

# Årlig bærekraftsrapport Bærekraft reisemål

## VISIT NARVIK



NARVIK  
KOMMUNE



Bardu kommune



Evenes kommune



Gratangen kommune



Loabága suohkan Lavangen kommune

## Innhold

Forankring .....	3
Natur, kultur og miljø .....	5
Sosiale verdier .....	8
Økonomisk levedyktighet.....	9
Utfordringer.....	13
Suksesshistorier.....	15
Formidling av denne rapporten.....	19

## Forankring

Følgende tiltak har bidratt til økt forankring av bærekraftsarbeidet i våre medlemskommuner:

<p><b>Visit Narvik har i 2022 orientert om arbeidet med Bærekraftig reisemål til:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen 2022-2025 til <b>Bardu</b> kommunestyre 20.04.2022</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Narvik</b> kommunestyre 19.05.2022</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Evenes</b> kommunestyre 21.06.22</li><li>- Orientering Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Gratangen</b> kommunestyre 10.11.2022</li><li>- Det ble <b>ikke</b> orientert om Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Lavangen</b> kommunestyre pga ressursmangel i 2022. Det er avtalt orientering for 2023 den 15. juni.</li><li>- Det gode liv i Nord, samskappingsworkshop med Narvik kommune og <b>Nordland Fylkeskommune</b>, deltakelse intervju: <a href="https://www.facebook.com/Nordlandfylke/videos/693160122388254">https://www.facebook.com/Nordlandfylke/videos/693160122388254</a></li><li>- Presentasjon av revidert handlingsplan for bærekraftig reisemål i <b>styremøte</b> Visit Narvik 29.09.2023 – revidert plan vedtatt</li><li>- Orientering om indikatorer i Standarden og Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til <b>Miljø og Klimarådgiver i Narvik kommune</b> 28.09.22. På samme møtet ble Visit Narvik orientert om Narvik kommunes arbeid med klimabudsjett for kommunen.</li><li>- Visit Narvik har fra 21.09.22 initiert faste månedlige dialogmøter med Grethe Parker, markeds- og cruiseansvarlig i <b>Narvik Havn</b>, i forbindelse med bærekraftig utvikling av Narvikregionen som cruisedestinasjon. Formål med møtene er tettere dialog og samarbeid generelt, med temaer som setter fokus på bærekraftig utvikling – herunder blant annet gjesteundersøkelse, tålegrenseanalyse, cruisenettverk på destinasjonen, økt økonomisk bærekraft og arbeid for flere aktiviteter innenfor nordlys med mer. Narvik Havn setter nå opp plakater med for scanning av QR-koder for gjesteundersøkelser, undersøker hvilke aktører i markedet som driver med tålegrenseundersøkelser, samt at vi skal iverksette en medlemsundersøkelse hvor vi ser på muligheten for å sette i gang et cruisenettverk. Undersøkelsen er under utarbeidelse og sendes ut innen mars 2023. Den finnes her: <a href="https://forms.office.com/e/yXbjHvL3UB">https://forms.office.com/e/yXbjHvL3UB</a></li><li>- I tillegg har Narvik Havn fått presentert cruisekriteriene (K) i standarden, og har startet arbeidet med besvarelsen som skal være ferdig til remerking i 2025.</li></ul>
---	---

