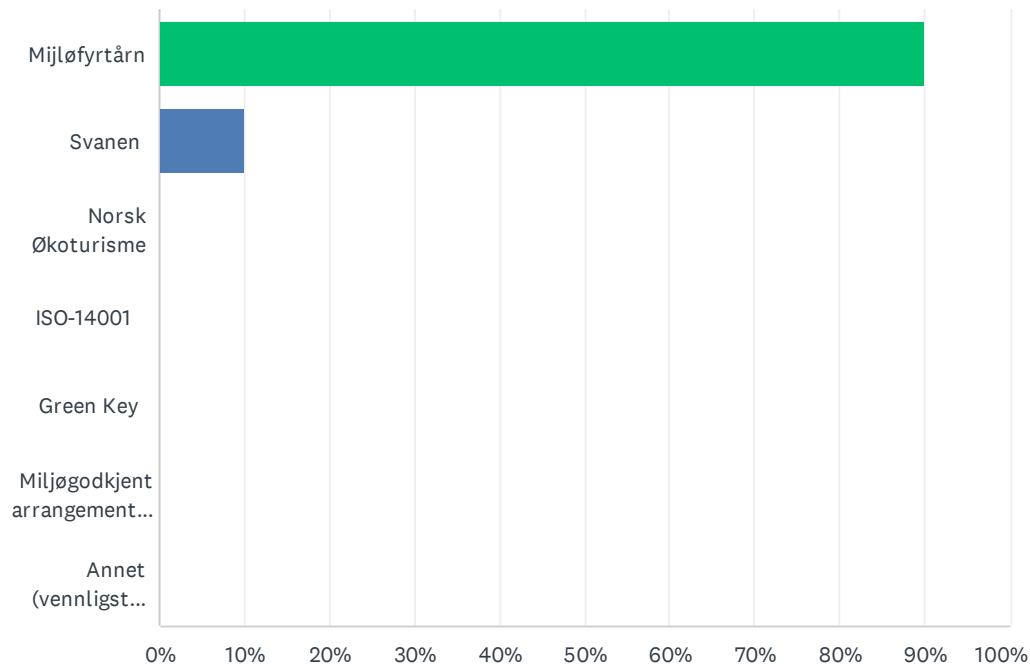
Besvart: 26 Hoppet over: 9



SVARVALG	SVAR	
Ja	38.46%	10
Nei	61.54%	16
TOTALT		26

## SP14 Hvilken sertifiseringordning har bedriften?

Besvart: 10 Hoppet over: 25

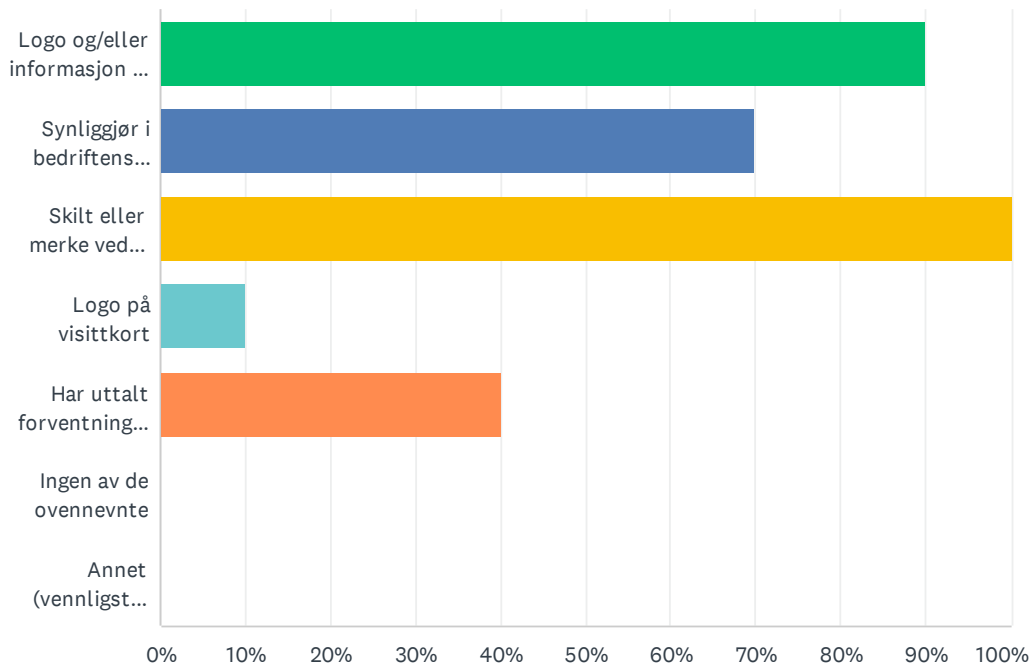


SVARVALG	SVAR	
Mijløfyrtårn	90.00%	9
Svanen	10.00%	1
Norsk Økoturisme	0.00%	0
ISO-14001	0.00%	0
Green Key	0.00%	0
Miljøgodkjent arrangement (fee.no)	0.00%	0
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
<b>TOTALT</b>		<b>10</b>

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
	There are no responses.	

