



# Innbyggerundersøkelse Gratangen

Juli 2024

Agnete Stensland, Markedsanalytiker NordNorsk Reiseliv  
for Visit Narvik ved Ann-Hege Lund, Prosjektleder

# Undersøkelsen



- Gjennomført i perioden 18. august 2023 – 22. juli 2024
- Visit Narvik har hatt ansvar for innsamling av data
- Totalt 80 respondenter, jevnt fordelt i kommunen. **OBS! Dette er for få respondenter til å trekke konklusjoner**
- Viktig del av Visit Narviks arbeid med sertifisering som Bærekraftig Reisemål
- Lokalbefolkningens syn på turismen
  - Er det for mange eller for få turister? Legger de igjen nok penger?
  - Hvordan påvirker turismen bolyst og livskvalitet?
  - Er turismen bærekraftig?
  - Hvordan ønskes framtidig utvikling?
- Undersøkelsen gjennomført av Markedsanalytiker i NordNorsk Reiseliv. Tilsvarende gjennomføres for andre destinasjoner i Nord-Norge
- Innovasjon Norges maler for Merkeordningen er benyttet

# Viktige funn

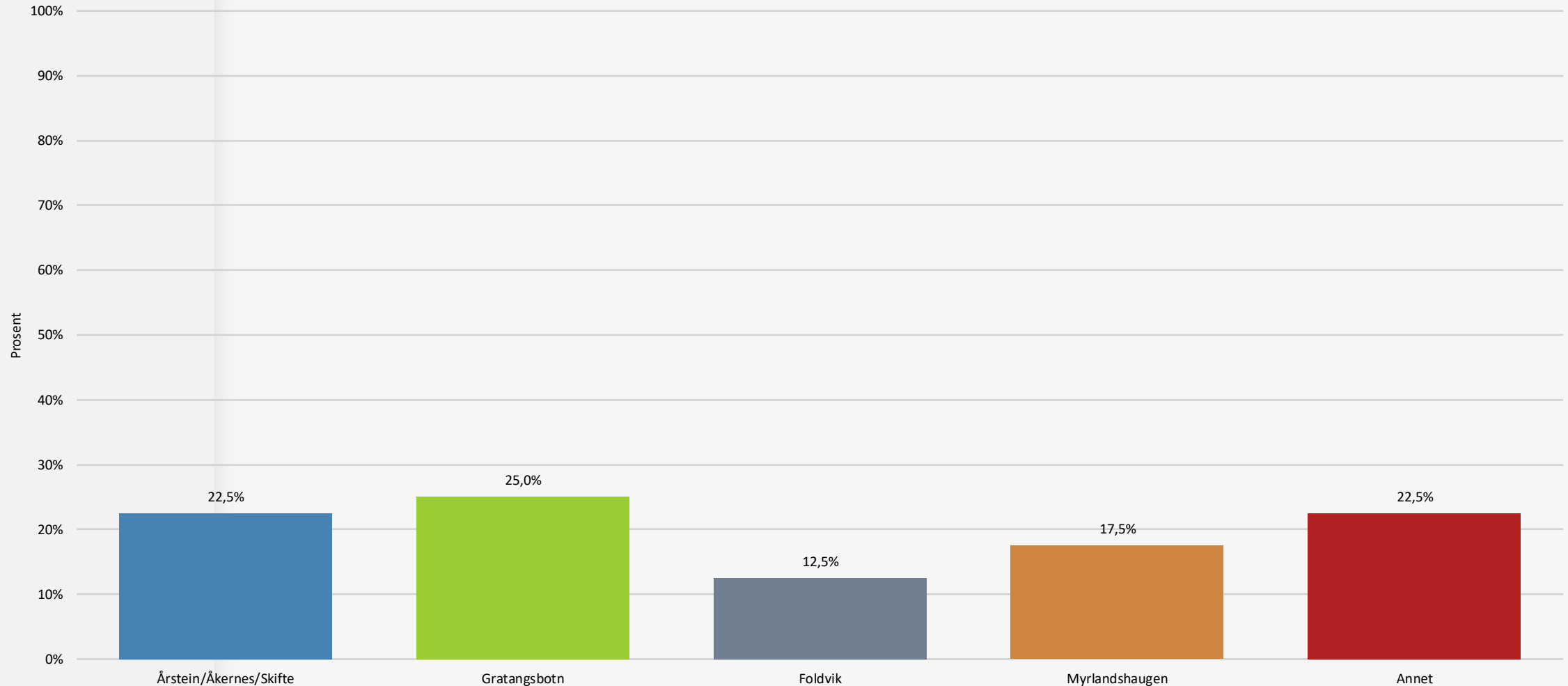


- 68% er positive til reiselivet på stedet der de bor
- 40% mener turismen gjør det mer interessant å bo der de bor
- 65% synes det er for få turister der de bor; 72% av disse mener det gjelder hele året
- Kun 4% mener det er for mange turister der de bor; 33% av disse mener at dette gjelder hele året, og 67% fra tid til annen. Det reageres mest på at det er for mange bobilturister
- 9% mener bostedet deres føles overfylt fordi det er for mange turister der
- 70% ønsker flere turister i framtiden (74% av disse hele året). 7% ønsker færre (50% av disse hele året)
- vel halvparten mener turistene skaper diverse utfordrende situasjoner – først og fremst forsøpling
- 35% opplever turismen som bærekraftig («ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning)
- 17% er bekymret for at turismen skal ødelegge for deres verdi av å bo der de bor. 46% er helt ubekymret
- 53% er positive til at det innføres turistskatt

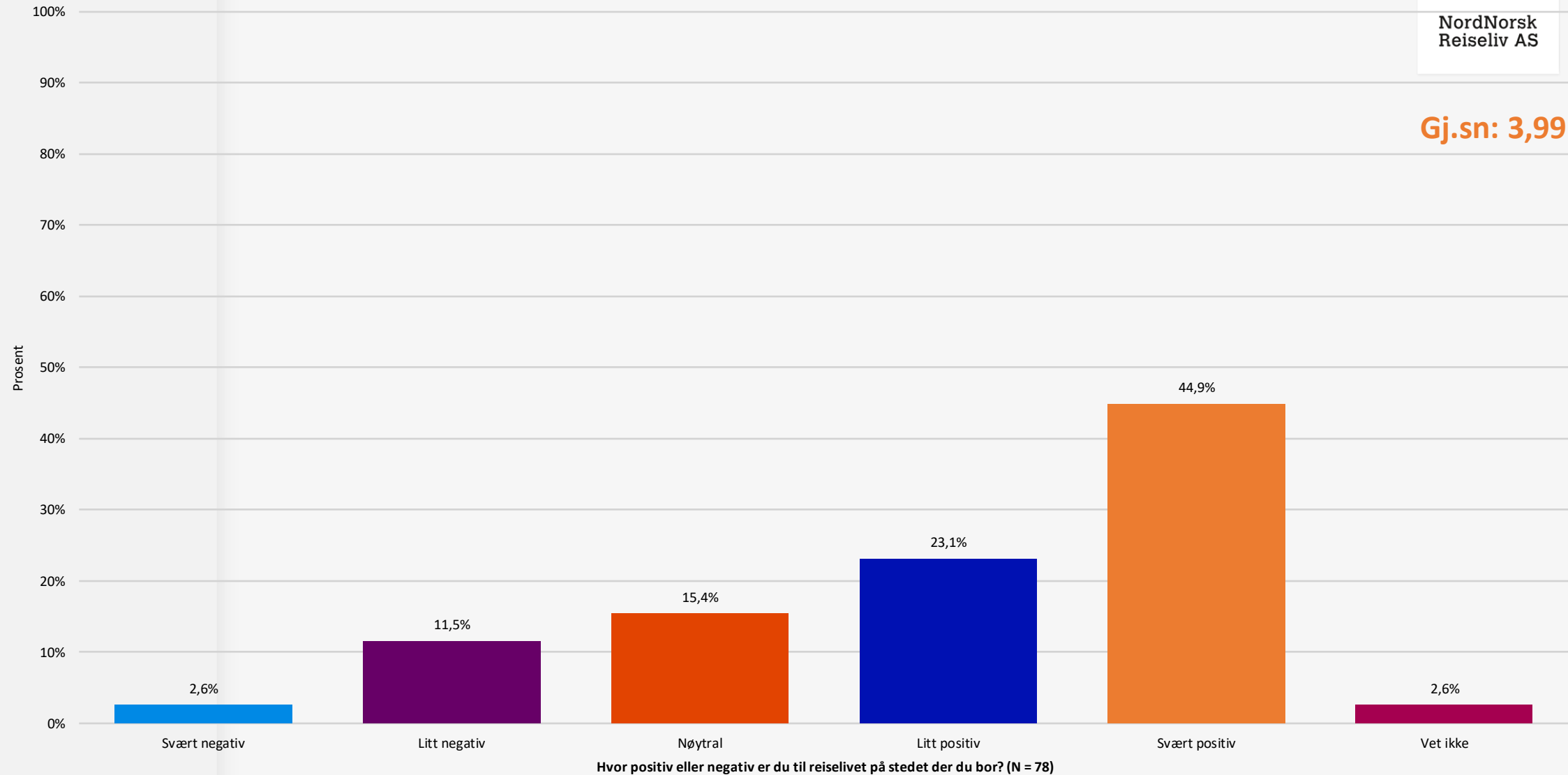
I 2021 gjennomførte Visit Narvik og kommunen en innbyggerundersøkelse i Narvikregionen, for å få innsikt i hvordan innbyggerne lever med reiseliv og hvilket syn de har på reiselivsutviklingen. Undersøkelsen skal gi ny kunnskap på videreutvikling av vår region som reisemål, og resultatene herfra vil brukes i vårt videre arbeid med bærekraftig reiselivsutvikling.

Denne undersøkelsen vi nå ønsker du skal svare på, er en del av arbeidet for å re-sertifisere Narvikregionen som Bærekraftig reisemål. Undersøkelsen er basert på veiledning fra Innovasjon Norge og bygger på en nasjonal standard, for å kunne sammenligne reisemålene med hverandre, samt sammenligne utviklingen på reisemålene over tid.