<p><b>Visit Narvik har i 2022 orientert medlemsbedriftene om Bærekraftig reisemål på følgende møter:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medlemsmøte for medlemsbedrifter, kommuner og samarbeidspartnere 30.03.22, informasjon om Bærekraftig reisemål fra daglig leder June Berg-Sollund.</li> <li>- Reiselivet ut av korona, 26. april 2022. Dette var et felles arrangement av Futurum, Narvikregionen Næringsforening, Innovasjon Norge og Visit Narvik for medlemsbedrifter, samarbeidspartnere og kommuner. Informasjon om Bærekraftig reisemål fra Ann-Hege Lund, på tidspunktet ansatt i Futurum.</li> <li>- Medlemsmøte for medlemsbedrifter, kommuner og samarbeidspartnere 20.09.22, orientering om Bærekraftig reisemål fra prosjektleder Ann-Hege Lund.</li> <li>- Innspillsmøte 24.02.22: Revidering av handlingsplan 2019—2021. Medlemmer, kommuner og samarbeidspartnere invitert til workshop på Breidablikk Gjestehus for arbeidet med revidert Handlingsplan for Bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen. Revidert plan for perioden 2022-2025 ligger her: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/action-plans">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/action-plans</a></li> </ul>
<p><b>Visit Narvik har i 2022 orientert innbyggerne om Bærekraftig reisemål følgende steder:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Åpent folkemøte Narvik kulturhus 31.05.2022 – Tema Ringvirkningsanalyse av et Alpin VM og Rapport/Analyse av reiselivet i Narvikregionen (<a href="https://www.visitnarvik.com/sustainable-destination/analyses">https://www.visitnarvik.com/sustainable-destination/analyses</a>)</li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/sjekk-det-regnestykket-sa-mye-penger-kan-et-vm-i-narvik-bety/s/5-17-981702">https://www.fremover.no/sjekk-det-regnestykket-sa-mye-penger-kan-et-vm-i-narvik-bety/s/5-17-981702</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/narvikregionen-kan-smykke-seg-med-ny-tittel/s/5-17-972142">https://www.fremover.no/narvikregionen-kan-smykke-seg-med-ny-tittel/s/5-17-972142</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/et-reiselivsgrep-som-gjor-det-bedre-a-bo-i-narvikregionen/s/5-17-973394">https://www.fremover.no/et-reiselivsgrep-som-gjor-det-bedre-a-bo-i-narvikregionen/s/5-17-973394</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/malet-er-a-legge-en-mesterlig-plan/s/5-17-1041062">https://www.fremover.no/malet-er-a-legge-en-mesterlig-plan/s/5-17-1041062</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/joakim-35-og-ann-hege-46-sikret-seg-stillingene-i-narvik/s/5-17-953824">https://www.fremover.no/joakim-35-og-ann-hege-46-sikret-seg-stillingene-i-narvik/s/5-17-953824</a></li> <li>- Det gode liv i Nord, samskapingsworkshop med Narvik kommune og Nordland Fylkeskommune, deltakelse intervju: <a href="https://www.facebook.com/Nordlandfylke/videos/693160122388254">https://www.facebook.com/Nordlandfylke/videos/693160122388254</a></li> </ul>
<p><b>Visit Narvik har i 2022 orientert gjester om Bærekraftig reisemål følgende steder:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I høst har Visit Narvik sammen med Nord-Norsk Reiseliv (NNR) arbeidet med gjesteundersøkelsen for bærekraftig reisemål. (<a href="https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey">https://response.questback.com/nordnorskreiseliv/guest_survey</a>) Årsaken til samarbeidet er at NNR som standard har liggende ute en ordinær gjesteundersøkelse. Vi har heftet på vår bærekrafts-undersøkelse på gjesteundersøkelsen, slik at alle obligatoriske spørsmål i forbindelse med Bærekraftig reisemål er inkludert, samt et utvalg av de anbefalte for å prøve å holde undersøkelsen innenfor rimelighetens grenser. Spørsmålene ligger ute på både norsk og engelsk. Når gjesten velger at hen har besøkt Narvik, og legge inn e-post i siste spørsmål. Da vil man automatisk få tilsendt bærekraftsundersøkelsen på epost. Vi er spent på responsen i 2023.</li> <li>- Digital markedsfører ble ansatt mars 2022. Det er arbeidet frem en helt ny landingsside for bærekraftig reisemålsutvikling på våre nettsider, se <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination</a></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- På våre presentasjoner til Turoperatører/Visningsturer inkl logo for bærekraftig reisemål</li> </ul>
<b>Informasjon rettet mot sentrale samarbeidspartnere/allians epartnere/aktører</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foredrag Key Note Speaker for konferansen Green Transition in the rural Arctic 31.05.22: <a href="https://www.facebook.com/photo/?fbid=562676435285265&amp;set=ecnf.100057670470469&amp;paipv=0&amp;eav=AfbpHPItubeNJqtNM_S6TzSng595FzMtraQwrbnHMqyWmQNez1i_dhdk_STuLSHjwE&amp;_rdr">https://www.facebook.com/photo/?fbid=562676435285265&amp;set=ecnf.100057670470469&amp;paipv=0&amp;eav=AfbpHPItubeNJqtNM_S6TzSng595FzMtraQwrbnHMqyWmQNez1i_dhdk_STuLSHjwE&amp;_rdr</a></li> <li>- Reiselivsfagskolen – Nordland Fagskole, avd Narvik, orientering for studentene om Bærekraftig reisemål den 14. september</li> <li>- Prosjektkoordineringsmøte på rådhuset i Narvik, VN orienterer om våre prosjekter, inkl handlingsplan for bærekraftig reisemål, formål var samarbeid og koordinering, tilstede: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Narvik kommune ved administrasjon og enheter kultur, areal og samfunn, mm, Narvikregionens Næringsforening, Smart Innovation Norway, Narvik Havn, Narvikgården, Futurum, politikere i Narvik</li> </ul> </li> <li>- Presentasjon av Handlingsplan for bærekraftig reisemålsutvikling i Narvikregionen til følgende den 24.10.22: <ul style="list-style-type: none"> <li>o Midtre Hålogaland Friluftsråd</li> <li>o Futurum</li> </ul> </li> <li>- Smart Narvik <ul style="list-style-type: none"> <li>o Tett samarbeid med programleder Mikael af Ekenstam om Bærekraftig reisemål – orientert om indikatorer</li> </ul> </li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visit Narvik har gitt innspill til Narvik kommunes nye <b>Strategiske Næringsplan</b> som i skrivende stund er i slutfasen. Det er Futurum, Narvik kommunes næringsseksjon, som er ansvarlig for rullering av planen, vi har gjennomført 2 møter i 2022, sist møte 19.12.22</li> </ul>

## Natur, kultur og miljø

<b>Følgende tiltak er gjennomført for en mer miljø- og klimavennlig destinasjon innenfor relevante områder i 2022</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visit Narvik har søkt Narvik kommunes næringsfond og fått innvilget et forprosjekt som omhandler <b>regenerativ turisme</b>. Forprosjektet, som starter i 2023, vil i hovedsak omhandle det å støtte lokale økonomier, beskytte naturressurser og fremme regenerering av økosystemer. Det skal inviteres inn til 2 workshops for å avklare mulighetsrommet, kan vi knytte regenerativ tenking inn i eksisterende prosjekter og initiativer, eller ser vi nye mulighetsområder for regenerativ turisme i Narvikregionen? Relevante ressurspersoner fra næring og kommune inviteres inn. Målet er at forprosjektet skal bunne ut i et hovedprosjekt i 2024.</li> </ul>
---	---