## SP15 Hvordan synliggjøres det at bedriften er miljøsertifisert?

Besvart: 10 Hoppet over: 25



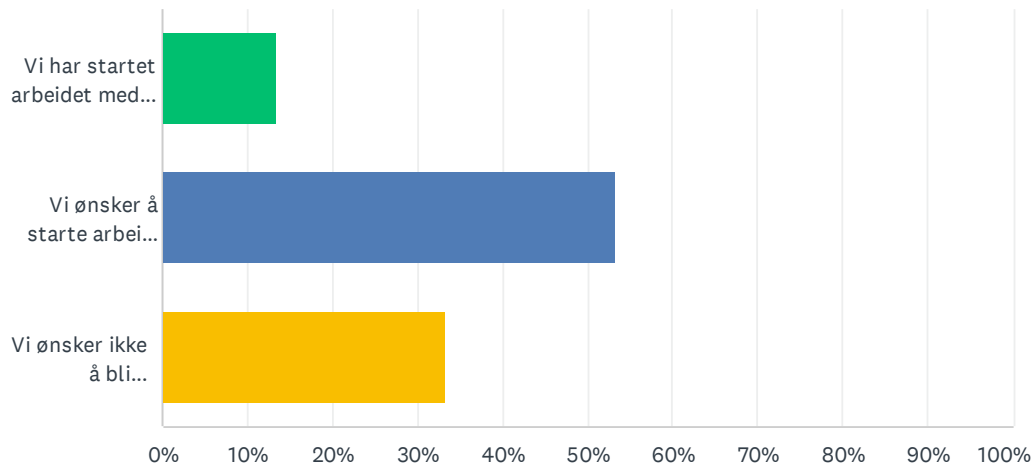
SVARVALG	SVAR	Antall
Logo og/eller informasjon på webside	90.00%	9
Synliggjør i bedriftens trykksaker og/eller oppslag	70.00%	7
Skilt eller merke ved inngangspartiet/på ytterdøren	100.00%	10
Logo på visittkort	10.00%	1
Har uttalt forventning eller krav til samarbeidspartnere om at de er miljøsertifisert	40.00%	4
Ingen av de ovennevnte	0.00%	0
Annet (vennligst spesifiser)	0.00%	0
Totalt antall respondenter: 10		

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
	There are no responses.	



## SP16 Hvilke planer har du i forhold til miljøsertifisering?

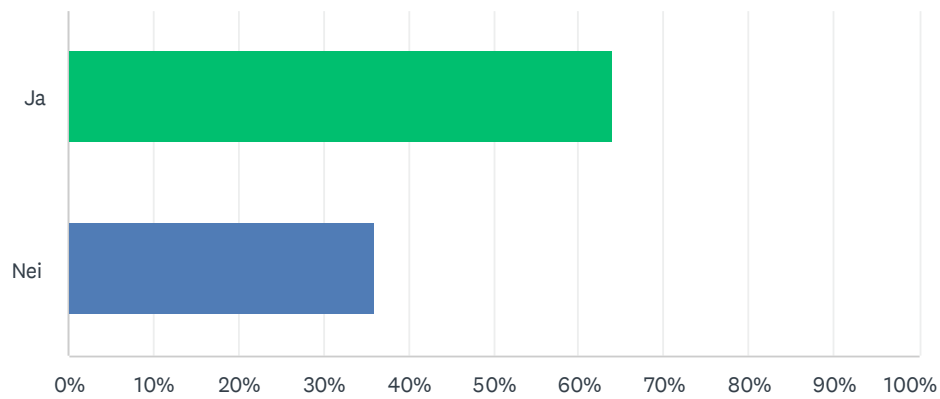
Besvart: 15 Hoppet over: 20



SVARVALG	SVAR	
Vi har startet arbeidet med å bli miljøsertifisert	13.33%	2
Vi ønsker å starte arbeidet med å bli miljøsertifisert	53.33%	8
Vi ønsker ikke å bli miljøsertifisert	33.33%	5
<b>TOTALT</b>		<b>15</b>

## SP17 Har din bedrift gjennomført energibesparende tiltak siste 3 år?

Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	64.00%	16
Nei	36.00%	9
TOTALT		25

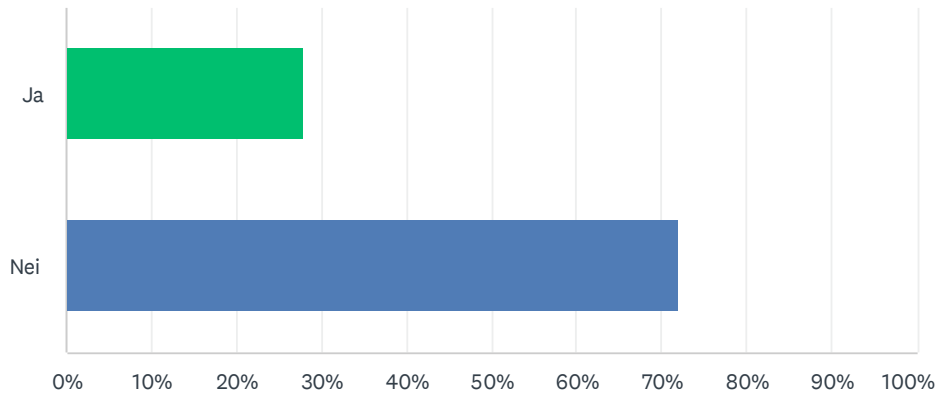
## SP18 Hvis ja, hvilke energibesparende tiltak er gjennomført siste 3 år

Besvart: 14 Hoppet over: 21

#	SVAR	DATE
1	utskifting av armaturer, overgang til LED, lysstyring ved hjelp av astrour, varmegjenvinning	11/19/2021 11:29 AM
2	Gjennomgang av ventilasjon og varmelegg	11/18/2021 12:15 PM
3	Ventilasjon med varmegjenvinner	10/30/2021 8:31 AM
4	Rabatter til kunder som ikke fly for å komme til regionen	10/28/2021 4:01 PM
5	Overgang til led	10/28/2021 1:35 PM
6	Ventilasjons oppgradering og styring	10/28/2021 9:45 AM
7	optimalisere drift av ventilasjon og varmelegg	10/28/2021 9:26 AM
8	Vi må se på en litt større periode hos oss, men det er byttet fra kjele til varmepumpe, byttet til ledbelysning, byttet kjøleanlegg og montert hurtigporter. På 10 år har vi nå halvert strømforbruket, men jobber systematisk med å hente inn noen flere små prosenter her og der.	10/27/2021 5:55 PM
9	ledbelysning	10/27/2021 9:29 AM
10	Installert elfyr til erstatning for fossilt brensel	10/26/2021 3:50 PM
11	Turn off the tap for å spare vann! Fotløpende utskifting av lys til sparepærer!!	10/26/2021 2:58 PM
12	Fra oljefyr til el.-fyr	10/26/2021 2:32 PM
13	Ny fyrkjele, redusert reisevirksomhet og overgang til el-bil	10/26/2021 2:11 PM
14	Led lys, sparedusjer osv	10/26/2021 1:53 PM