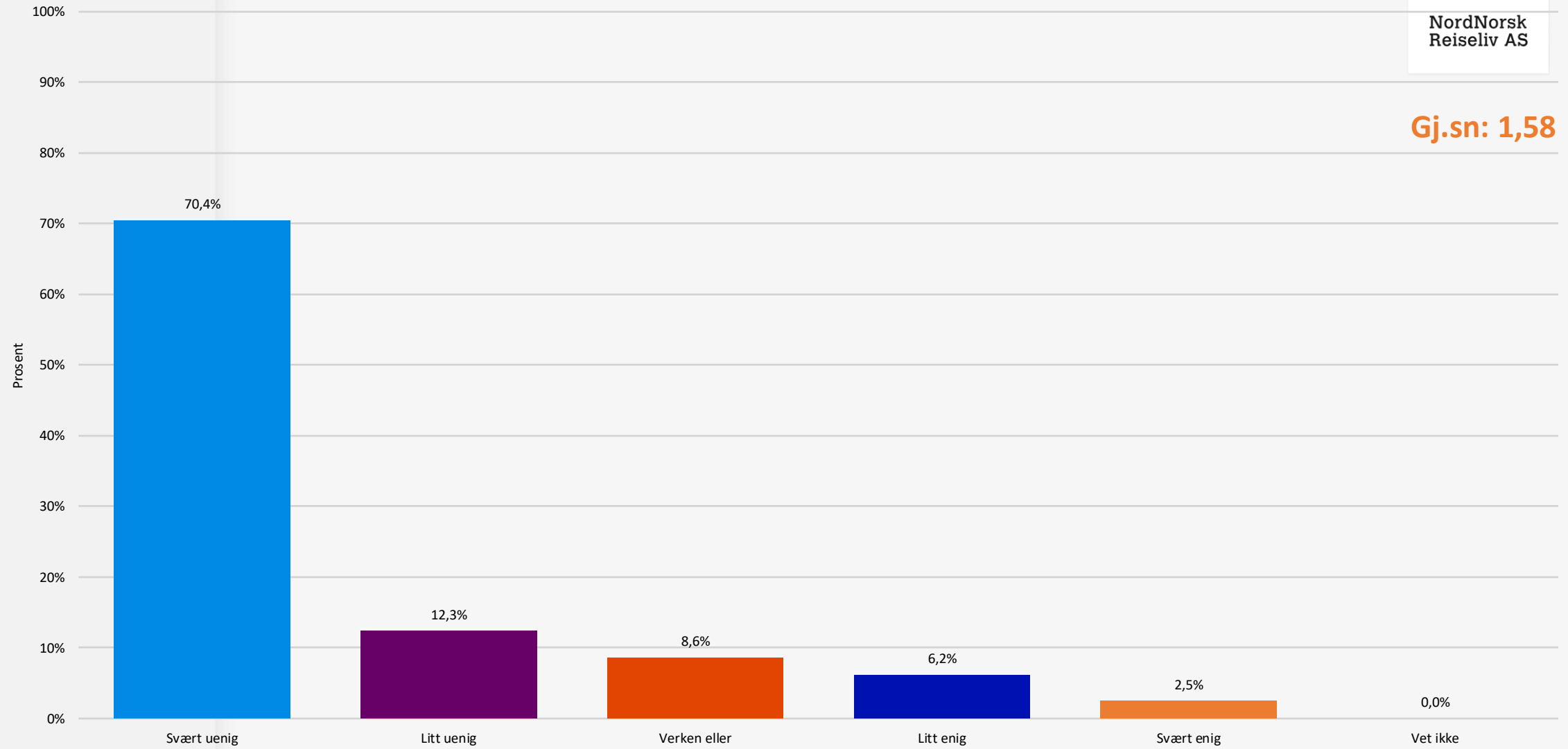
## Hvor i Gratangen kommune bor du?



## Hvor positiv eller negativ er du til reiselivet på stedet der du bor?

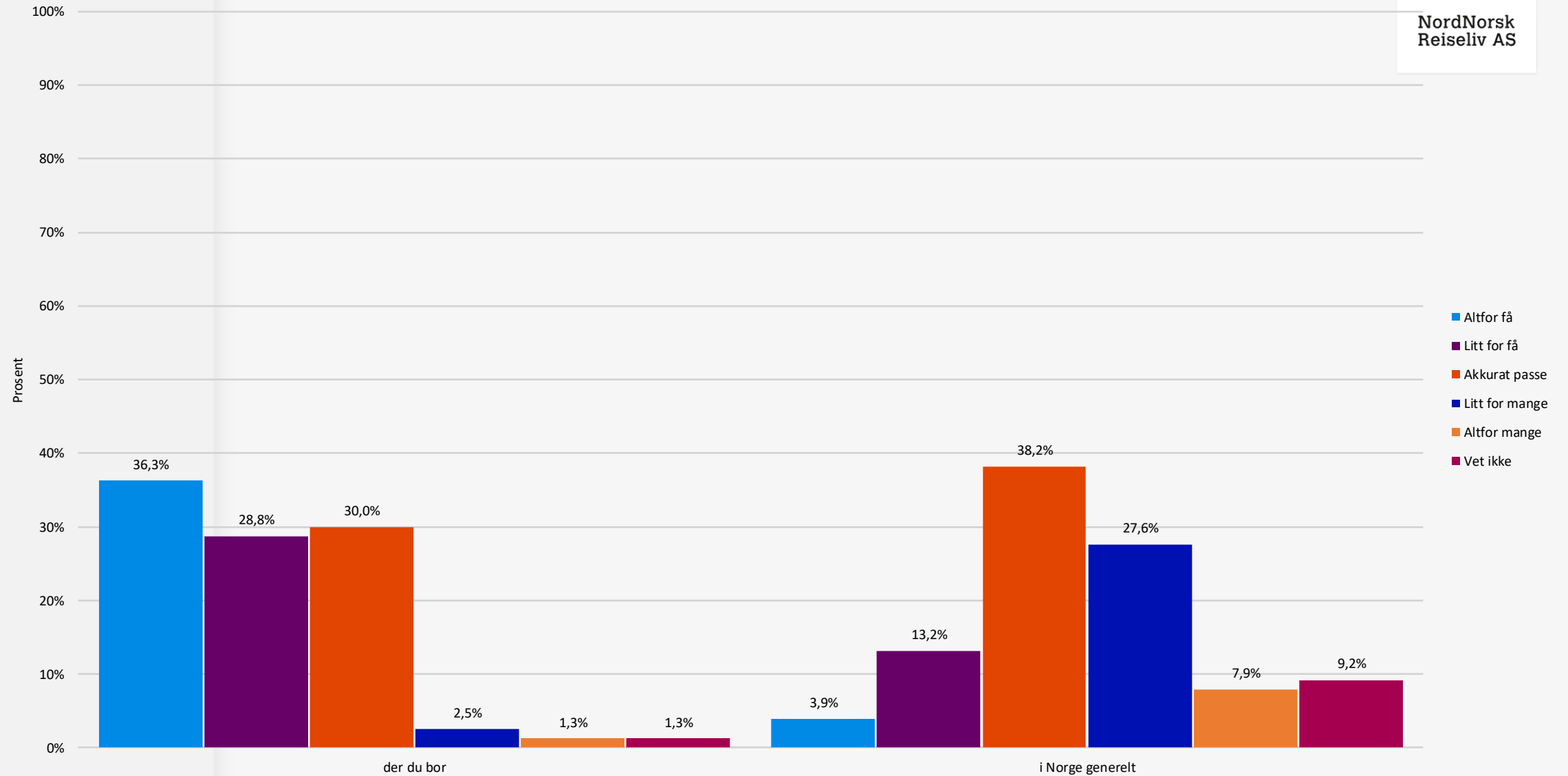


## I hvilken grad er du enig eller uenig i dette utsagnet: Mitt bosted føles overfylt fordi det er for mange turister her

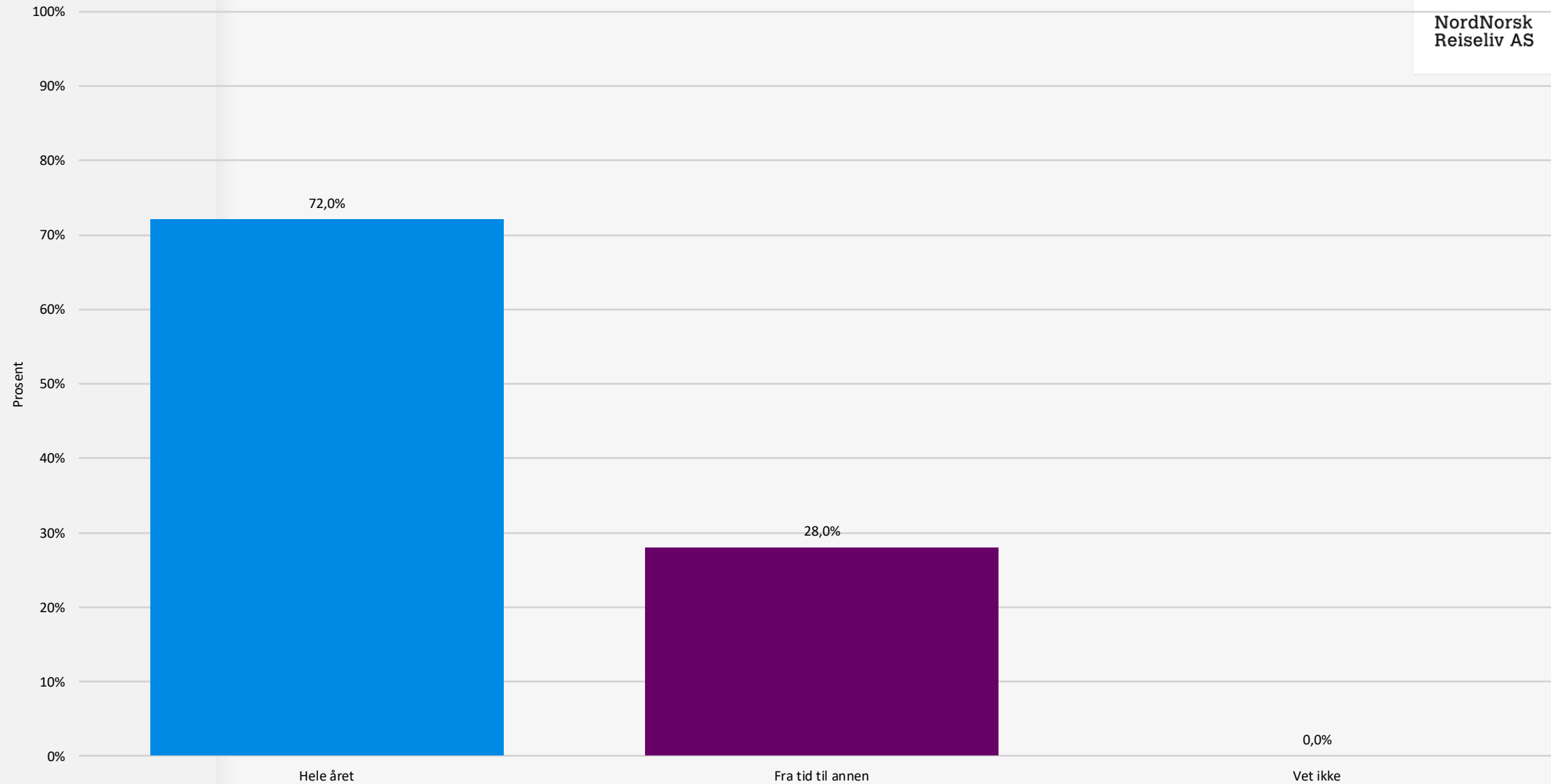


I hvilken grad er du enig eller uenig i dette utsagnet: Mitt bosted føles overfylt fordi det er for mange turister her (N = 81)