- Reiselivsareana Nordland 4-5.10.22 – Tema **Nordlandsruta**. Jobben med å revitalisere Nordlandsruta godt i gang, et prosjekt finansiert av Nordland fylkeskommune i hovedsak. Les mer om ruta på <https://nordlandsruta.dnt.no>. Salten friluftsråd (med Bjørn Godal og Knut Berntsen) har vært prosjektleder. Friluftsrådene, fylkeskommunen, de lokale turistforeningene og NordNorsk Reiseliv har også vært med i prosjektgruppen. Prosjektet ønsker nå å involvere destinasjonsselskapene i Nordland, og kanskje få til en bedre kobling mellom frivillighet (turistforeningene med flere) og reiseliv (destinasjonsselskapene med partnere). Spesielt med tanke på reiselivsutvikling, merkevarebygging, profilering og markedsføring av ruta fremover. Tema: Hvordan få til en kobling mellom frivillighet og reiseliv, med Nordlandsruta som case?
- **Friluftslivets ferdelsårer** – Visit Narvik stiller med en ressurs inn i arbeidet når Narvik kommune starter opp prosjektet i 2023. Bardu startet arbeidet i 2020, Lavangen i 2022, Gratangen og Evenes planlagt oppstart i 2024
- **Grønnere transport** til destinasjonen:
  - Visit Narvik har i 2022 gjennomført 2 samarbeidsmøter med Vy (vy.se). Narvik har to daglige avganger og ankomster fra Stockholm med tog. Målsetting for 2023 er tettere dialog og samarbeid, bli delaktig i Swedish Laplands samarbeidsgruppe som har kvartalsvis teams-møter med blant annet Vy. Vi skal se på pakketeringsmuligheter, kjøre samarbeidskampanjer med Vy, se på mulighet for å få tak i statistikk for antall reisende. Arbeidet fortsetter i 2023. Det jobbes parallelt med å få NNR til å delta i en kampanje og sette fokus på Ofotbanen og togstrekningen Stockholm – Narvik som mer miljøvennlig transport til destinasjonen.
- Visit Narvik har i 2022 utarbeidet [Håndbok for Ansvarlig Markedsføring](#) (Ferdigstilt 2023)
- Narvik kommune fikk midler fra Miljødirektoratet for å redusere matsvinn i bo- og servicesentre, og har oppnådd gode resultater. Sluttrapporten viser at de lyktes med å redusere matsvinnet i perioden på mellom på opp mot 60 %. <https://www.fremover.no/slik-kuttet-de-60-prosent-av-matavfall-et-fint-prosjekt-med-effekt/s/5-17-1062746>
- Prosjektet **Sense Stetind** har utviklet «sanseporter» som plasseres strategisk i Narvik kommune. Futurum, Narvik kommune og Visit Narvik har hatt deltakelse i prosjektet. Sanseportene skal presentere stedets særegenhet ut fra landskapet, kultur- og naturressurser og unges forhold til regionen. Sansene og nysgjerrigheten skal utfordres og bidra til refleksjon og ettertanke. Det er foreløpig laget en kunstinstallasjon som fysisk er plassert i Elvedalen på Narvikhalvøya. Det er Narvik kommune ved enhet for Kultur som har overtatt prosjektet.
  - <https://www.fremover.no/na-kan-du-oppleve-stetind-rett-utenfor-radhuset/s/5-17-996627>
  - <https://www.narvik.kommune.no/aktuelt/sanseport-sensestetind.355494.aspx>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <a href="http://www.sensestetind.no">www.sensestetind.no</a> (ved en feil tatt ned, Narvik kommune jobber med å opprette via backup)</li> </ul>																																																
<b>Slik jobber vi for å øke andelen miljøsertifiserte bedrifter:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Våre miljøsertifiserte medlemsbedrifter fremheves på vår nettside: <a href="https://www.visitnarvik.com/environmentally-certified-companies">https://www.visitnarvik.com/environmentally-certified-companies</a></li> <li>- På medlemsmøtene som avholdes 2 ganger i året, tar vi frem oversikt over hvilke miljøsertifiserte medlemsbedrifter vi har.</li> <li>- Visit Narvik ble invitert av ordfører i Evenes, til å komme på kommunestyremøte den 15.12.22, for å hedre 3 nye miljøfyrtårnbedrifter i kommunen. Vi holdt tale og understreket for hele kommunestyret og bedriftene viktigheten av å gjennomføre sertifiseringen, og ha fokus på bærekraftig utvikling. <a href="https://www.ht.no/nyheter/i/P4vJXe/gjorde-stas-paa-miljoefyrtaarn-bedrifter">https://www.ht.no/nyheter/i/P4vJXe/gjorde-stas-paa-miljoefyrtaarn-bedrifter</a></li> </ul>																																																
<b>Liste over sertifiserte bedrifter og andel sertifiserte medlemsbedrifter</b>	<p>Visit Narvik har 55 medlemsbedrifter pr 14.02.2023. Av dem er 11 bedrifter miljøsertifisert. Følgende bedrifter er miljøsertifiserte:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>MEDLEMSBEDRIFT</th> <th>Leveranse</th> <th>Miljø-sertifisering</th> <th>Kommune</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Narvik Museum</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Stiftelsen Narviksenteret</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Polar Park</td> <td>Aktivitet</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Bardu</td> </tr> <tr> <td>Lappaugen Turiststasjon</td> <td>Aktivitet, Overnatting, Servering</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Lavangen</td> </tr> <tr> <td>Breidablikk Gjestehus</td> <td>Overnatting</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Quality Grand Royal</td> <td>Overnatting</td> <td>ISO14001</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Scandic Narvik</td> <td>Overnatting</td> <td>Svanemerket</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Sure Hotel</td> <td>Overnatting</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Evenes</td> </tr> <tr> <td>Narvikguten (Malmen Pub AS)</td> <td>Servering</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> <tr> <td>Furuly Turbuss</td> <td>Transport</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Bardu</td> </tr> <tr> <td>Forte Narvik Holding</td> <td>Privat</td> <td>Miljøfyrtårn</td> <td>Narvik</td> </tr> </tbody> </table>	MEDLEMSBEDRIFT	Leveranse	Miljø-sertifisering	Kommune	Narvik Museum	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik	Stiftelsen Narviksenteret	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik	Polar Park	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Bardu	Lappaugen Turiststasjon	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Lavangen	Breidablikk Gjestehus	Overnatting	Miljøfyrtårn	Narvik	Quality Grand Royal	Overnatting	ISO14001	Narvik	Scandic Narvik	Overnatting	Svanemerket	Narvik	Sure Hotel	Overnatting	Miljøfyrtårn	Evenes	Narvikguten (Malmen Pub AS)	Servering	Miljøfyrtårn	Narvik	Furuly Turbuss	Transport	Miljøfyrtårn	Bardu	Forte Narvik Holding	Privat	Miljøfyrtårn	Narvik
MEDLEMSBEDRIFT	Leveranse	Miljø-sertifisering	Kommune																																														
Narvik Museum	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik																																														
Stiftelsen Narviksenteret	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Narvik																																														
Polar Park	Aktivitet	Miljøfyrtårn	Bardu																																														
Lappaugen Turiststasjon	Aktivitet, Overnatting, Servering	Miljøfyrtårn	Lavangen																																														
Breidablikk Gjestehus	Overnatting	Miljøfyrtårn	Narvik																																														
Quality Grand Royal	Overnatting	ISO14001	Narvik																																														
Scandic Narvik	Overnatting	Svanemerket	Narvik																																														
Sure Hotel	Overnatting	Miljøfyrtårn	Evenes																																														
Narvikguten (Malmen Pub AS)	Servering	Miljøfyrtårn	Narvik																																														
Furuly Turbuss	Transport	Miljøfyrtårn	Bardu																																														
Forte Narvik Holding	Privat	Miljøfyrtårn	Narvik																																														