## SP19 Har din bedrift gjennomført tiltak for å begrense lys- og støyforurensning siste 3 år?

Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	28.00%	7
Nei	72.00%	18
TOTALT		25

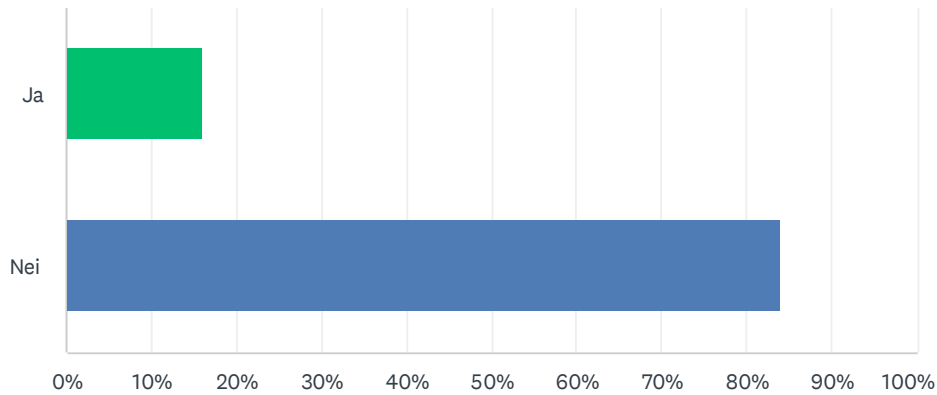
## SP20 Hvis ja, hvilke tiltak er iverksatt for å begrense lys- og støyforurensning?

Besvart: 5 Hoppet over: 30

#	SVAR	DATE
1	lysstyring ved hjelp av astrour, støyfeller på ventilasjon	11/19/2021 11:30 AM
2	Tatt til motmæle m	10/28/2021 4:02 PM
3	individuelle styrbare ledlys på kontor	10/28/2021 9:55 AM
4	Solavskjerming i resepsjonen!	10/26/2021 2:58 PM
5	Tidsbrytere	10/26/2021 1:53 PM

## SP21 Har din bedrift gjennomført tiltak som bidrar til å redusere utslipp eller transportbehov til og fra destinasjonen siste kalenderår?

Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	16.00%	4
Nei	84.00%	21
TOTALT		25

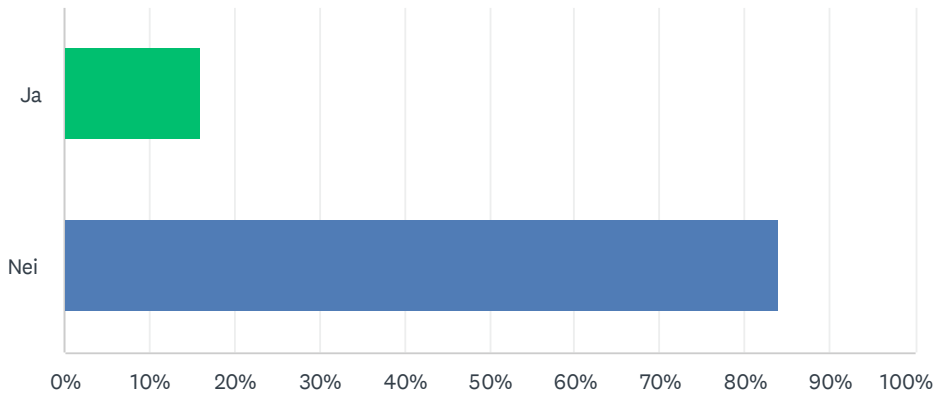
## SP22 Hvis ja, hvilke tiltak for å redusere utslipp eller transportbehov til og fra destinationen er gjennomført?

Besvart: 3 Hoppet over: 32

#	SVAR	DATE
1	Bruk av elbil som leiebil, og el-bil som firmabil	10/28/2021 9:56 AM
2	El biler for utleie	10/26/2021 2:33 PM
3	el-bil	10/26/2021 2:12 PM

## SP23 Har din bedrift gjennomført tiltak som bidrar til å redusere utslipp eller transportbehov internt på destinasjonen siste kalenderår?

Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	16.00%	4
Nei	84.00%	21
TOTALT		25



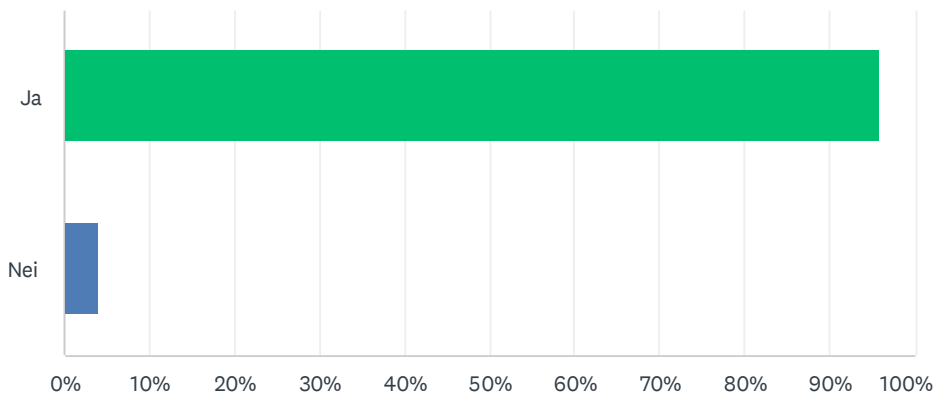
## SP24 Hvis ja, hvilke tiltak for å redusere utslipp eller transportbehov internt på destinasjonen er gjennomført siste kalenderår?