## Hvordan opplever du antallet turister i dag?

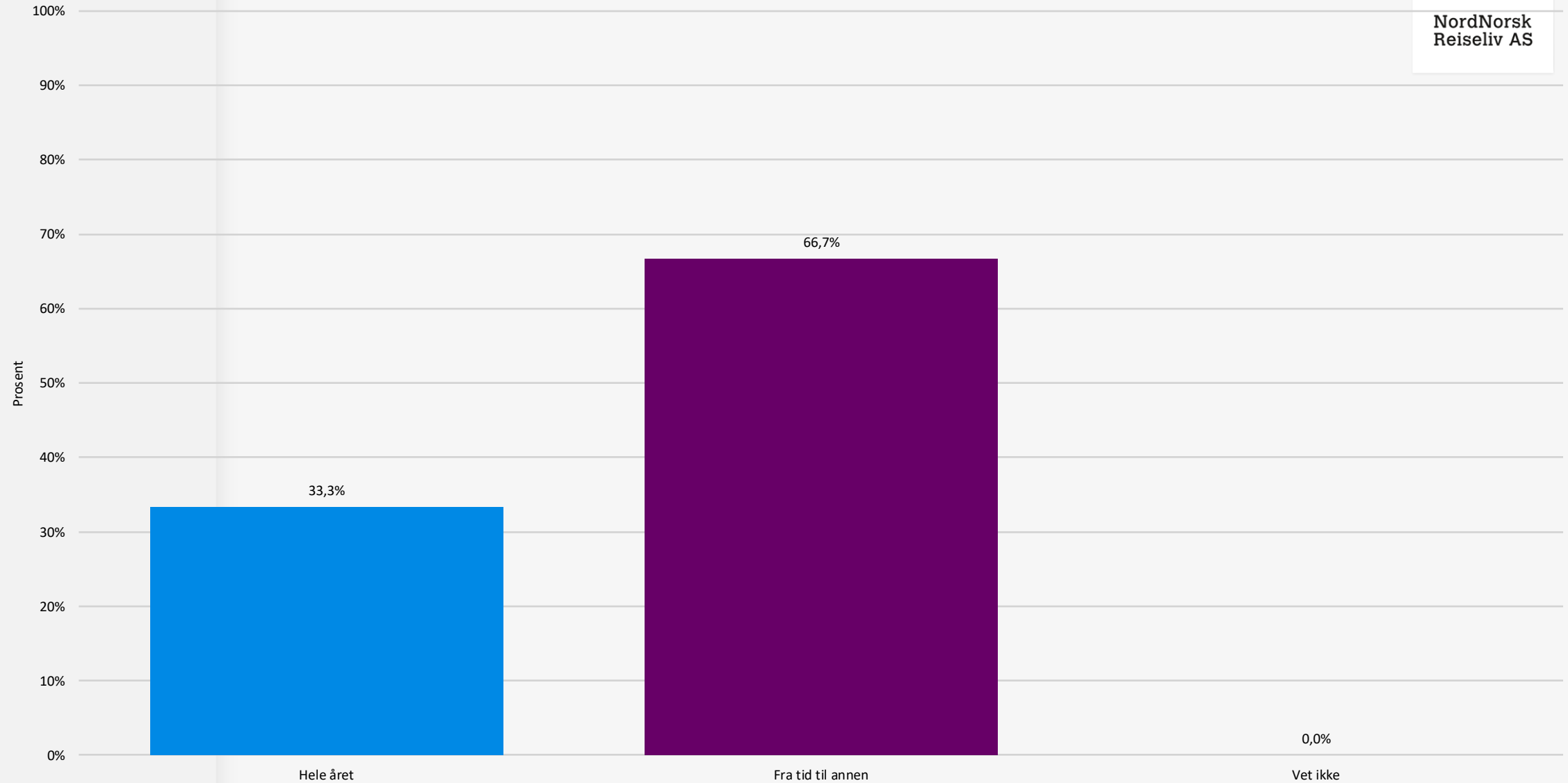


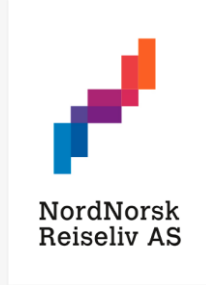
**Du sier det er for få turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?**



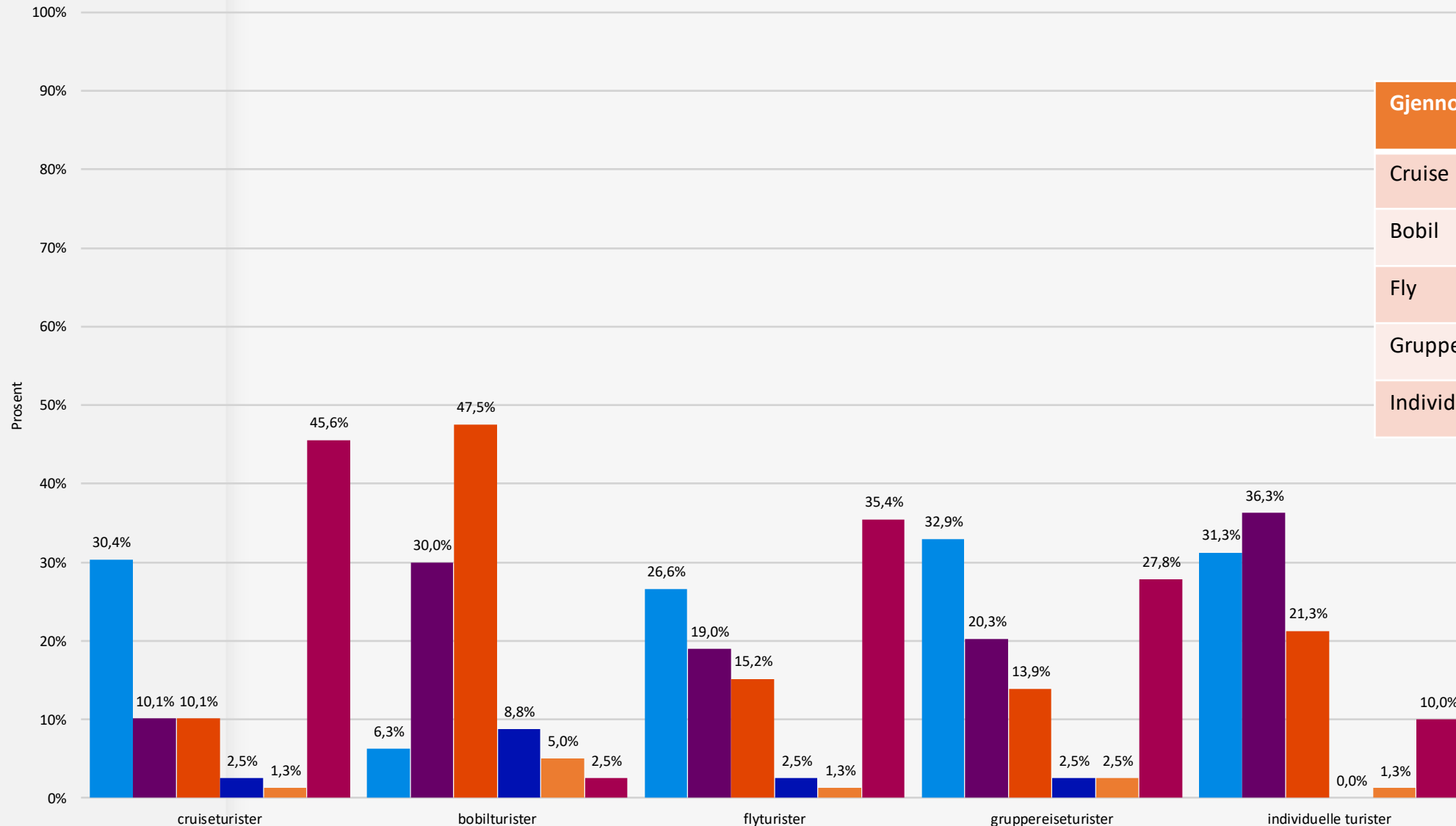


**Du sier det er for mange turister der du bor. Vil du si dette gjelder hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongene)?**





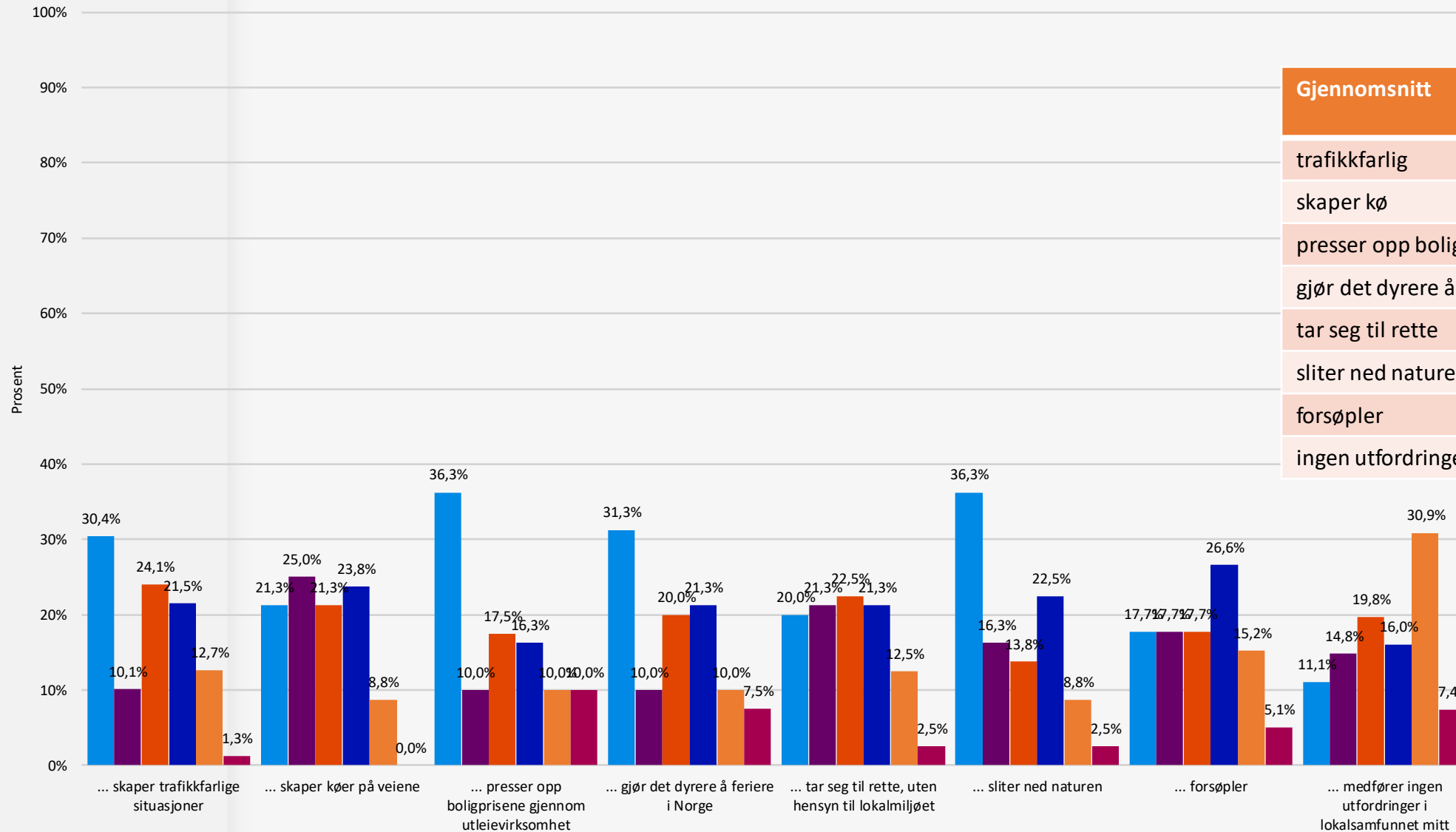
# Hvordan vurderer du antall turister der du bor, i de følgende kategoriene?