	<p>Dette utgjør 20 %.</p> <p>I 2019 var det 7 bedrifter som var miljøsertifisert. I 2021 var det 11 bedrifter sertifisert. En ny er tilkommet, mens en bedrift har avsluttet sitt medlemskap siden sist.</p>
--	--

## Sosiale verdier

<p>På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for <b>Gjester</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Turistinformasjon</b> i Narvik sentrum er åpent hver dag, hele uken. I perioden september til mai er åpningstidene 10-16, og i perioden juni-august 10-18. I samarbeid med Narvik kommune har Visit Narvik turistinformasjon på Narvik kommunes servicesentre i Ballangen og Kjøpsvik også. Disse er åpen mandag til fredag kl 10-14, og betjenes av kommunens ansatte. Vi kan nåes 24/7 gjennom <a href="mailto:post@visitnarvik.com">post@visitnarvik.com</a> – som besvares av ansvarlige på Turistinformasjonen</li> <li>- Ny og oppdatert informasjon om <b>Bærekraftig reisemål på ny landingsside</b> <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination</a></li> <li>- Visit Narvik ansatte i 2022 digital markedsfører. Visit Narviks <b>hjemmeside/nettside</b> <a href="http://www.visitnarvik.com">www.visitnarvik.com</a> er oppdatert med relevant informasjon til enhver tid. Det postes jevnlig på våre sosiale medier <b>Facebook og Instagram</b>; <a href="https://www.facebook.com/VisitNarvik">https://www.facebook.com/VisitNarvik</a> (7,8 k følger pr desember 2022) og <a href="https://www.instagram.com/visitnarvik/">https://www.instagram.com/visitnarvik/</a> (16,2 k følgere pr desember 2022). Interaksjon med hvor gjester på sosiale medier er viktig.</li> <li>- Gjesteundersøkelsen gjennomføres i 2023.</li> <li>- Filmen Kampen om Narvik. Krigshistoriske opplevelser utviklet (<a href="http://www.kampenomnarvik.no">www.kampenomnarvik.no</a>) Vi tar deg med tilbake til de dramatiske aprildagene i 1940. Tilbake til da norske og allierte soldater kjempet desperate kamper mot de tyske styrkene. Gjennom helt unike opplevelsespakker besøker du de historiske stedene der filmen «Kampen om Narvik» ble spilt inn</li> </ul>
<p>På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for <b>Innbyggere</b></p>	<p>Visit Narvik har som målsetting å jobbe transparent, samt involvering fra medlemsbedrifter, kommuner og lokalbefolkning. Følgende artikler viser til åpenhet og informasjon i 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.fremover.no/vil-ikke-akseptere-at-avinor-velger-bort-evenes/s/5-17-1061295">https://www.fremover.no/vil-ikke-akseptere-at-avinor-velger-bort-evenes/s/5-17-1061295</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/haper-spesielt-besok-skal-sette-fart-i-reiselivs-narvik/s/5-17-1048674">https://www.fremover.no/haper-spesielt-besok-skal-sette-fart-i-reiselivs-narvik/s/5-17-1048674</a></li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="https://www.fremover.no/dette-mener-reiselivssjefen-ma-til-for-at-narvik-ikke-skal-vare-en-gjennomfartsby/s/5-17-1015646">https://www.fremover.no/dette-mener-reiselivssjefen-ma-til-for-at-narvik-ikke-skal-vare-en-gjennomfartsby/s/5-17-1015646</a></li> <li>- <a href="https://www.fremover.no/visit-narvik-far-en-halv-million-fra-innovasjon-norge-dette-skal-pengene-brukes-til/s/5-17-999220">https://www.fremover.no/visit-narvik-far-en-halv-million-fra-innovasjon-norge-dette-skal-pengene-brukes-til/s/5-17-999220</a></li> <li>- Folkemøte om ringvirkingsanalyse for reiselivet i Narvikregionen og analyse av Alpin-VM – begge rapporter fra 2022.</li> <li>- Filmen Kampen om Narvik hadde endelig premiere 25. desember 2022 og ble en suksess både på kino og toppet Netflix da den ble sluppet der. Filmen bidrar til stolthet rundt historien vår for innbyggerne. Det ble satt opp gratis premierevisning på utekino i Narvik sentrum. Det er utviklet opplevelseskonsepter</li> <li>- Innbyggerundersøkelsen gjennomføres i 2023.</li> </ul>
På denne måten mener Visit Narvik at reisemålet er blitt bedre for <b>Ansatte</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- I 2022 var det ansatt 3 kvinner og 3 menn i Visit Narvik – viser til likestilling</li> <li>- Alle ansatte i Visit Narvik og turistkontoret gjennomførte HLR og hjertstarterkurs den 06.10.22</li> <li>- Ansatteundersøkelse om prioritering av FNs bærekraftsmål: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/partnership-for-the-goals">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/partnership-for-the-goals</a></li> <li>- Ansatteundersøkelse om arbeidsmiljø gjennomført i 2022</li> <li>- Miljøfyrtårnsertifisert – egen Handlingsplan for arbeidsmiljø og klima utarbeidet i 2022 for ansatte i Visit Narvik</li> </ul>

## Økonomisk levedyktighet

Pandemien traff også Narvikregionen hardt fra mars 2020 til åpning av landet i februar 2022. Det var krevende år for bedriftene, men mye takket være kommunale kompensasjonsfond har Visit Narviks medlemsbedrifter klart seg gjennom pandemien. Flere av dem søkte også omstillingsmidler gjennom Innovasjon Norge, som forhåpentligvis gjør dem godt rustet til å møte fremtiden.