Besvart: 4 Hoppet over: 31

#	SVAR	DATE
1	Kjøpt El-bil	10/28/2021 4:28 PM
2	Elbil som leiebil og firmabil	10/28/2021 9:56 AM
3	Samle innkjøp til færrest mulig leverandører - elbil - kildesortering - elfyring	10/26/2021 3:51 PM
4	El-biler	10/26/2021 2:33 PM

## SP25 Kildesorterer din virksomhet avfall på fraksjoner relevant for din bransje (så som papp, papir, plast, mat, glass, metall, farlig avfall, el.avfall, og/eller trevike)?

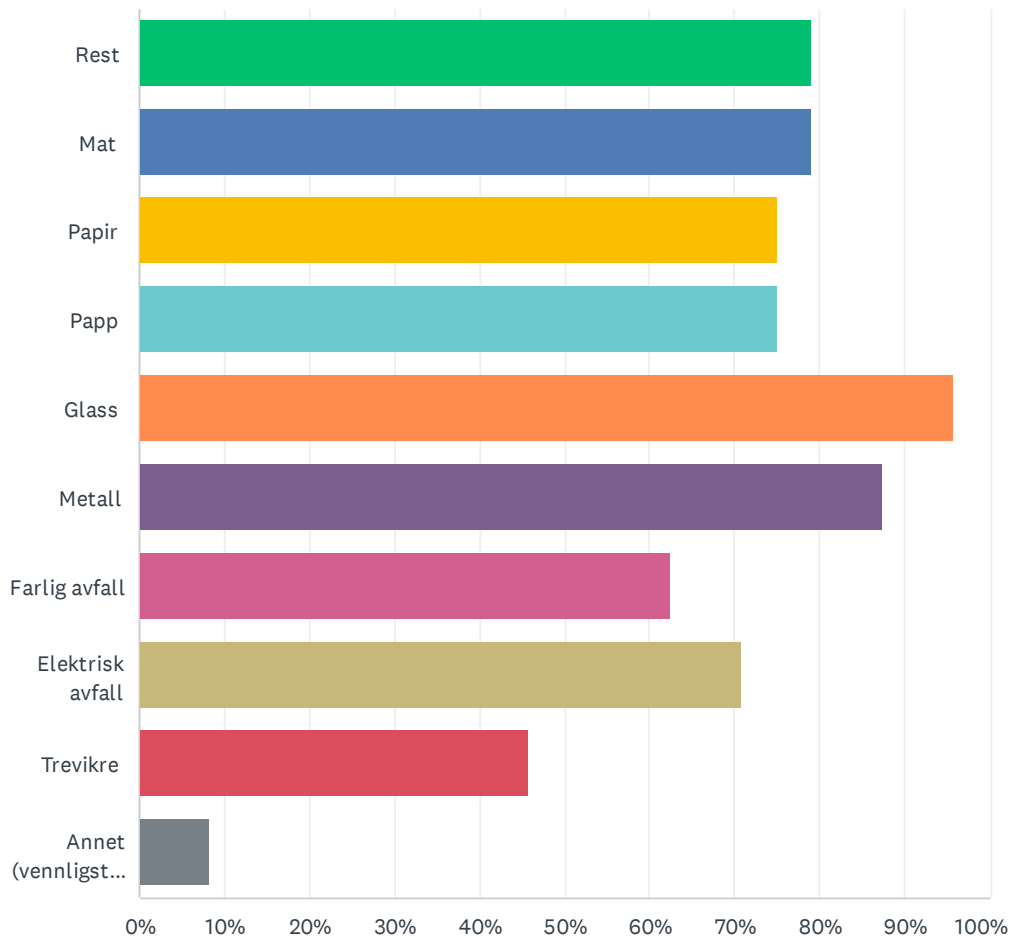
Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ja	96.00%	24
Nei	4.00%	1
TOTALT		25

## SP26 Hvilke fraksjoner har dere kildesortering for?

Besvart: 24 Hoppet over: 11



SVARVALG	SVAR	
Rest	79.17%	19
Mat	79.17%	19
Papir	75.00%	18
Papp	75.00%	18
Glass	95.83%	23
Metall	87.50%	21
Farlig avfall	62.50%	15
Elektrisk avfall	70.83%	17
Trevikre	45.83%	11
Annet (vennligst spesifiser)	8.33%	2
Totalt antall respondenter: 24		

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
1	Ikke egne dunker, men kildesorterer og leverer privat	10/26/2021 3:20 PM

---

2	olje, bremsevæske,	10/26/2021 2:34 PM
---	--------------------	--------------------