Gjennomsnitt	1=altfor få 5=altfor mange
Cruise	1,79
Bobil	2,76
Fly	1,96
Gruppe	1,91
Individuelle	1,93

- Altfor få
- Litt for få
- Akkurat passe
- Litt for mange
- Altfor mange
- Vet ikke/Ikke relevant

# Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn om utfordringer ved turisme, der du bor? Turistene ...



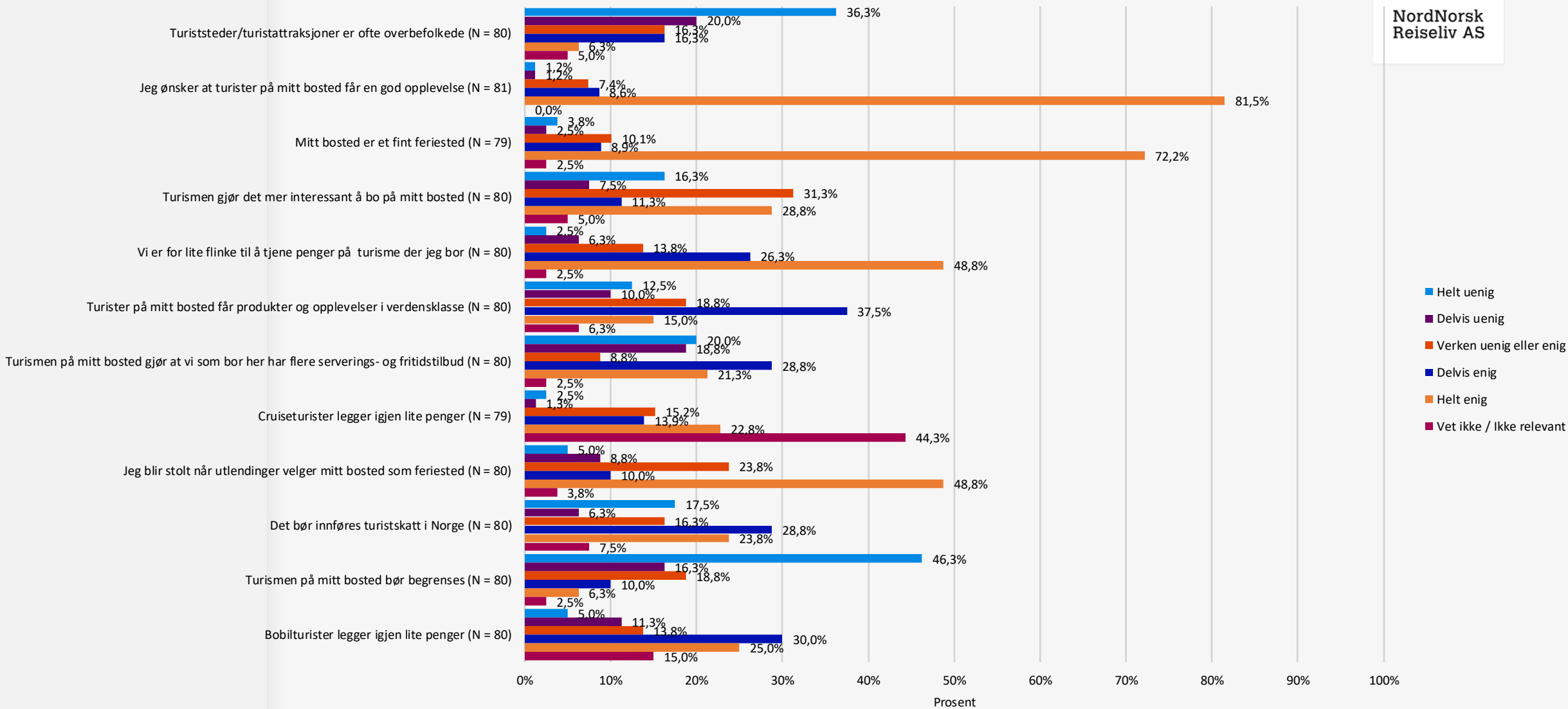
Gjennomsnitt	1=helt uenig 5=helt enig
trafikkfarlig	2,76
skaper kø	2,74
presser opp boligpriser	2,49
gjør det dyrere å feriere	2,66
tar seg til rette	2,85
sliter ned naturen	2,50
forsøpler	3,04
ingen utfordringer	3,44

- Helt uenig
- Delvis uenig
- Verken uenig eller enig
- Delvis enig
- Helt enig
- Vet ikke

# Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?



Nordnorsk  
Reiseliv AS



## Hvor enig eller uenig er du i følgende utsagn, om stedet der du bor?

Spørsmål	N	Gjennomsnitt
Turiststeder/turistattraksjoner er ofte overbefolkede	80	2,33
Jeg ønsker at turister på mitt bosted får en god opplevelse	81	4,68
Mitt bosted er et fint feriested	79	4,47
Turismen gjør det mer interessant å bo på mitt bosted	80	3,30
Vi er for lite flinke til å tjene penger på turisme der jeg bor	80	4,15
Turister på mitt bosted får produkter og opplevelser i verdensklasse	80	3,35
Turismen på mitt bosted gjør at vi som bor her har flere serverings- og fritidstilbud	80	3,13
Cruiseturister legger igjen lite penger	79	3,95
Jeg blir stolt når utlendinger velger mitt bosted som feriested	80	3,92
Det bør innføres turistskatt i Norge	80	3,38
Turismen på mitt bosted bør begrenses	80	2,12
Bobilturister legger igjen lite penger	80	3,69

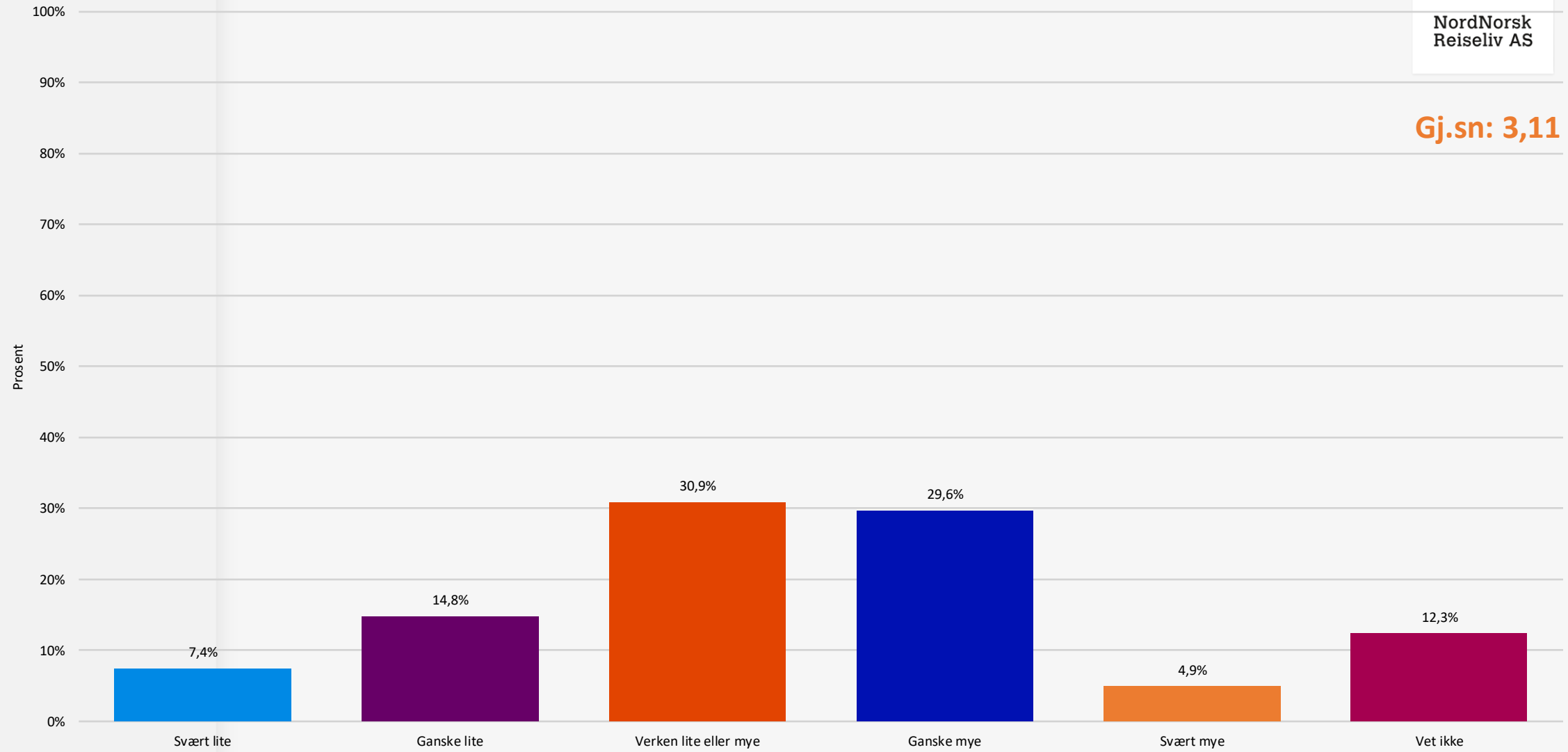
1=helt uenig  
5=helt enig

## Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen er der du bor? Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning



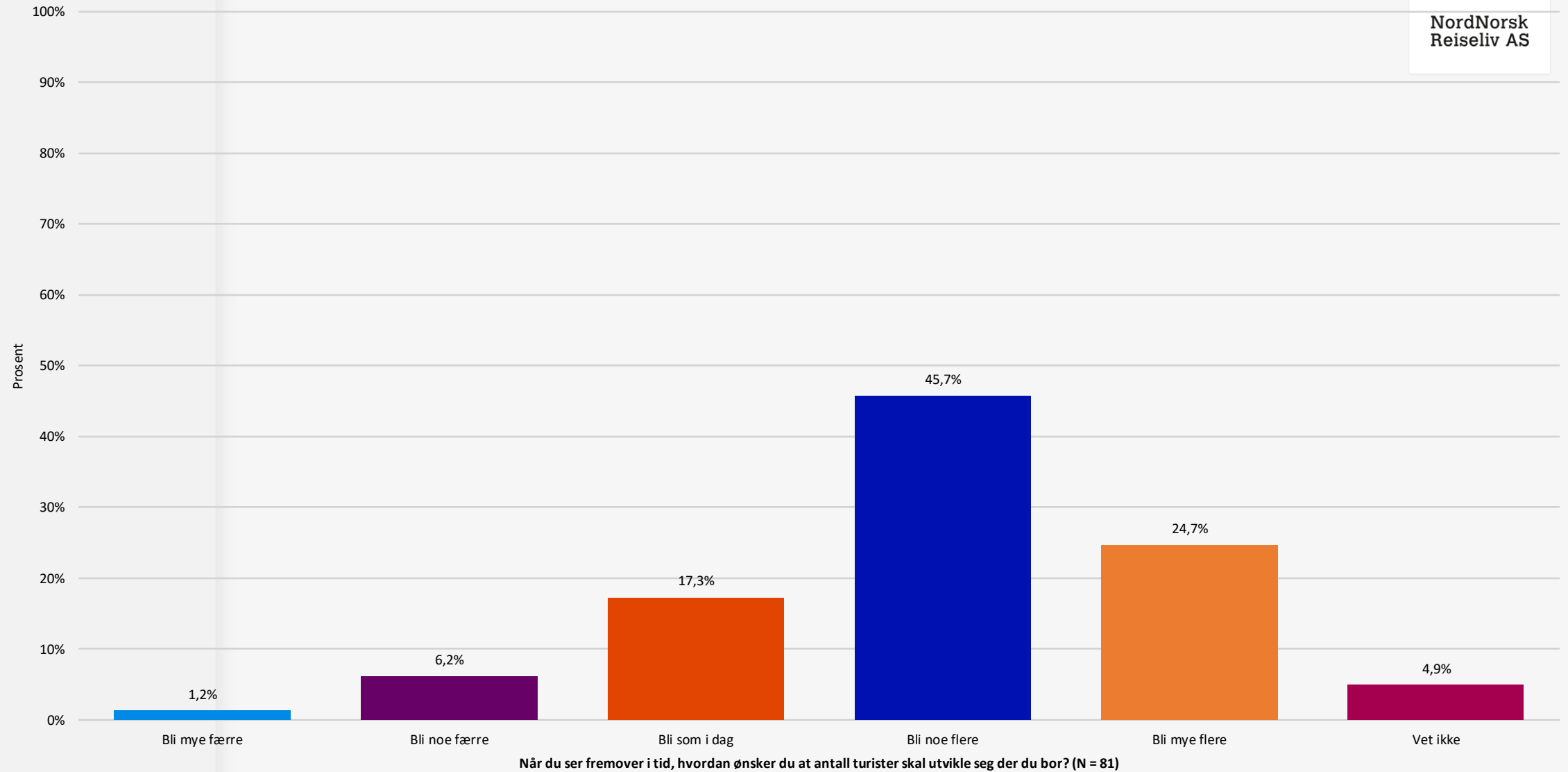
Nordnorsk  
Reiseliv AS

Gj.sn: 3,11

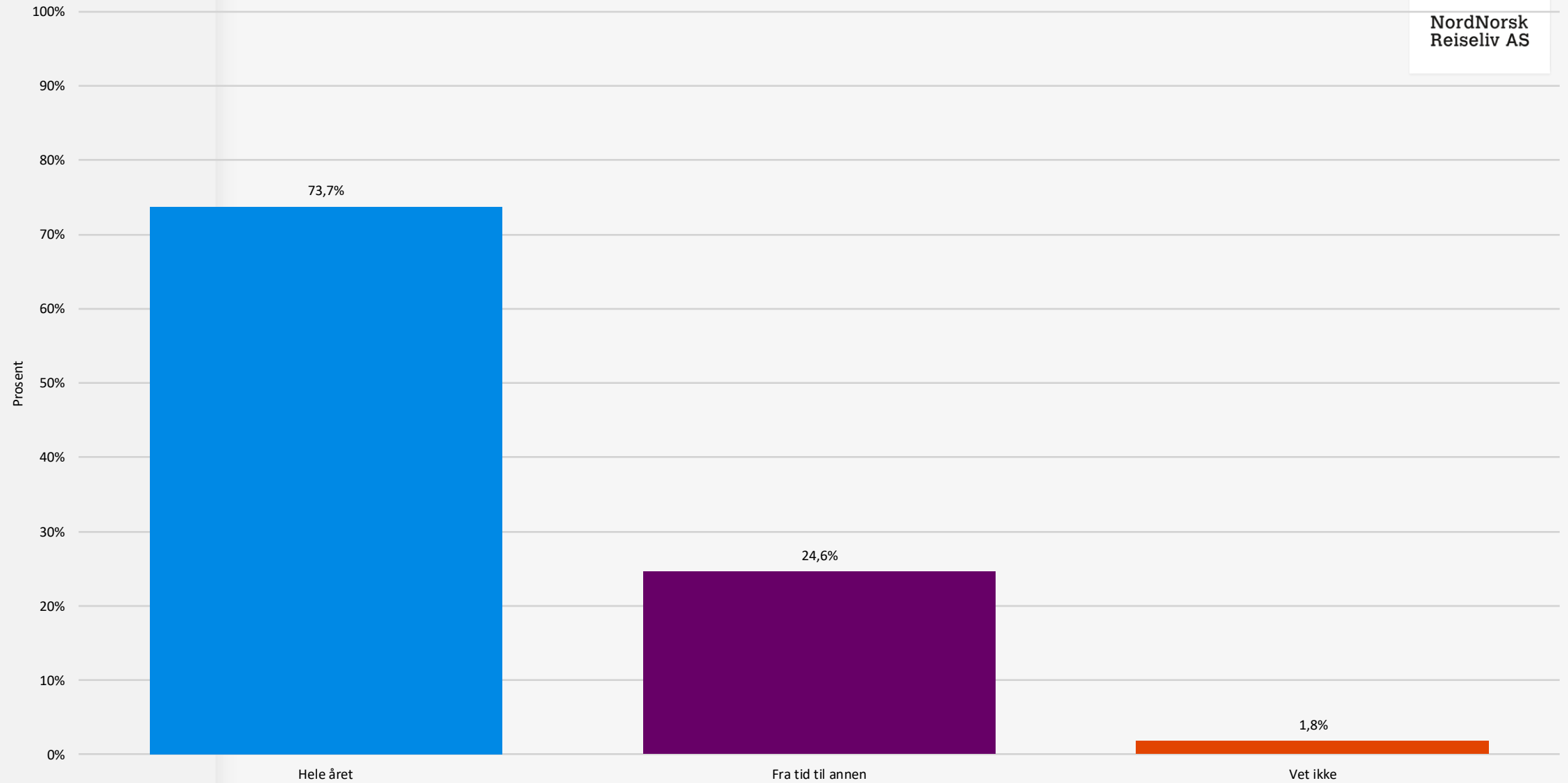


Alt i alt, hvor bærekraftig opplever du at turismen er der du bor? Med «bærekraftig» mener vi evnen til å ta vare på natur, miljø, kulturarv og lokalbefolkning (N = 81)