Nettsidetreff visitnarvik.com 2019 vs 2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nettsidetreff</b> har i perioden 01.01.2022 – 31.12.2022 økt sammenlignet med perioden 01.01.2019-31.12.2019 med <b>147,6 %</b>. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 01.01.2019 - 31.12.2019: <b>71.107</b></li> <li>○ 01.01.2022 - 31.12.2022: <b>176.059</b></li> </ul> </li> </ul>
--	--

<p>Omsetning booking Citybreak 2019 vs 2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Antall bookinger</b> via vår nettside/citybreak har i perioden 01.01.2022-31.12-2022 <b>økt</b> sammenlignet med perioden 01.01.2019-31.12-2019, omsetningstall viser en økning på 43,54 %. <ul style="list-style-type: none"> <li>o 01.01.2019 - 31.12.2019: <b>kr 1.362.966</b></li> <li>o 01.01.2022 - 31.12.2022: <b>kr 1.956.357</b></li> </ul> </li> </ul>
<p>Visit Narvik ser også at trafikken har økt betraktelig første kvartal <b>2023</b> sammenlignet med første kvartal 2019, som er normalåret vi sammenligner med. Vi håper trenden fortsetter i 2023.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Nettsidetreff</b> har i perioden 01.01.2023-15.03-2023 <b>økt</b> sammenlignet med perioden 01.01.2019-15.03.2019 med <b>107,43 %</b>. <ul style="list-style-type: none"> <li>o 01.01-2019 - 15.03 2019: <b>56 478</b></li> <li>o 01.01-2019 - 15.03 2023: <b>117 154</b></li> </ul> </li> <li>- <b>Antall bookinger</b> via vår nettside/citybreak har i perioden 01.01.2023-15.03-2023 <b>økt</b> sammenlignet med perioden 01.01.2019-15.03.2019, omsetningstall viser en økning på <b>337,37 %</b>. <ul style="list-style-type: none"> <li>o 01.01-2019 - 15.03 2019: <b>kr 249.705,-</b></li> <li>o 01.01-2019 - 15.03 2023: <b>kr 1.092.135,-</b></li> </ul> </li> </ul>
<p>Gjestedøgn Narvik og Evenes Innkvartering totalt på hotell *SSB</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 148490</li> <li>- 2017: 143071</li> <li>- 2018: 131335</li> <li>- 2019: 146149</li> <li>- 2020: 100003</li> <li>- 2021: 117826</li> <li>- 2022: 142876</li> </ul>
<p>Reiselivets verdiskaping Narvik kommune. Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2016: 141205</li> <li>- 2017:182351</li> <li>- 2018: 214120</li> <li>- 2019: 159395</li> <li>- 2020: 151455</li> <li>- 2021: 235387</li> <li>- 2022: N/A</li> <li>- Endring 55.42 %</li> </ul>

Reiselivets verdiskaping Evenes kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	- 2016: 1481 - 2017:125 - 2018: 8461 - 2019: 15521 - 2020: 8104 - 2021: 8300 - 2022: N/A - Endring 2.42 %
Reiselivets verdiskaping Gratangen kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	- 2016: 27542 - 2017:33346 - 2018: 13953 - 2019: 2754 - 2020: 987 - 2021: 11848 - 2022: N/A - Endring 1100,41 %
Reiselivets verdiskaping Lavangen kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	- 2016: 5262 - 2017: 5535 - 2018: 9156 - 2019: 7976 - 2020: 2780 - 2021: 9600 - 2022: N/A - Endring 249,09 %
Reiselivets verdiskaping Bardu kommune Verdiskaping 1000 NOK *BusinessNorway	- 2016: 11133 - 2017: 13848 - 2018: 48954 - 2019: 50223 - 2020: 22146

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2021: 45288</li> <li>- 2022: N/A</li> <li>- Endring 104,50 %</li> </ul>
<p><b>Analyse av reiselivet i Narvikregionen</b> I 2022 gjennomførte Menon en <b>verdiskapings- og ringvirkningsanalyse</b> på oppdrag fra Visit Narvik for å kartlegge og analysere tilreisendes forbruk, lokalmarkedets betydning og reiselivets produksjon for å gi en oversikt over reiselivets betydning for lokal verdiskaping og sysselsetting i Narvikregionen. Analysene om reiselivet i Narvikregionen og Alpin-VM finnes her: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/analyses">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/analyses</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Økning på 30.000 gjestedøgn fra 2016 til 2019</li> <li>- Tilreisende la igjen nærmere 390 MNOK i 2020</li> <li>- Lokalbefolkningen og dagsbesøkende står for 65 % av inntektene til aktørene innen overnatting, servering og opplevelser</li> <li>- Tilreisende bidrar til 180 MNOK i verdiskaping i næringslivet i Narvikregionen i 2020</li> <li>- Til tross for at det er mest aktivitet på sommeren er det likevel en relativt jevn aktivitet året rundt med en fordeling mellom sommer og vinter på 60/40, som gjør at man i mindre grad har behov for deltids- og sesongarbeidere</li> <li>- Omsetningen til reiselivsnæringen økte med 90 % i perioden 2010 til 2019. Med en nedgang på 16 % i 2020 (2020 preget av koronapandemi)</li> <li>- Overnatting og opplevelser hadde størst vekst i perioden 2019-2019</li> <li>- Verdiskapingen vokste med nær 80 % i perioden 2019-2019</li> <li>- 935 deltids- og heltidsansatte i reiselivsnæringen i 2020</li> </ul>
<p>Menon lagde også i 2022 en <b>ringvirkningsanalyse i forbindelsen med et eventuelt Alpin-VM i Narvik</b> på oppdrag fra Visit Narvik. Alpin-VM er verdens nest største vinteridrettsarrangement etter OL. Selv om vi ikke fikk tildelt Alpin-VM i 2027, søker vi på nytt for 2029. Søknad leveres mai 2024 og i 2025 avgjøres det hvem som får det. Dersom Narvik får tildelt alpin-VM vil ringvirkningene være store, samfunnsøkonomisk nytteverdi og markedsførings- og omdømmeeffekter like så. Noen eksempler:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ringvirkningene er beregnet med utgangspunkt i tre økonomiske impulser som beløper seg til 2 milliarder kroner (fordelt på Investeringer til 1,5 mrd og resten fordelt på driftskostnader og forbruk)</li> <li>- Samlet verdiskaping er beregnet til over 1,3 mrd (klart størst innenfor bygg og anlegg, etterfulgt av andre tjenester, handel, industri, teknisk ekspertise, overnatting og servering, transport og annet)</li> <li>- 300 MNOK i direkte verdiskaping tilfaller lokalt og regionalt</li> <li>- Alpin-VM legger grunnlaget for mer enn 1400 sysselsatte</li> <li>- Alpin-VM vil styrke kjennskapen til Narvik og Nord-Norge og legge grunnlag for økt etterspørsel <ul style="list-style-type: none"> <li>- I VM-analysen antas det at hvis Narvikregionen i 2028 opplever en økning i antall gjestedøgn på 75 000 med et antatt gjennomsnittlig døgnforbruk på 2700 kroner utgjør det 202,5 millioner kroner i omsetning for reiselivsnæringen. Dette tilsvarende anslagsvis 93,5 millioner kroner i økt verdiskaping og danner grunnlag for nær 230 sysselsatte</li> </ul> </li> </ul>