---

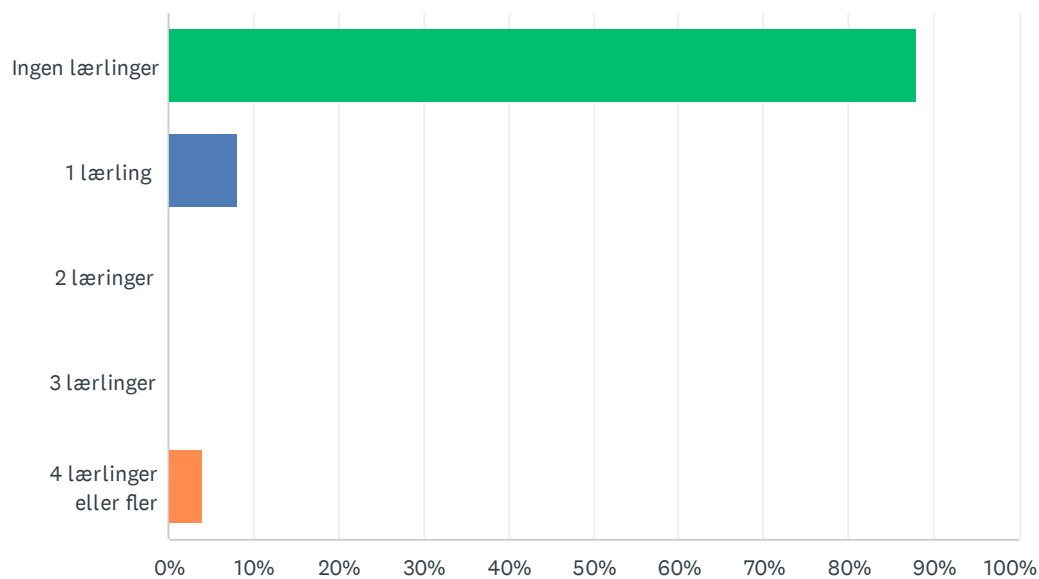
## SP27 Hva er årsaken til at din virksomhet ikke kildesorterer?

Besvart: 0 Hoppet over: 35

#	SVAR	DATE
	There are no responses.	

## SP28 Hvor mange lærlinger har/hadde virksomheten i 2019?

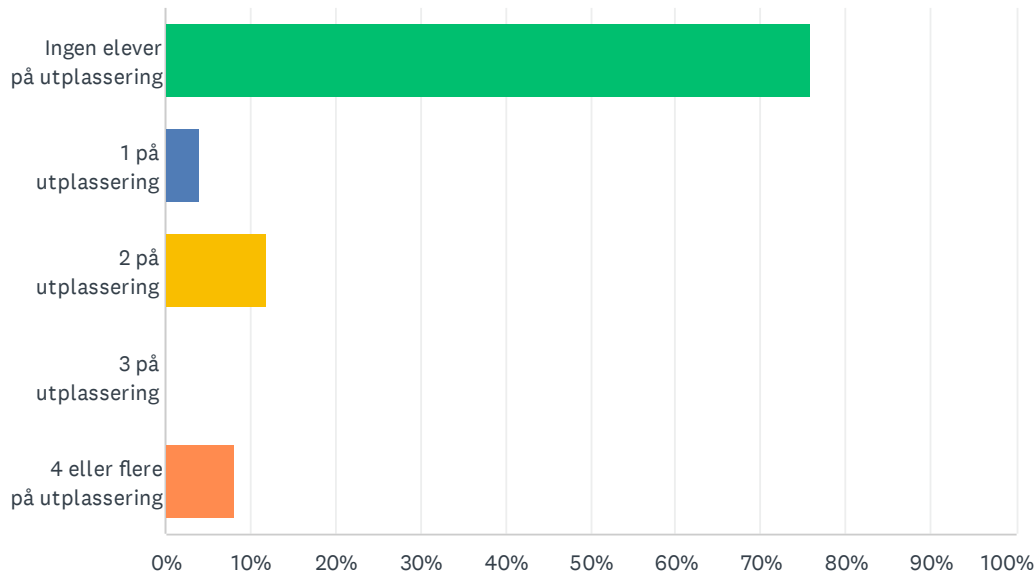
Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ingen lærlinger	88.00%	22
1 lærling	8.00%	2
2 lærlinger	0.00%	0
3 lærlinger	0.00%	0
4 lærlinger eller fler	4.00%	1
<b>TOTALT</b>		<b>25</b>

## SP29 Hvor mange elever på utplassering har/hadde virksomheten i 2019?

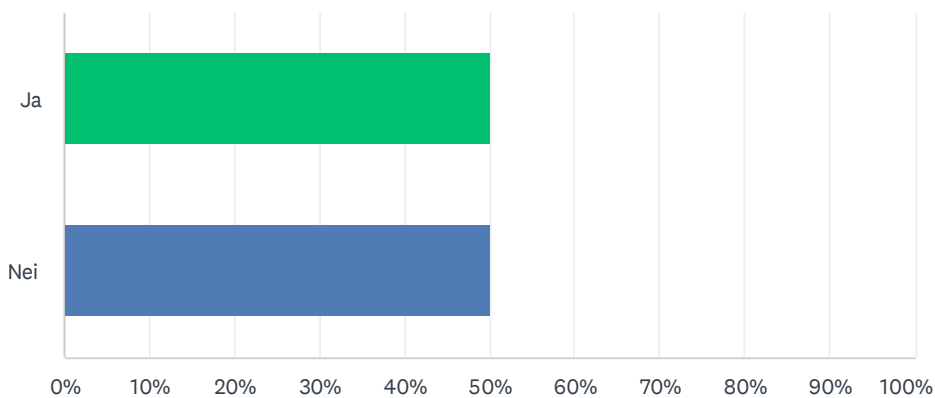
Besvart: 25 Hoppet over: 10



SVARVALG	SVAR	
Ingen elever på utplassering	76.00%	19
1 på utplassering	4.00%	1
2 på utplassering	12.00%	3
3 på utplassering	0.00%	0
4 eller flere på utplassering	8.00%	2
<b>TOTALT</b>		<b>25</b>