## Når du ser fremover i tid, hvordan ønsker du at antall turister skal utvikle seg der du bor?

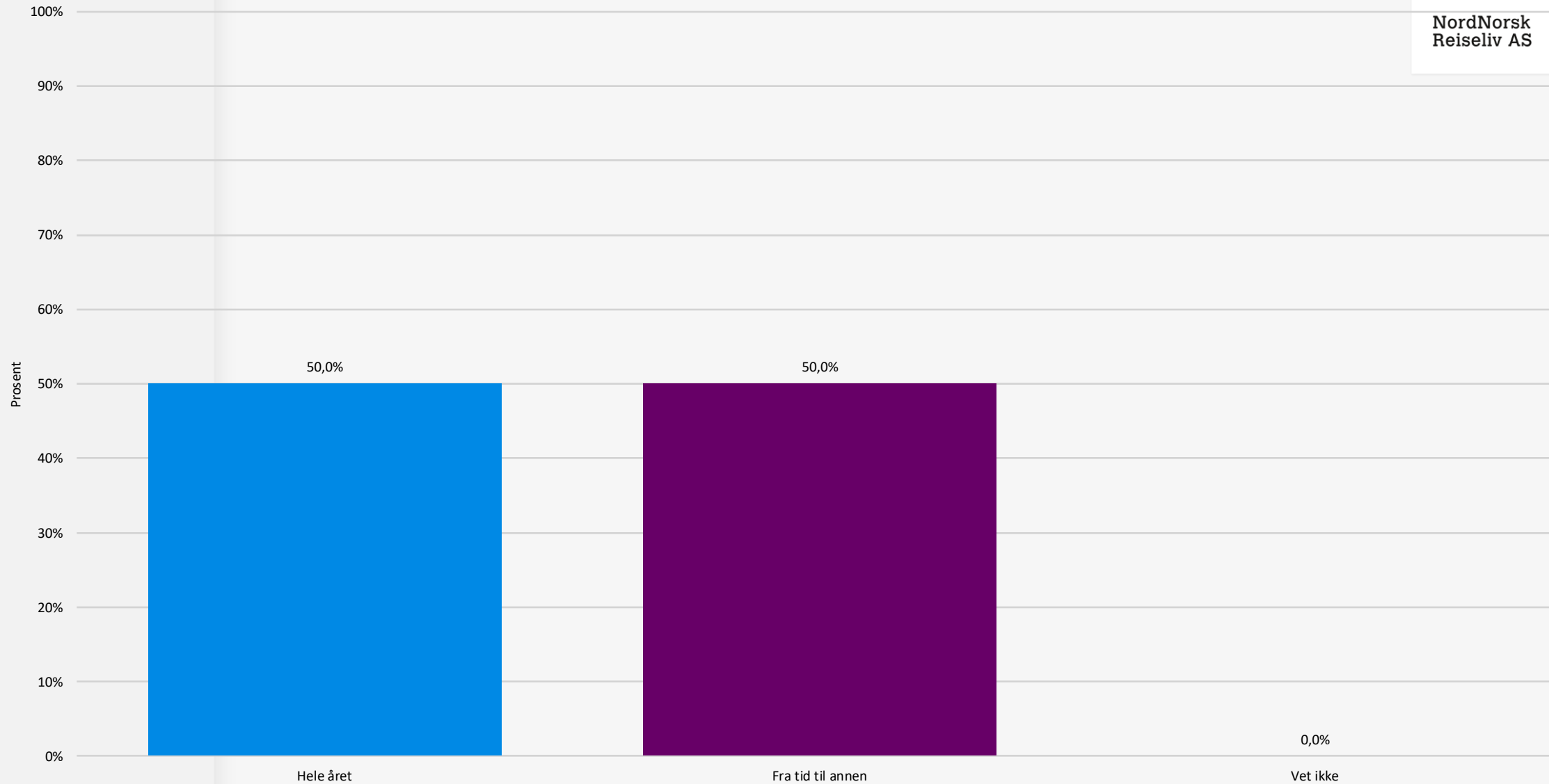


## Du ønsker at det skal bli flere turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)?

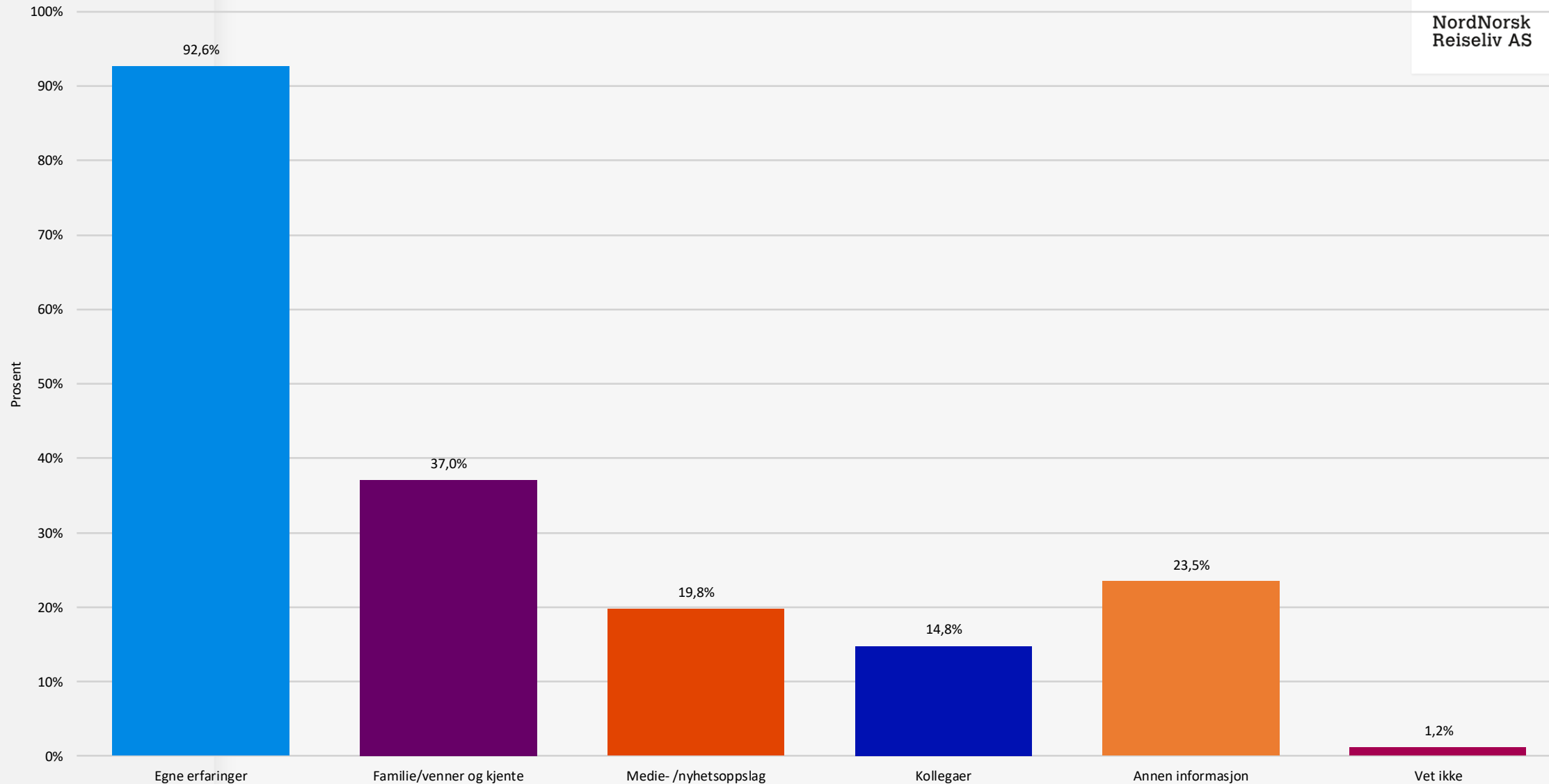




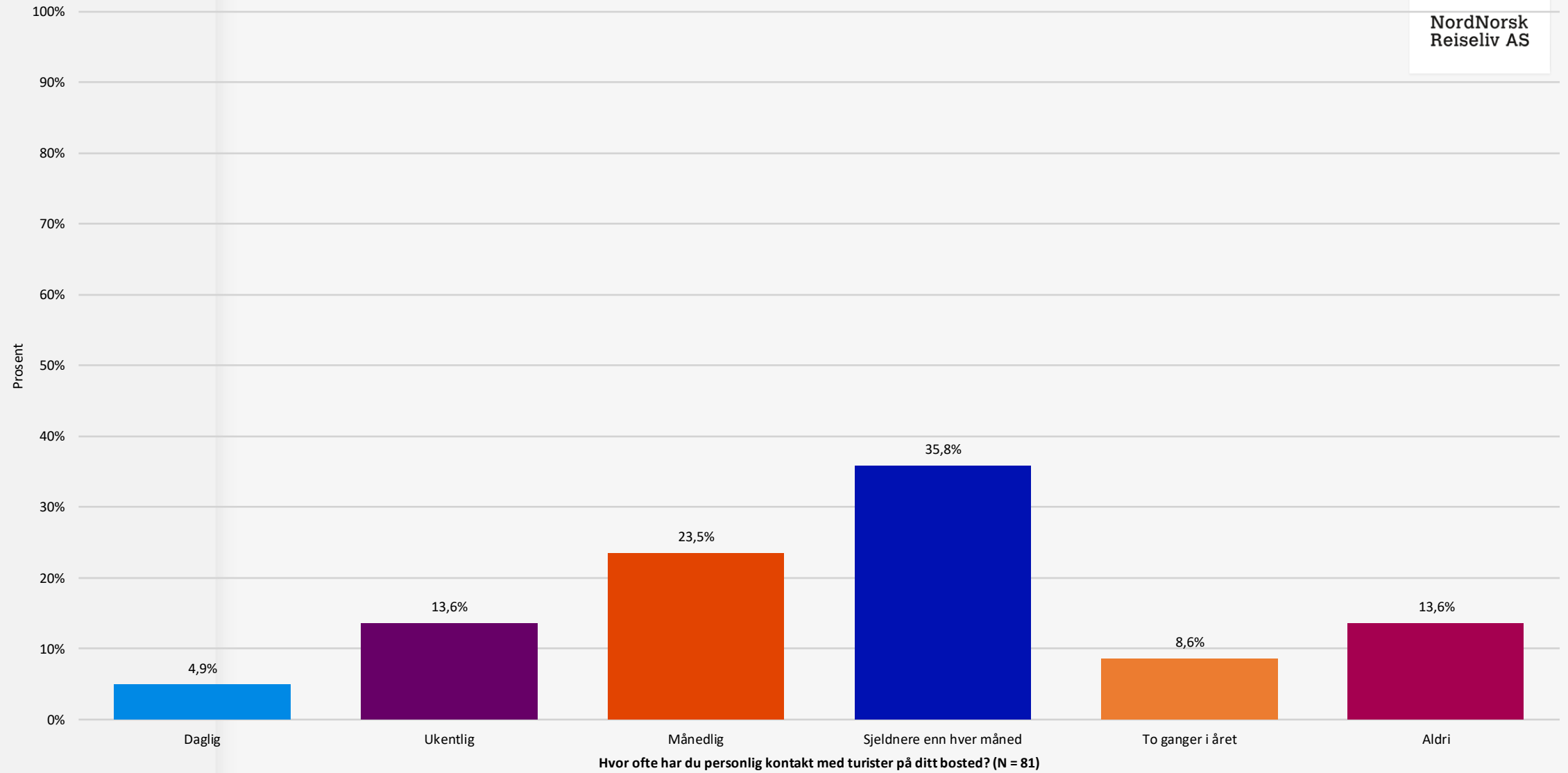
# Du ønsker at det skal bli færre turister der du bor - Mener du da hele året, eller fra tid til annen (for eksempel i turistsesongen)?



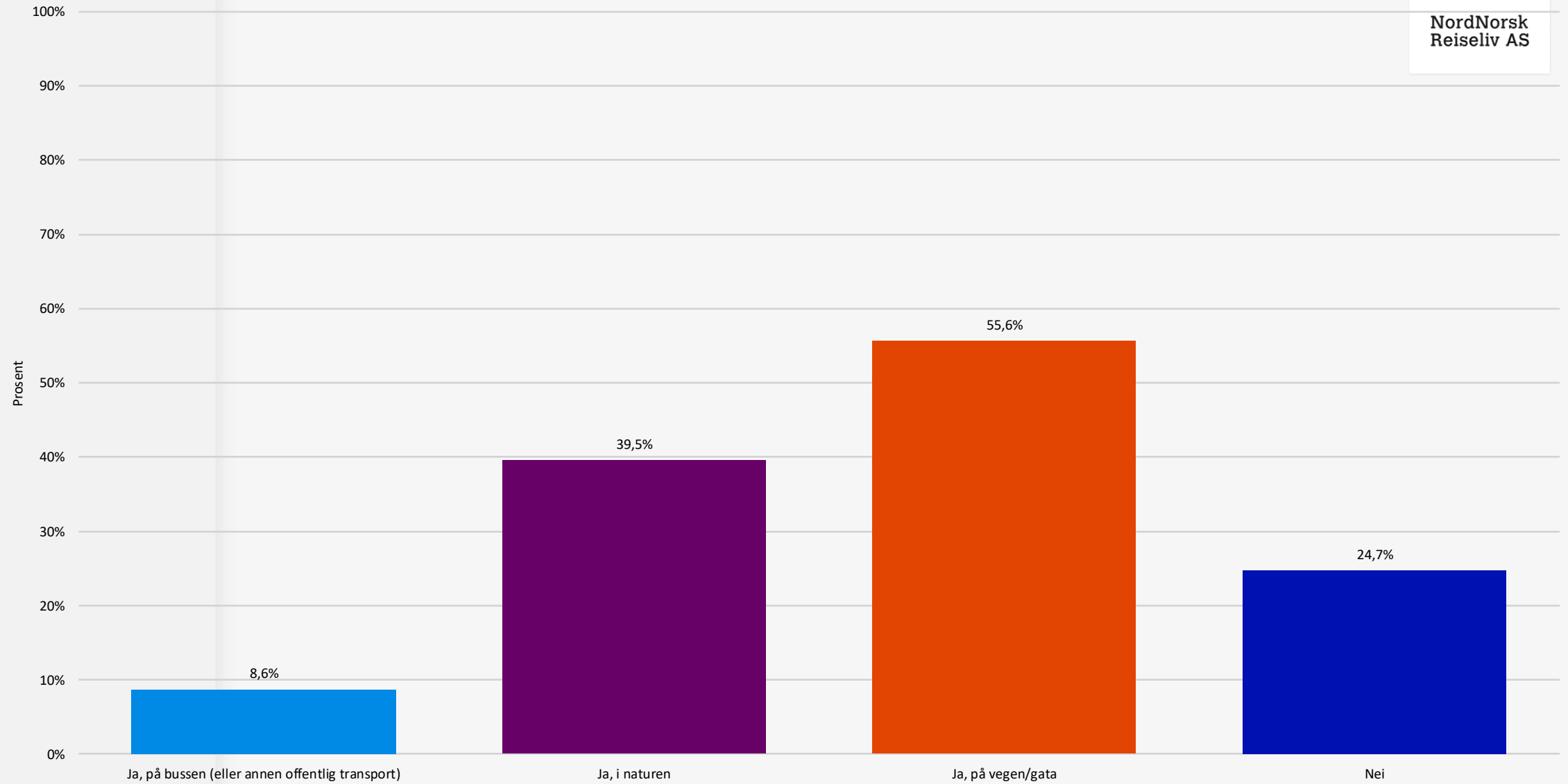
Når du har vurdert turisme i denne undersøkelsen, hvilke(n) informasjonskilde(r) er vurderingene dine (i hovedsak) basert på? Du kan velge flere svaralternativer.



