

# Promoter ditt arrangement gratis

Arrangement bidrar til både **VERDISKAPNING** og **IDENTITETSBYGGING** og Visit Narvik ønsker å bidra til at arrangement i hele Narvik regionen blir synlige både for innbyggere og besøkende.

Vi trenger flere til å besøke regionen vår og arrangørene trenger flere deltakere til arrangementene. **Derfor er det viktig å stå samlet – både små og store arrangement!**

Vi ønsker å skape:

- Økt synlighet
- Mer fokus på alt det positive som skjer i regionen
- Bedre omdømme og mer tydelig profil

## REGISTRER DITT ARRANGEMENT HELT GRATIS

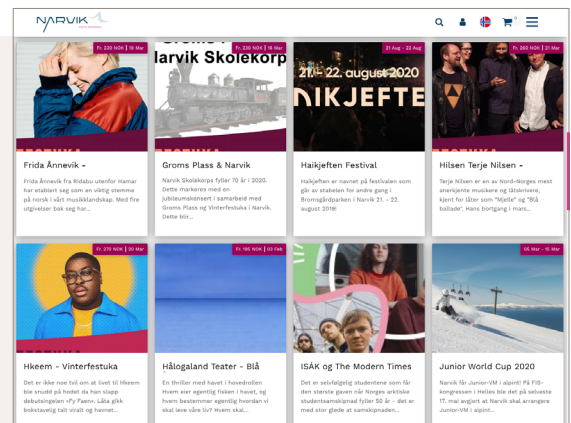
Slik gjør du det:

→ Registrer det digitalt via denne linken:

<https://www.visitnarvik.com/no/promote-event-visitnarvik>

→ Fyll ut mest mulig informasjon inkludert bilde

→ Eller du kan sende en epost til [post@visitnarvik.com](mailto:post@visitnarvik.com) så sender vi deg et skjema som du kan fylle ut og sende til oss per epost.



Slik ser arrangementkalenderen ut

## Gratis markedsføring

**GJENNOM Å LEGGE INN DITT ARRANGEMENT I KALENDEREN FÅR DU:**

Visning på [visitnarvik.com](https://www.visitnarvik.com) i arrangementskalenderen

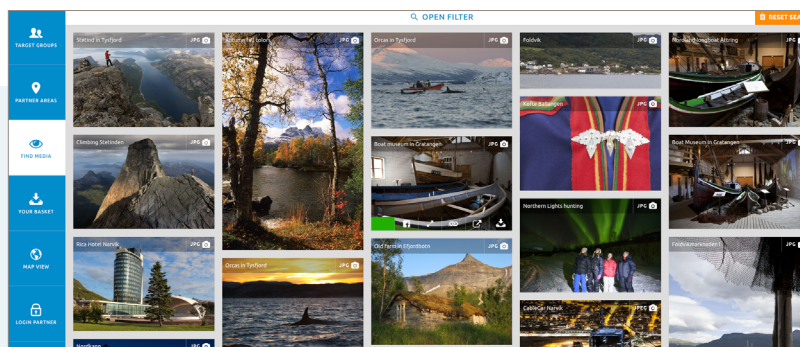
Visning på [fremover.no](https://www.fremover.no) ved at de publiserer arrangementskalenderen

Deltakelse i Visit Narvik's **Google ads** og **SoMe kampanjer** som gjennomføres for å promotere arrangementskalenderen

## HUSK: GODE BILDER INSPIRERER!

Slik tar du gode  
bilder av ditt  
arrangement:

- Godt lys – ikke direkte sollys
- Formidle følelser, tett på person og ansikt – der de store følelsene dukker opp!
- Ta mange bilder og velg de/det beste
- Kvaliteten på bilder fra moderne smart-telefoner holder.



## Visit Narvik Mediebank: markedsfør ditt arrangement med bilder

Visit Narvik mediebank er et verktøy for å promotere hele Narvikregionen for media, presse, turoperatører, agenter og lokale bedrifter: [media.nordnorge.com/partners/narvik-region](https://media.nordnorge.com/partners/narvik-region)

Vi ønsker også gode kvalitetsbilder fra arrangement  
Om du vil legge inn bilder fra ditt arrangement i medie-  
banken kan du sende bilder til [post@visitnarvik.com](mailto:post@visitnarvik.com)

### HUSK FØLGENDE NÅR DU SENDER INN DITT BILDE:

- Riktig bildeoppløsning, minimum 2048 x 1365 px
- Avklarte rettigheter med fotograf
- Samtykke av avbildede personer

## Markedsføring ved å bruke riktig hashtag #

Hashtag er en enkel måte for folk å kategorisere og finne innlegg som interesserer basert på emnesøk

Ikke misbruk hashtag – de som søker forventer å finne noe som er relevant til emnet

Hashtag er en fin måte å bygge merkevare på. Derfor ønsker Visit Narvik at alle som promoterer arrangement i sosiale medier bruker hashtagene

#visitnarvik  
#sterkeopplevelser

Ved å bruke disse # vil medier som [visitnarvik.com](https://www.visitnarvik.com), [nordnorge.com](https://www.nordnorge.com) og [visitnorway](https://www.visitnorway.com) kunne fange opp innlegget og skaper da muligheten for å nå til mange flere potensielle gjester.

Eksempel på at Visit  
Norway har plukket opp  
et bilde fra #visitnarvik