## SP30 Har virksomhetens ansatte og/eller ledere deltatt på reiselivets kompetansetiltak? Se liste under.

Besvart: 24 Hoppet over: 11

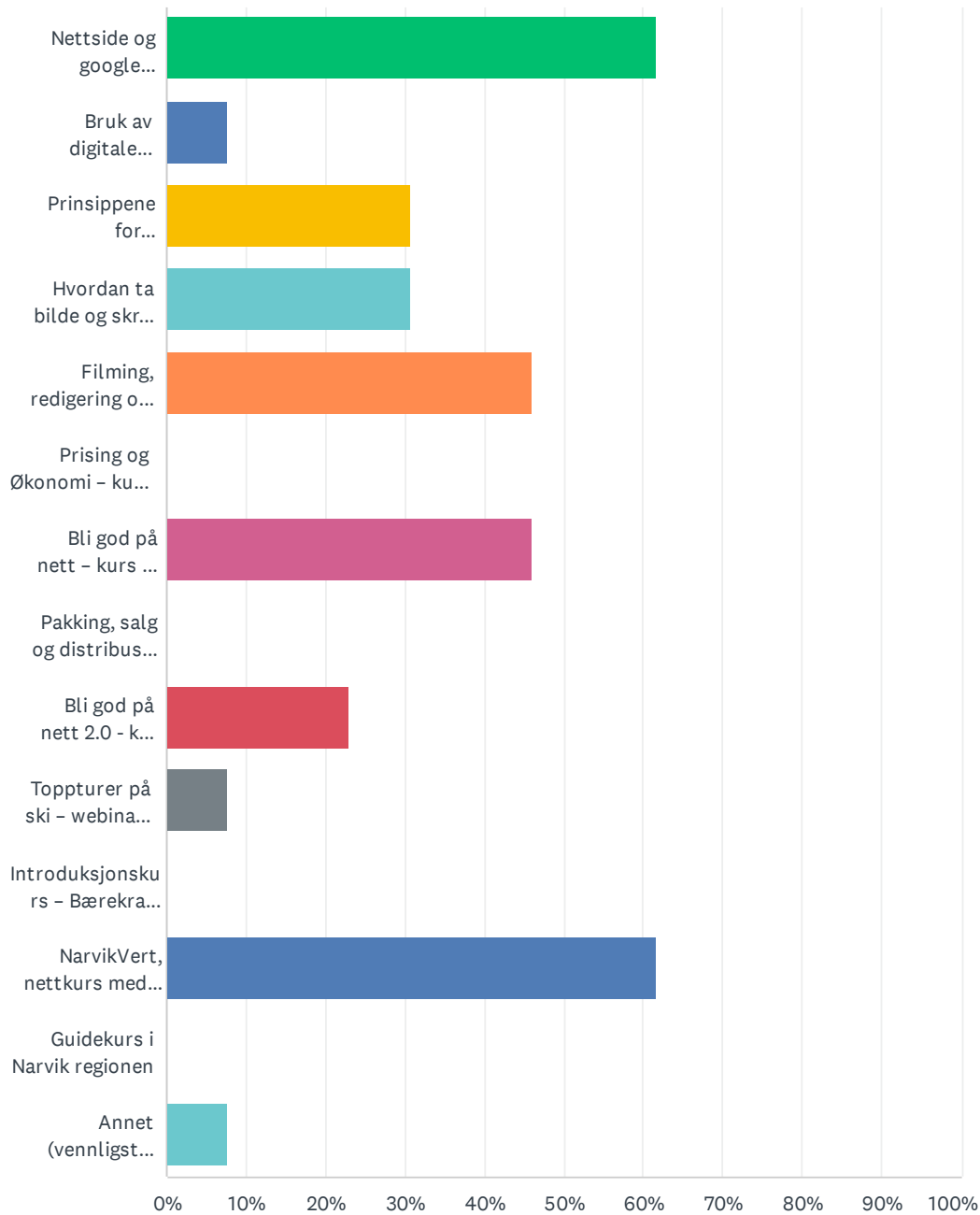


SVARVALG	SVAR	
Ja	50.00%	12
Nei	50.00%	12
TOTALT		24



## SP31 Kryss av for de kompetansetiltakene som virksomhetens ansatte/ledere har deltatt på, flere svar mulig.

Besvart: 13 Hoppet over: 22



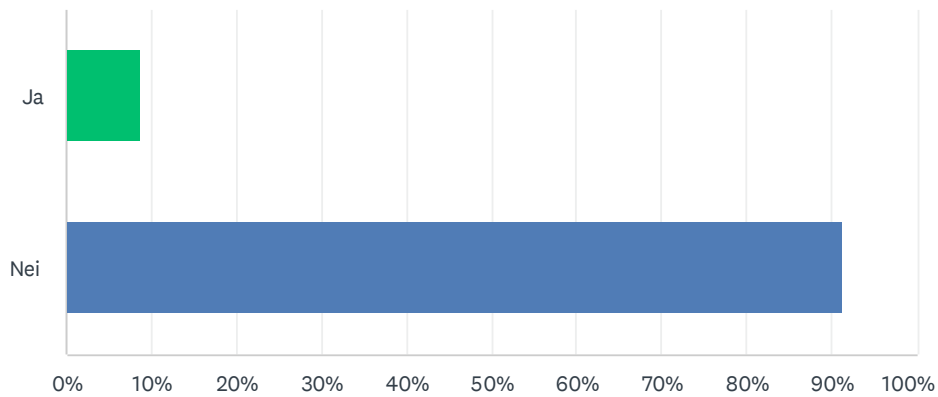
## Medlemsundersøkelse Bærekraftig reiseliv i Visit Narvik 2021