<p>Analysene Alpin-VM finnes her:  <a href="https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/analyses">https://www.visitnarvik.com/no/sustainable-destination/analyses</a></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Videre sier rapporten at en økning på 202,5 millioner kroner tilsvarer en økning 20 prosent av samlet omsetning i reiselivsnæring i hele 2019, mens 75 000 gjestedøgn tilsvarer omtrent det samlede antall kommersielle gjestedøgn i januar, februar, mars, april og november og desember i 2019</li> <li>- Rapporten sier at en måte å realisere dette scenarioet er å satse på alpin-VM. At vi også nå får en flunkende ny Masterplan som kan hjelpe oss i arbeidet med kommunikasjon av Narvikregionen som en tydelig destinasjon skulle alle forutsetninger ligge til rette for fremtidig vekst. Økte kostnader, inflasjon og usikkerheten i Europa knyttet til krigen i Ukraina vil kunne gjøre noe med hvor raskt man klarer å skape den ønskede veksten.</li> </ul>
<p>Revidering av Masterplan for Narvik som reisemål</p>	<p>I 2022 startet arbeidet med å revidere Masterplan for Narvik som reisemål, ny plan ferdigstilles i løpet av sommeren 2023. Pr i dag fremstår Narvikregionen som en utydelig destinasjon. Turoperatører kjenner oss ikke og vet ikke hva vi kan tilby, i Norge vises det til 6 % kjennskap om Narvik. Lykkes vi med masterplanarbeidet, og klarer å spisse oss med en tydelig profil, jobbe knallhard markedsmessig med kommunikasjon, og i tillegg bruke vår nye merkevareprofil og kommunikasjonsstrategi fra masterplanarbeidet, har vi et særdeles godt grunnlag for å utvikle og markedsføre oss som en enda mer attraktiv destinasjon. Masterplanen står ferdig i 2023.</p>

## Utfordringer

<p>Selv om prognoser og faktiske tallgrunnlag gir grunnlag for optimisme, er det ikke fullstendig jubel i destinasjonsselskapet, og det er ulike grunner til det:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kommuneøkonomi blir ikke noe bedre med årene, egentlig ser det ut til at det bare blir dårligere og dårligere tider for kommunene. Vi har pr dags dato en medlemskommune som har kommet på ROBEK-lista, og tre kommuner som signaliserer dårligere råd fremover og med det ikke har økonomi til å fortsette den finansielle samarbeidsavtalen med Visit Narvik. De ser seg nødt til kun å prioritere lovpålagte oppgaver. Samtidig med et den kommunale inntekten til destinasjonsselskapet går ned, øker arbeidsoppgavene, spesielt med tanke på arbeidet med Bærekraftig reisemål. Visit Narvik ansatte i 2022 en ressurs med ansvar for videreføring av bærekraftsarbeidet for bedriften og for Bærekraftig reisemålsmerket. Men da det ikke fins tilstrekkelig økonomi i destinasjonsselskapet er vi samtidig avhengig å få inn prosjektmidler for å finansiere stillingen, så den ansatte jobber også som prosjektleder</li> </ul>
---	--

	<p>i tillegg. Vi ser at bærekraftsarbeidet i seg selv er tilnærmet en full stilling, og de ulike prosjektene vi jobber med også krever sitt, hvilket betyr at arbeidsbelastningen til tider kan være krevende. Dette er noen Visit Narvik skal jobbe med i 2023 for å se hvordan man kan tilføre selskapet enten flere ressurser eller driftsmidler.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En annen utfordring vi ser i Narvikregionen er flyrute/charter, eller mangelen på sådan. De få rutene vi har er også dyre. Dette gjør noe med tilgjengeligheten, og hvis man kan velge rimelige alternativer på eksempelvis Østlandet kontra å reise til Nord-Norge vil valget fort bli enkelt i en økonomi som allerede er presset. Ref: <a href="https://www.fremover.no/bekymret-over-utviklingen-nord-norge-kommer-til-kort/s/5-4-1741812">https://www.fremover.no/bekymret-over-utviklingen-nord-norge-kommer-til-kort/s/5-4-1741812</a> Vi er klar over regjeringen tar tak i prisnivå og vil senke billettprisene og styrke rutetilbudet på kortbanenettet, noe som er positivt. Samtidig jobber Visit Narvik sammen med Flyplassutvalget og destinasjonsselskapene Visit Lofoten, Visit Vesterålen og Visit Harstad med en forstudie for å øke rutenfly- og chartertrafikken til Harstad/Narvik Lufthavn, Evenes. Gjennom forstudiet skal man kartlegge, forankre og utarbeide en mulig organisering rundt et større målrettet og systematisert arbeid for flere flyruter basert på kompetanse og ressurser, og gjennom dette utvikle en prosjektplan som grunnlag for et større prosjekt med bakgrunn i behovet for et systematisk og målrettet arbeid for å få på plass en eller flere flyruter fra det internasjonale markedet, samt charteroperasjoner.</li> <li>- Selv om hotellene kan glede seg over gode tall og positive overnattingsstatistikker, er det fordi Narvik fortsatt anses som en gjennomfartsdestinasjon på veien til andre reisemål. Noe som er utfordrende for våre opplevelsesleverandører. Et tiltak for å bøte på det er å øke attraksjonskraften, bygge opp kunnskap om Narvik som reisemål, jobbe for å få flere tilbydere av opplevelser og merkevarebygging. Vi håper at den nye Masterplanen som står ferdig i løpet av sommeren 2023 vil bidra til å dra dette arbeidet i rett retning. Ref artikkel i Fremover 12.09.23: <a href="https://www.fremover.no/dette-mener-reiselivssjefen-ma-til-for-at-narvik-ikke-skal-vare-en-gjennomfartsby/s/5-17-1015646">https://www.fremover.no/dette-mener-reiselivssjefen-ma-til-for-at-narvik-ikke-skal-vare-en-gjennomfartsby/s/5-17-1015646</a></li> </ul>
--	--