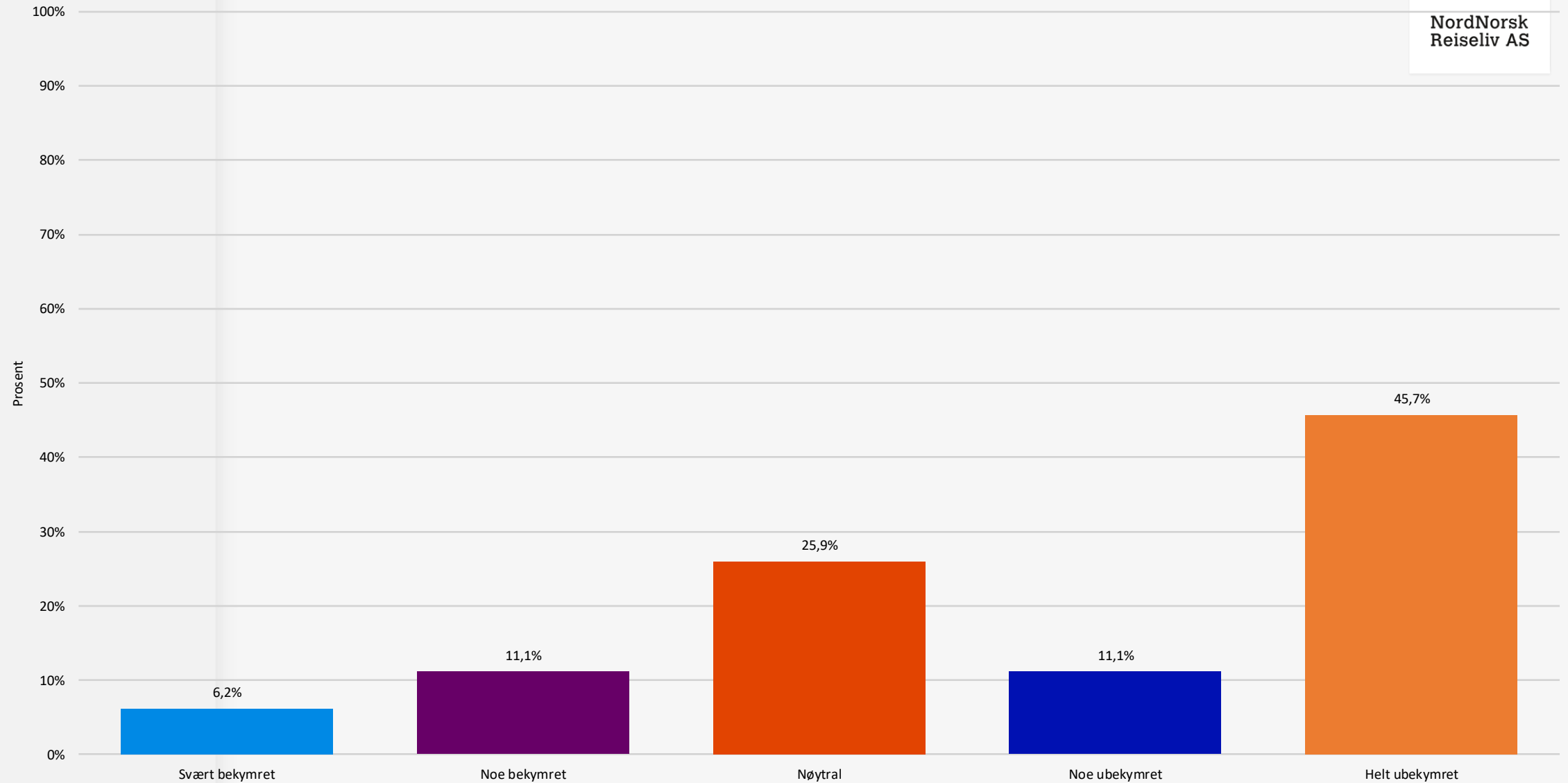
## Hvor ofte har du personlig kontakt med turister på ditt bosted?



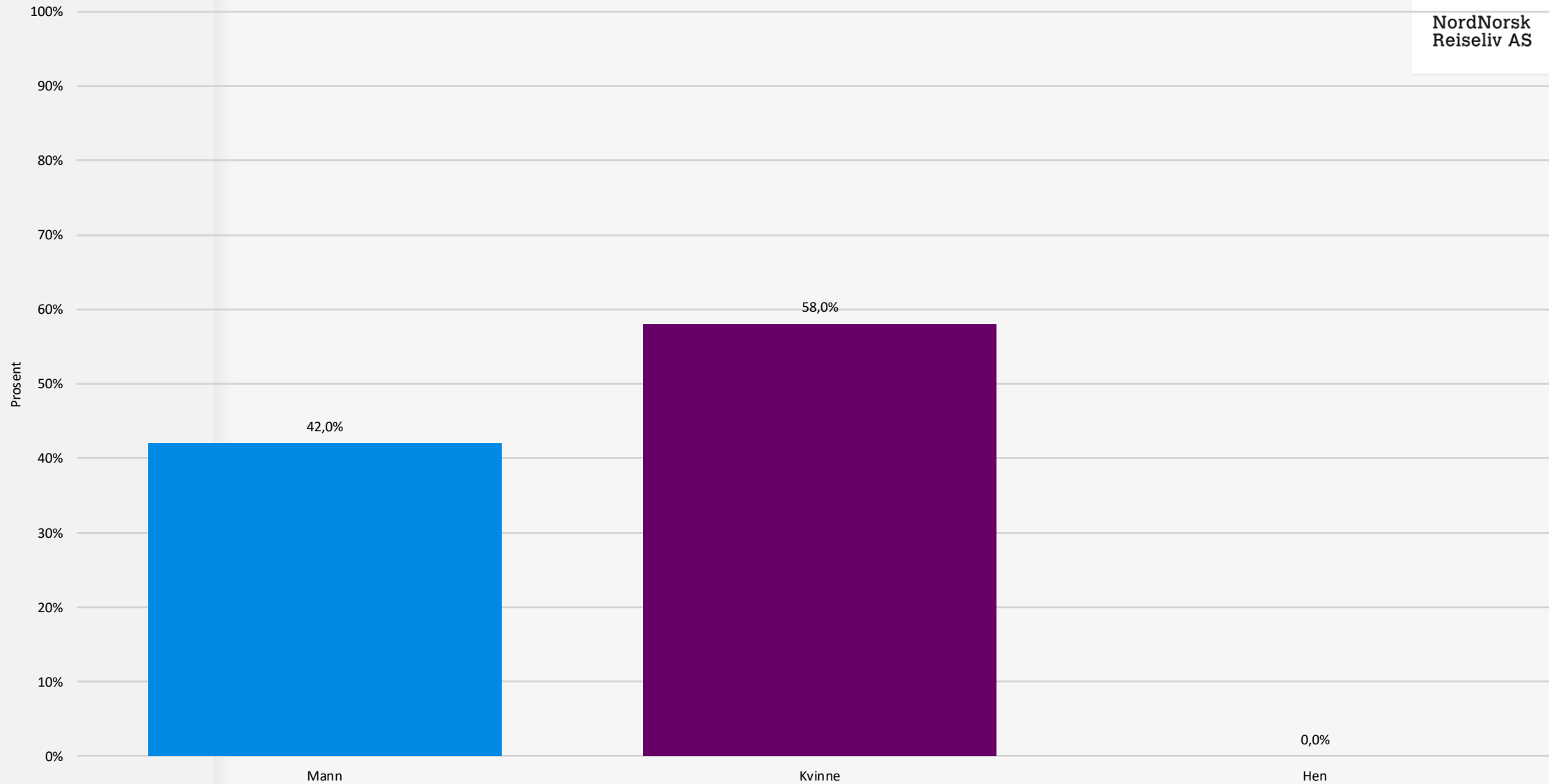
## Har du hjulpet eller snakket med tilreisende/turister uoppfordret der du bor?