SVARVALG	SVAR	
Nettside og google markedsføring - webinar med Visit Narvik	61.54%	8
Bruk av digitale kanaler for drømming, planlegging og kjøp - webinar med Visit Narvik	7.69%	1
Prinsippene for innholdsmarkedsføring i sosiale medier - webinar med Visit Narvik	30.77%	4
Hvordan ta bilde og skrive for sosiale medier - webinar med Visit Narvik	30.77%	4
Filming, redigering og teksting til sosiale medier - webinar med Visit Narvik	46.15%	6
Prising og Økonomi – kurs med Visit Vesterålen	0.00%	0
Bli god på nett – kurs med Bedriftsnettverket Arktiske Opplevelser	46.15%	6
Pakking, salg og distribusjon – med Visit Vesterålen	0.00%	0
Bli god på nett 2.0 - kurs med Bedriftsnettverket Arktiske Opplevelser	23.08%	3
Toppturer på ski – webinar med Innovasjon Norge	7.69%	1
Introduksjonskurs – Bærekraft i praksis	0.00%	0
NarvikVert, nettkurs med NRNF	61.54%	8
Guidekurs i Narvik regionen	0.00%	0
Annet (vennligst spesifiser)	7.69%	1
Totalt antall respondenter: 13		

#	ANNET (VENNLIGST SPESIFISER)	DATE
1	NHO reiseliv, webinarer	10/26/2021 1:55 PM

## SP32 Har tilsammen mer enn 60% av virksomhetens ledere/ansatte deltatt på kompetansetiltakene?

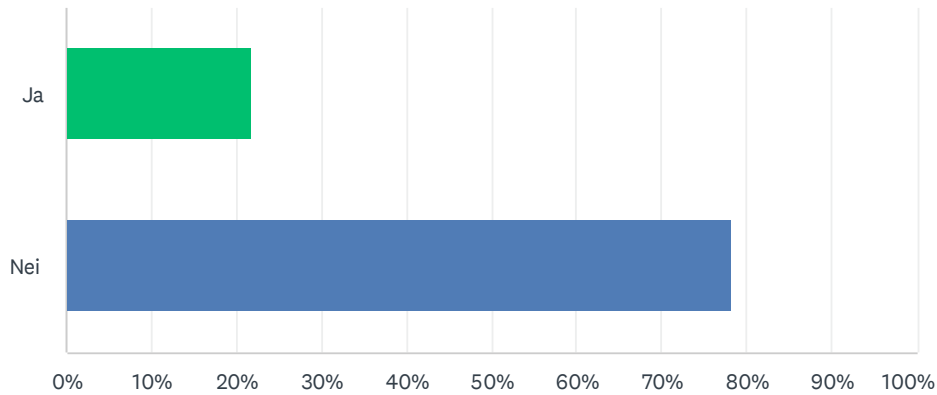
Besvart: 23 Hoppet over: 12



SVARVALG	SVAR	
Ja	8.70%	2
Nei	91.30%	21
TOTALT		23

## SP33 Har bedriften gjort tiltak eller etablert samarbeid med andre for å sikre egne ansatte helårig sysselsetting?

Besvart: 23 Hoppet over: 12



SVARVALG	SVAR	
Ja	21.74%	5
Nei	78.26%	18
TOTALT		23

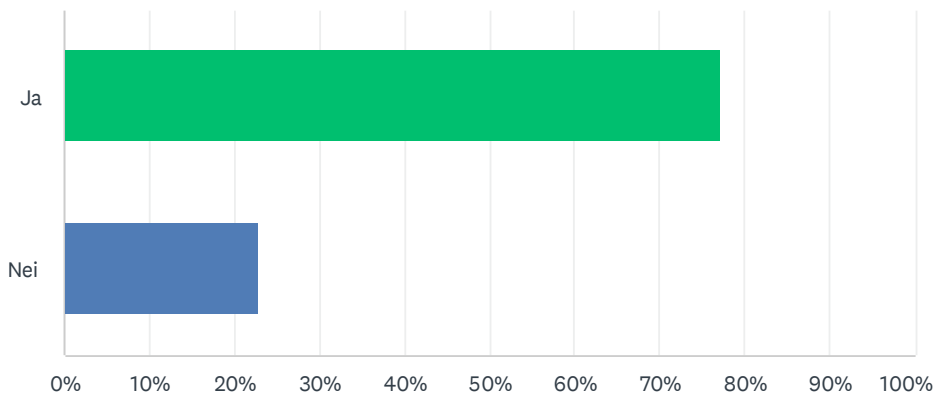
## SP34 Hvis ja, beskriv bedriftens tiltak for å sikre egne ansatte helårig sysselsetting

Besvart: 3 Hoppet over: 32

#	SVAR	DATE
1	Kompetanse service kvalitet	10/30/2021 8:37 AM
2	Praksis for elever på VO og ungdomsskole	10/26/2021 2:05 PM
3	Lønns tilskudd	10/26/2021 1:56 PM

SP35 Ifølge Arbeidsmiljølovens §4 må alle bedrifter, selv de med bare én ansatt, ha internkontrollsystem. Har din virksomhet en plan for helse, miljø og sikkerhet (HMS-plan) som er oppdatert min. hvert annet år?