## Suksesshistorier

Under beskrives 2 suksesshistorier fra bærekraftsarbeidet på destinasjonen



## Suksesshistorie 1

Arrangementet **Reiselivet ut av korona** – ble gjennomført 26. april 2022. Dette var et felles arrangement av Futurum, Narvikregionen Næringsforening, Innovasjon Norge og Visit Narvik for medlemsbedrifter,



BLOMSTER FOR BÆREKRAFTIG SATSING: Onsdag ble det klart at Narvikregionen er kvalifisert til Innovasjon Norges merke for 'Bærekraftig reisemål'. Bjørg Jenssen (T.h.) fra Innovasjon Norge overrakte blomster til Gratangen-ordfører Anita Karlsen, Lavangen-ordfører Hege Beate Rollmoen, varaordfører i Narvik. Per Kristian Arntzen, rådgiver Ann-Hege Lund fra Futurum, prosjektleder Line Benjaminsen i Visit Narvik, og reiselivssjef June Berg-Sollund. Foto: Terje Næsje

samarbeidspartnere og kommuner. Arrangementet var et inspirasjonsmøte for å høre hvordan bedrifter lyktes med omstillingsprosjekter under pandemien, hvilke strategiske valg de hadde gjort og hvordan dette kunne bidra til å få dem ut av krisen. I tillegg fikk vi høre fra bedrifter hvorfor de hadde valgt å etablere seg i regionen under pandemien, kommende kurstilbud fra Narvikregionen Næringsforening og informasjon om Bærekraftig reisemål fra Futurum.



	<p><b>Nyheten om godkjent sertifisering ble sluppet på arrangementet</b>, med følgende pressemelding: <a href="https://www.fremover.no/narvikregionen-kan-smykke-seg-med-ny-tittel/s/5-17-972142">https://www.fremover.no/narvikregionen-kan-smykke-seg-med-ny-tittel/s/5-17-972142</a>, etterfulgt av denne artikkelen noen dager senere i lokalavisen: <a href="https://www.fremover.no/et-reiselivsgrep-som-gjor-det-bedre-a-bo-i-narvikregionen/s/5-17-973394">https://www.fremover.no/et-reiselivsgrep-som-gjor-det-bedre-a-bo-i-narvikregionen/s/5-17-973394</a></p>			
<p>Suksesshistorie 2</p>	<p>Den andre suksesshistorien vi ønsker å nevne har ført til flere saker i vår lokale avis Fremover, men omhandler prosjektet <b>AURORAL</b> i regi av Narvik kommunes næringssselskap Futurum. Som en av svært få kommuner ble Narvik med i EUs store forsknings- og utviklingsprogram Horizon 2020. Visit Narvik hadde interim prosjektledelse i prosjektet over 4 måneder i 2022 ved Ann-Hege Lund (innleid for fast prosjektleder i pappaperm), daglig leder er deltaker i referansegruppa i prosjektet og i 2023 er Ann-Hege prosjektmedarbeider i AURORAL-prosjektet.</p> <p>Det vi gjør i AURORAL-prosjektet kan litt forenklet sammenfattes med at vi skal etablere en digital infrastruktur som kan benyttes for å tilby ulike tjenester som er relevante for innbyggere, besøkende, næringsliv og andre aktører. Hålogaland-regionen er et av de områder i prosjektet der vi skal teste ut nytten med denne digitale infrastrukturen ved å demonstrere ulike mulige tjenester. På pilotnivå kan dette sammenstilles i illustrasjonen til høyre:</p> <div data-bbox="1122 632 2024 1129" data-label="Complex-Block"> <p style="text-align: center;"><b>RECAP - PILOTNIVÅ</b></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digital Guiding System</b></p>  <p style="font-size: small;">Visualisere og fortelle digitale historier knyttet til fysiske steder på fem naturbaserte attraksjoner i regionen. Fire av dem lokalisert et stykke unna bysentrum.</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Data Driven Visitor Management</b></p>  <p style="font-size: small;">Utvikle et system som gir bruker oversikt over attraksjonen og vil være et verktøy for utvikling av attraksjonen. Eksempel på data er ferdselsdata, parkeringsdata, bruksdata av digitale historier med mer.</p> </td> <td style="width: 33%; padding: 5px;"> <p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digitalise Mobility Sector</b></p>  <p style="font-size: small;">Visjonen er å gi mobilitetssektoren en digital infrastruktur som muliggjør visualisering av etterspørselen til sluttbrukere. Videre vil sluttbrukeren kunne få bedre oversikt over tilgjengelige mobilitetstilbud.</p> </td> </tr> </table> </div>	<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digital Guiding System</b></p>  <p style="font-size: small;">Visualisere og fortelle digitale historier knyttet til fysiske steder på fem naturbaserte attraksjoner i regionen. Fire av dem lokalisert et stykke unna bysentrum.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Data Driven Visitor Management</b></p>  <p style="font-size: small;">Utvikle et system som gir bruker oversikt over attraksjonen og vil være et verktøy for utvikling av attraksjonen. Eksempel på data er ferdselsdata, parkeringsdata, bruksdata av digitale historier med mer.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digitalise Mobility Sector</b></p>  <p style="font-size: small;">Visjonen er å gi mobilitetssektoren en digital infrastruktur som muliggjør visualisering av etterspørselen til sluttbrukere. Videre vil sluttbrukeren kunne få bedre oversikt over tilgjengelige mobilitetstilbud.</p>
<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digital Guiding System</b></p>  <p style="font-size: small;">Visualisere og fortelle digitale historier knyttet til fysiske steder på fem naturbaserte attraksjoner i regionen. Fire av dem lokalisert et stykke unna bysentrum.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Data Driven Visitor Management</b></p>  <p style="font-size: small;">Utvikle et system som gir bruker oversikt over attraksjonen og vil være et verktøy for utvikling av attraksjonen. Eksempel på data er ferdselsdata, parkeringsdata, bruksdata av digitale historier med mer.</p>	<p style="text-align: center; background-color: #1a4d4d; color: white; padding: 2px;"><b>Digitalise Mobility Sector</b></p>  <p style="font-size: small;">Visjonen er å gi mobilitetssektoren en digital infrastruktur som muliggjør visualisering av etterspørselen til sluttbrukere. Videre vil sluttbrukeren kunne få bedre oversikt over tilgjengelige mobilitetstilbud.</p>		