## Hvor bekymret er du for at tilreisende/turister skal ødelegge for din verdi av å bo der du bor i fremtiden?



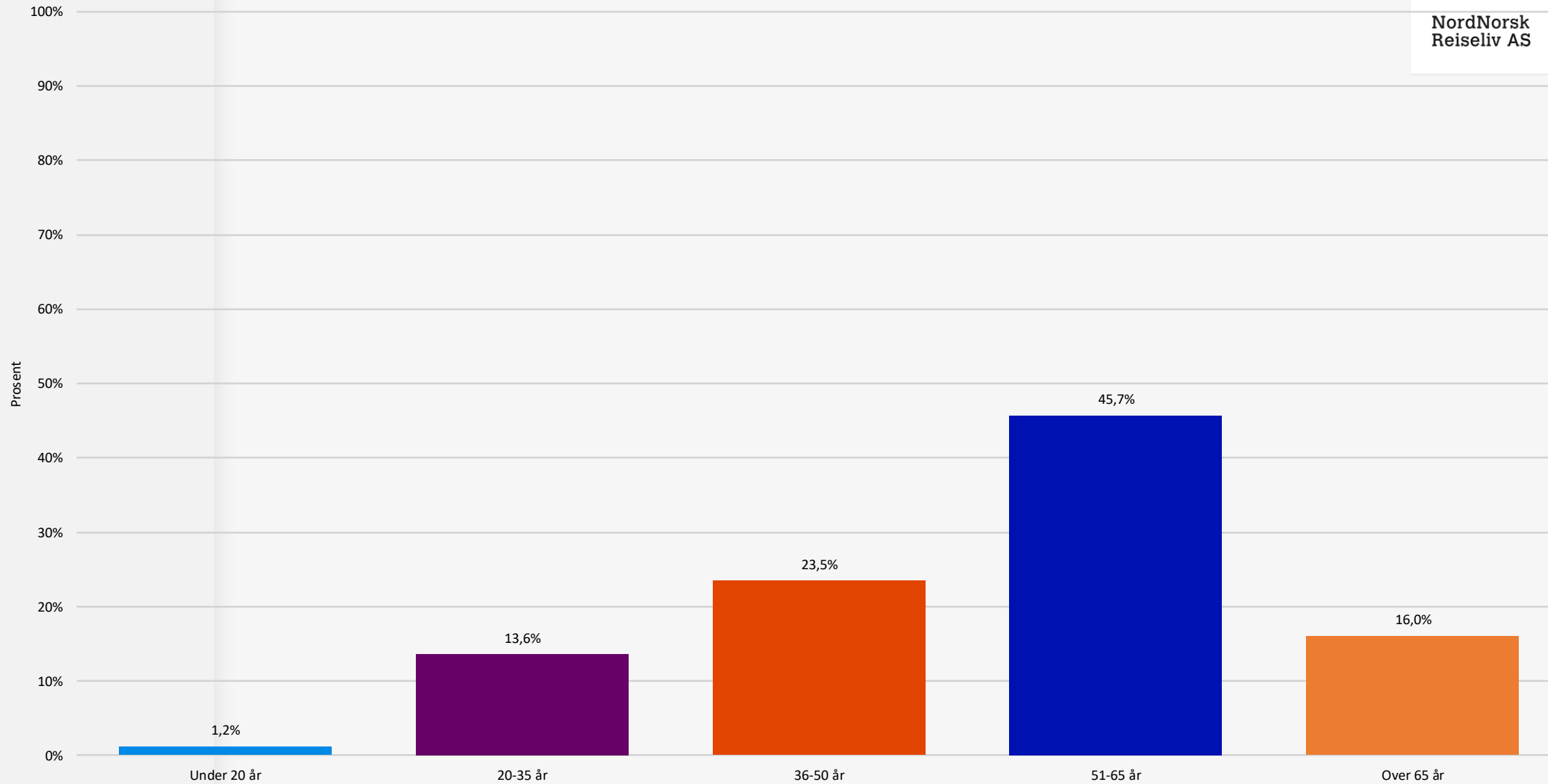
# Kjønn



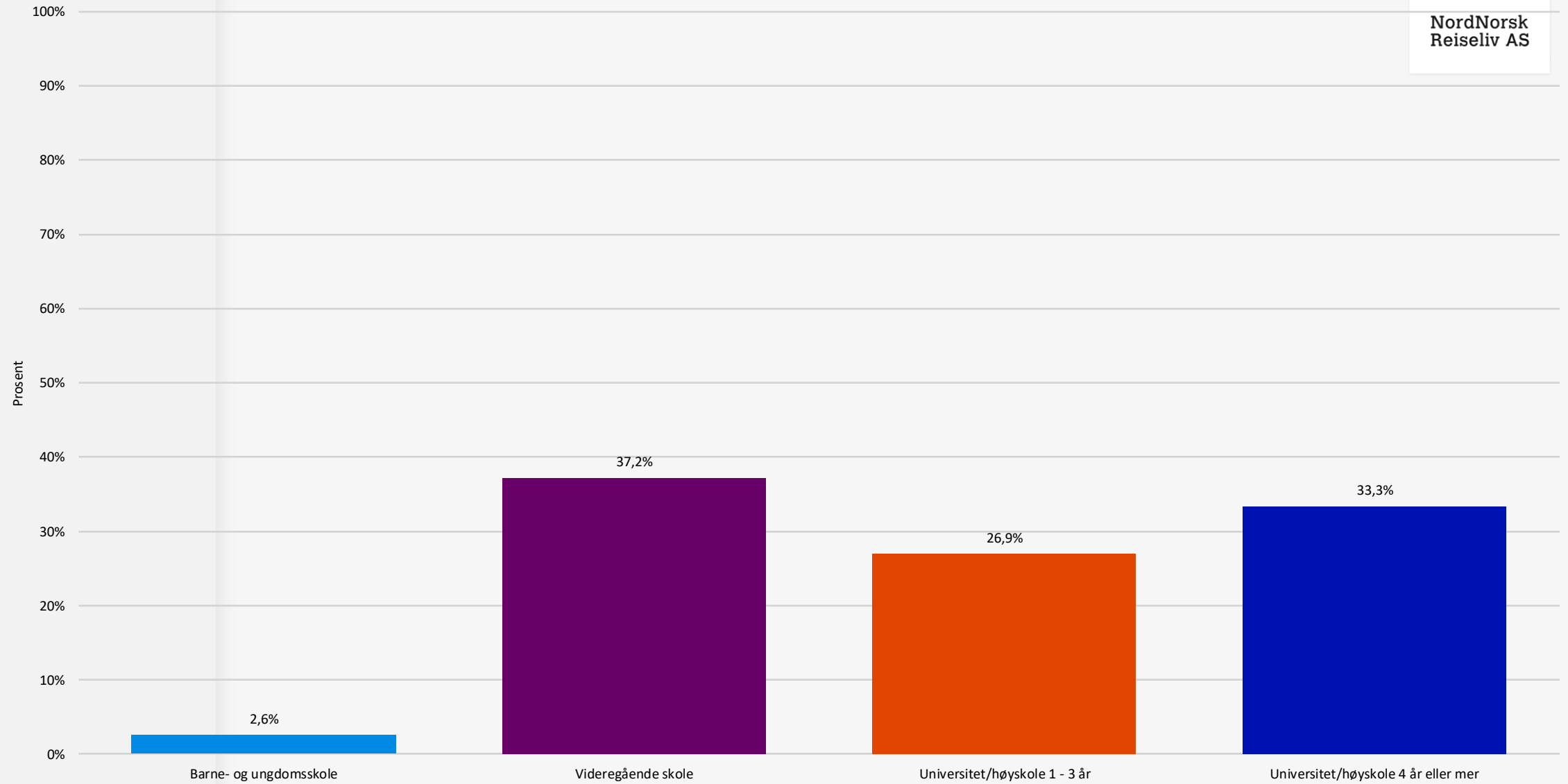
# Alder



Nordnorsk  
Reiseliv AS



## Utdanning





## Har du ellers noen ytterligere kommentarer når det gjelder det vi har spurt om, og som du har lyst til å dele med oss? Det kan for eksempel være hva du synes er det beste og/eller mest utfordrende med reiselivet.



Det trengs **bedre tilrettelegging** med levering av søppel, tømning av septikk og organisering av reiselivsbedriftene i kommunen

Driver et rorbuanlegg

Jeg har faktisk ikke bodd veldig lenge i Gratangen, men opplever turismen som positivt. Jeg håper ikke at det noen dager blir som turismen er på Lofoten.

Kunne vært **flere skilt/info** ang.kulturskatter, attraksjoner, turløyper og severdigheter

Bor på en fantastisk plass og ønsker å dele opplevelser fra en god boplass og fantastiske turopplevelser fra sjø til fjell

En **fantastisk kommune som kan by på mye historie** fra kultur, fiske/fangst, krig og innovasjon.

Dessverre klarer politikere å fremme sær- og egeninteresse som kommunens bilde. **Intrigier, smålighet og krangel**. Kommunes slagord: "Et sted i bli glad i" fremsår mer som "ET STED Å BLI GAL I«. Det ødelegger etter min mening mye av potensiale...

**Turistfiske** må omkaldfatres.

Gratangen trenger å **gjøre bygda attraktiv**. Ikke bare for turister, men også for de som bor her. Tilrettelegge for småbåthavn, ordne flytebrygge og fikse badestrand, tillate snøscooter på vinterstid, painball/softgun/pil og bue tilbud etc. Rydde skogsveier slik at en kommer seg fram på turstier. Disse er nå overgrodd.

Svært positivt at visit Narvik viser Gratangen til turistene

Trenger **flere tilbud**, trenger bedre tilrettelegging mht til vann (påfyll), søppel (legge fra seg) og gråvann (do og dusj). Kjø og farlige vei situasjoner er kun pga aaalt for dårlige veier og aaalt for smale veier. Rasteplasser må bli flere og utbedres. Har truffet en del sykkel turister (grønt og bærekraftig), de er også flinke til å ta med seg søppel men offentlige steder hvor en kan "tømme" mangler totalt.

Oppfordre kommunene til å sette opp søppeldunker eller lignede der turister kan kaste søppel i stedet for i naturen.

For våre innbyggere er det viktig med turisme og **arbeidsplasser**, som igjen skaper bolyst..det burde ha vært mye mere samarbeid med omlandet når det gjelder turisme.

I min bedrift er det viktig og ønskelig med mer turisme. Personlig ønskes dog en balansert økning.

Alle turist næringer i bygda bør **samarbeide** for å få flere turister til bygda. Utbedre hjemmesider for at kunder skal kunne kontakte via dem.

Vi må passe bedre på naturen og bærekraft. Bedre opplysning, søppelhåndtering. **Legge tilrette for bruk av egne eiendommer** til turisme, teltplasser, toalett, parkeringså de camper/parkerer og bruker spesifikke områder. Jeg kan tilby lavvooMråde,teltområde med parkering på Holtås. Men 1. Jeg har ikke penger til å sette lavvo i brukbar stand, ikke gode ordninger for midler til å utbedre fasiliteter. 2. Jeg har ikke mulighet til å ordne toalett fasiliteter, vanntilgang. vil kommunen bidra med det?

Jeg vil gjerne bidra til at det går å komme hit å parkere, gå til lavvoen: et sted for barnefamilier og handikappede.

Turisme er i sitt vesen lite miljøvennlig og handler om å forbruke. Luksuriøs turisme er ikke bærekraftig.

**Turistskatt** bør innføres for å få flere toaletter og sikre turstier som ikke sliter på naturen. Det bør utdannes flere unge lokale guidersom kan være turledere til spesielle steder til faste tider.

Det er trist at **noen operatører tar seg til rette på private eiendommer** uten de nødvendige tillatelser og deres bruk av f. eks Atw og snøscooter uten underskrift fra grunneiere. På det positive har jeg hørt mye bra om matopplevelser på Foldvik Brygge.

Vi er **ikke helt klar** til å ta i mot så mange turister eks. Overnattingmm

Gratangen burde få mer besøk av crusturister som ankommer Narvik Havn.

**Båtmuseumet** bør ha åpnet året rundt.

**Kommunene** må bli flinkere å engasjere seg.

# Kontakt



NordNorsk  
Reiseliv AS



Agnete Stensland

Markedsanalytiker

[agnete@nordnorge.com](mailto:agnete@nordnorge.com)

922 61 436