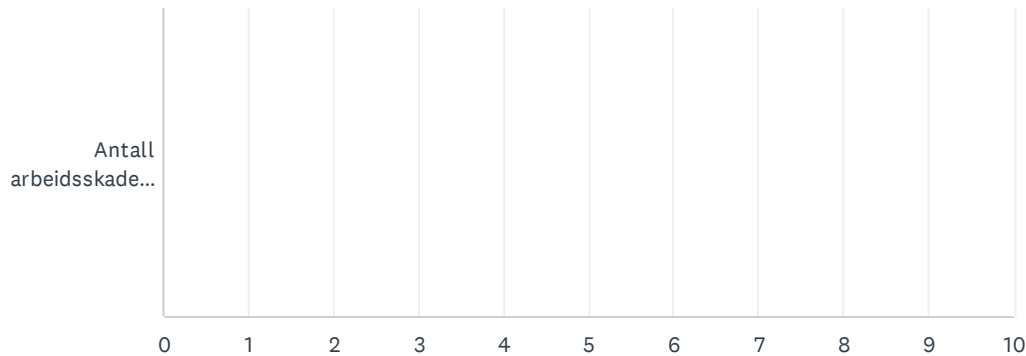
Besvart: 22 Hoppet over: 13



SVARVALG	SVAR	
Ja	77.27%	17
Nei	22.73%	5
TOTALT		22

## SP36 Hvor mange tilfeller av arbeidsskader har virksomheten rapportert til NAV siste kalenderår?

Besvart: 22 Hoppet over: 13

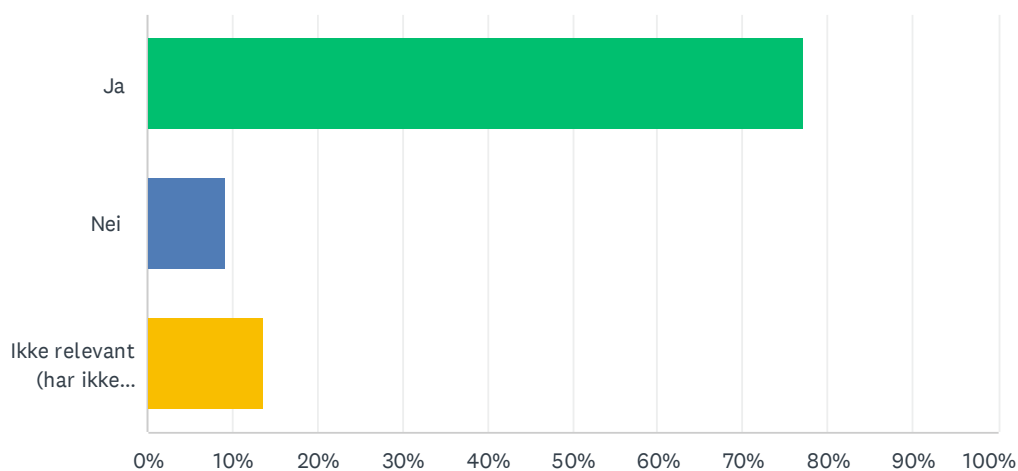


SVARVALG	GJENNOMSNISSLIG ANTALL	TOTALT ANTALL	SVAR
Antall arbeidsskader - svar med tall, null eller høyere	0	0	22
Totalt antall respondenter: 22			

#	ANTALL ARBEIDSSKADER - SVAR MED TALL, NULL ELLER HØYERE	DATE
1	0	11/19/2021 11:32 AM
2	0	11/18/2021 12:17 PM
3	0	11/5/2021 9:41 AM
4	0	11/2/2021 10:34 AM
5	0	11/1/2021 9:14 AM
6	0	10/31/2021 8:04 PM
7	0	10/30/2021 8:38 AM
8	0	10/28/2021 9:20 PM
9	0	10/28/2021 1:38 PM
10	0	10/28/2021 10:01 AM
11	0	10/28/2021 9:48 AM
12	0	10/27/2021 9:46 PM
13	0	10/27/2021 5:59 PM
14	0	10/27/2021 9:31 AM
15	0	10/26/2021 3:53 PM
16	0	10/26/2021 3:28 PM
17	0	10/26/2021 3:20 PM
18	0	10/26/2021 3:02 PM
19	0	10/26/2021 2:35 PM
20	0	10/26/2021 2:14 PM
21	0	10/26/2021 2:05 PM
22	0	10/26/2021 1:56 PM

## SP37 Gjennomfører din virksomhet årlige medarbeidersamtaler/undersøkelser?

Besvart: 22 Hoppet over: 13



SVARVALG	SVAR	
Ja	77.27%	17
Nei	9.09%	2
Ikke relevant (har ikke ansatte)	13.64%	3
<b>TOTALT</b>		<b>22</b>



## SP38 Navn på din bedrift (Dine svar er anonyme men vi trenger å vite hvilke bedrifter som har svart for å kunne påminne de som ikke har svart)

Besvart: 22 Hoppet over: 13

#	SVAR	DATE
1	Garsnes Brygge	11/19/2021 11:32 AM
2	Narviksenteret	11/18/2021 12:17 PM
3	Narvik Golfklubb	11/5/2021 9:41 AM
4	Fjellkysten as	11/2/2021 10:34 AM
5	Moski reiseliv	11/1/2021 9:14 AM
6	N	10/31/2021 8:04 PM
7	Fiskehallen drift as i Narvik	10/30/2021 8:39 AM
8	Galleri My	10/28/2021 9:20 PM
9	Ofotpizza AS	10/28/2021 1:38 PM
10	Forte Narvik Holding AS	10/28/2021 10:01 AM
11	Narvikguten Pub	10/28/2021 9:49 AM
12	Nml	10/27/2021 9:47 PM
13	Amfi Narvik og Narvik Storsenter	10/27/2021 5:59 PM
14	Foldvik Bryggeferie AS	10/27/2021 9:32 AM
15	Breidablikk Gjestehus as	10/26/2021 3:53 PM
16	Lappaugen turiststasjon	10/26/2021 3:29 PM
17	Narvik Kjøretøyhistoriske Museum	10/26/2021 3:20 PM
18	Scandic Narvik	10/26/2021 3:02 PM
19	BenTro Bil as	10/26/2021 2:35 PM
20	Narvik museum	10/26/2021 2:15 PM
21	Gunnars Fiskelykke	10/26/2021 2:06 PM
22	Tjeldsundbrua Camping / Kvitnes Camping as	10/26/2021 1:57 PM