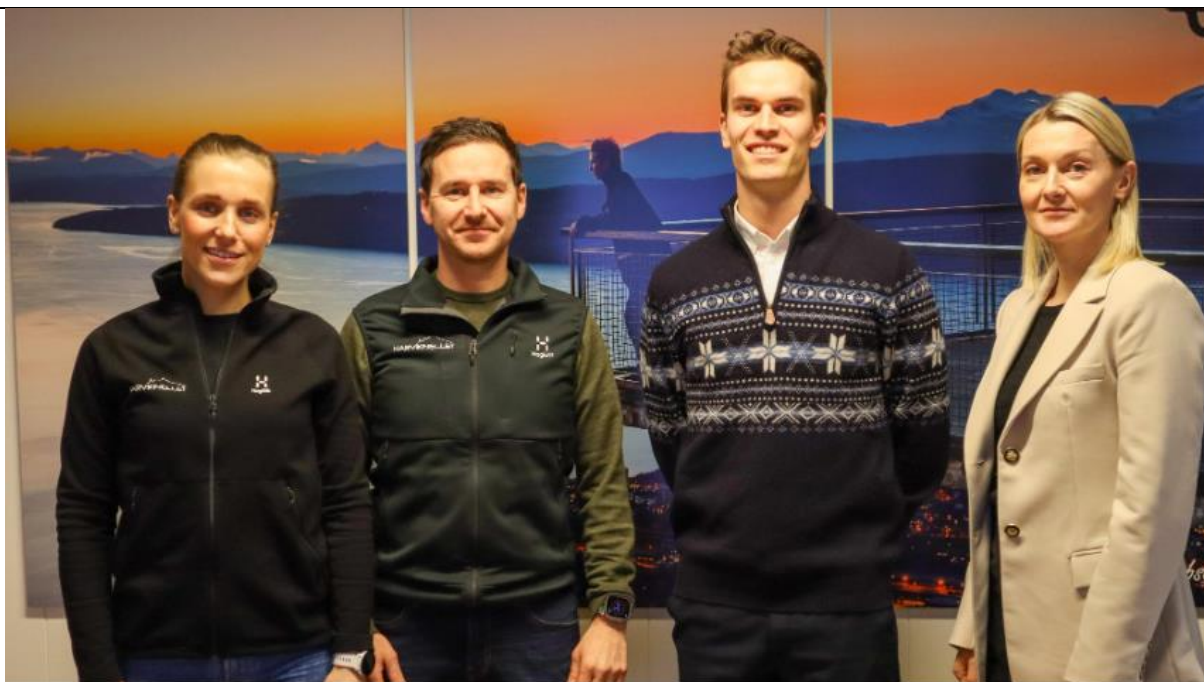


HAR FÅTT MYE INFORMASJON: Mikael af Ekenstam i Smart Narvik, Truls Torblå i Futurum og Ann-Hege Lund i Visit Narvik kan oppsummere med at sommerens aktiviteter rundt flere turist- og utfartsmål i Narvik har mye nyttig informasjon - og en overraskelse. Nå forberedes neste sesong av EU-prosjektet Aurortal. Foto: Terje Næsje

Pilotprosjektet har jobbet med 5 attraksjoner i 2022; Bjarkøy og Tore Hunds rike i Harstad, Rombaksbotn, Fagernesfjellet, Beisfjord Minnelund og Stetinden i Narvik kommune. I 2023 utvider vi og inkluderer turløypa til Snolke i Gratangen kommune. Konkrete resultater vi har oppnådd til nå er blant annet oversikt over antall besøkende på de ulike attraksjonene ved hjelp av utplassering av persontellere. Mer om besøksforvaltningsarbeidet som Visit Narvik er involvert i kan leses i Fremovers artikkel: [https://www.fremover.no/navet-de-hvor-mange-som-besokte-](https://www.fremover.no/navet-de-hvor-mange-som-besokte-attraksjonene/s/5-17-1022514)

#### [attraksjonene/s/5-17-1022514](https://www.fremover.no/navet-de-hvor-mange-som-besokte-attraksjonene/s/5-17-1022514)

I tillegg har AURORAL-prosjektet, i samarbeid med Nordland Fylkeskommune og Narvikfjellet AS, fått på plass en etterlenget testpilot, nemlig *Skibussen*. Pr i dag går ikke ordinært rutebusstilbud helt opp til gondolen i Narvikfjellet, men i piloten vil den gjøre det, og antall passasjerer vil registreres ved hjelp av persontellerne. I perioden mars og april vil skibussen kjøre fra sentrum til Narvikfjellets nye gondol fredag, lørdag og søndag, det er et gratis tilbud for tilreisende og lokalbefolkningen. Skibussen er registrert i den nasjonale reisepanleggeren EnTur med de datoene og stoppestedene som vi har blitt enige med NFK om. Det jobbes per tiden med å få lagt det inn i ReisNordland-appen også.



SKIBUSS: I mars og april blir det shuttlebuss fra sentrum til Narvikfjellet. Fv: Helle Holt, administrasjonsleder Narvikfjellet, Jim Ove Johansen, daglig leder Narvikfjellet, Truls Torblå, prosjektleder Futurum Narvik, June Berg-Sollund, direktør i Visit Narvik. Foto: Aleksander Berge

Mer informasjon om Bybussen og arbeidet innenfor besøksforvaltning og Miljø hvor Visit Narvik er involvert kan leses her: <https://www.fremover.no/endelig-kommer-busstilbudet-mange-har-ventet-pa/s/5-17-1069470>

## Formidling av denne rapporten

<p><b>Lag liste over planlagte og/eller gjennomførte tiltak for å formidle denne bærekraftsrapporten.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Orientering om rapport og tiltak beskrevet over i kommunestyrene i 2023. Følgende datoer er forespurt i kommunestyrene:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Narvik kommune: 11. mai (ok bekreftet)</li><li>○ Bardu kommune: 14. juni</li><li>○ Lavangen kommune: 15. juni (ok – bekreftet)</li><li>○ Gratangen kommune: 31. august</li><li>○ Evenes kommune: tba</li></ul></li><li>- Orientering på medlemsmøter i april og september</li><li>- Våre årlige rapporter legges også ut her: <a href="https://www.visitnarvik.com/no/baerekraftig-reisemaal-merket">https://www.visitnarvik.com/no/baerekraftig-reisemaal-merket</a></li></ul>
---	--